
Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα φέρνουν «συγκρούσεις», εξώδικα από πελάτες για το service

2023/03/20 10:34 στην κατηγορία ΥΠΟΓΕΙΟΣ

Σταθερά βήματα παρουσιάζει η πρόοδος της ηλεκτροκίνησης στην Ελλάδα. Το μερίδιο αγοράς, τόσο των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων (BEV), όσο και των επαναφορτιζόμενων υβριδικών (PHEV) **διευρύνεται τα τελευταία χρόνια**, απόρροια - κυρίως - της υιοθέτησης μέτρων στήριξης από την Πολιτεία (πρόγραμμα «Κινούμαι Ηλεκτρικά»), αλλά και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας (ανανέωση εταιρικών στόλων).

Σύμφωνα με τον ΣΕΑΑ, **τα επαναφορτιζόμενα BEV - PHEV αυτοκίνητα ανήλθαν στο 7,9% το 2022** επί των συνολικών ταξινομήσεων έναντι 6,9% το 2021.

Σε απόλυτα νούμερα, το 2022 ταξινομήθηκαν 8.320 επαναφορτιζόμενα αυτοκίνητα έναντι 6.961 το 2021 και 2.135 το 2020.

Τα **αμιγώς ηλεκτρικά ήταν 2.827** και τα επαναφορτιζόμενα υβριδικά 5.493, ήτοι σύνολο 8.320, με την πλειοψηφία αυτών (85%) να αφορά εταιρικές πωλήσεις.

Μπορεί η ηλεκτροκίνηση - σταδιακά - να κερδίζει μερίδια αγοράς, ωστόσο πρόκειται - επί του παρόντος - για μία «**μη ώριμη**» αγορά, καθώς απουσιάζει το εκτεταμένο δίκτυο φορτιστών, αλλά και άλλες υποδομές, όπως τα εξειδικευμένα συνεργεία / μηχανικοί.

Όπως μετέφερε στο metaforespress.gr νομικό στέλεχος εγχώριας αυτοκινητοβιομηχανίας, «αρκετά ηλεκτρικά αυτοκίνητα χρειάζεται **να μείνουν 2 - 3 μήνες στο service**, αφού πρόκειται για κάτι “καινούργιο” για αρκετούς μηχανικούς», με αποτέλεσμα να επέρχονται «συγκρούσεις» μεταξύ εταιρειών - πελατών, **με τα εξώδικα** να κάνουν την εμφάνισή τους...