

Πως ο Μαρινόπουλος έπληξε ΕΛΓΕΚΑ - Διακίνησις και Foodlink. Οι επισφάλειες

2017/05/08 08:18 στην κατηγορία LOGISTICS

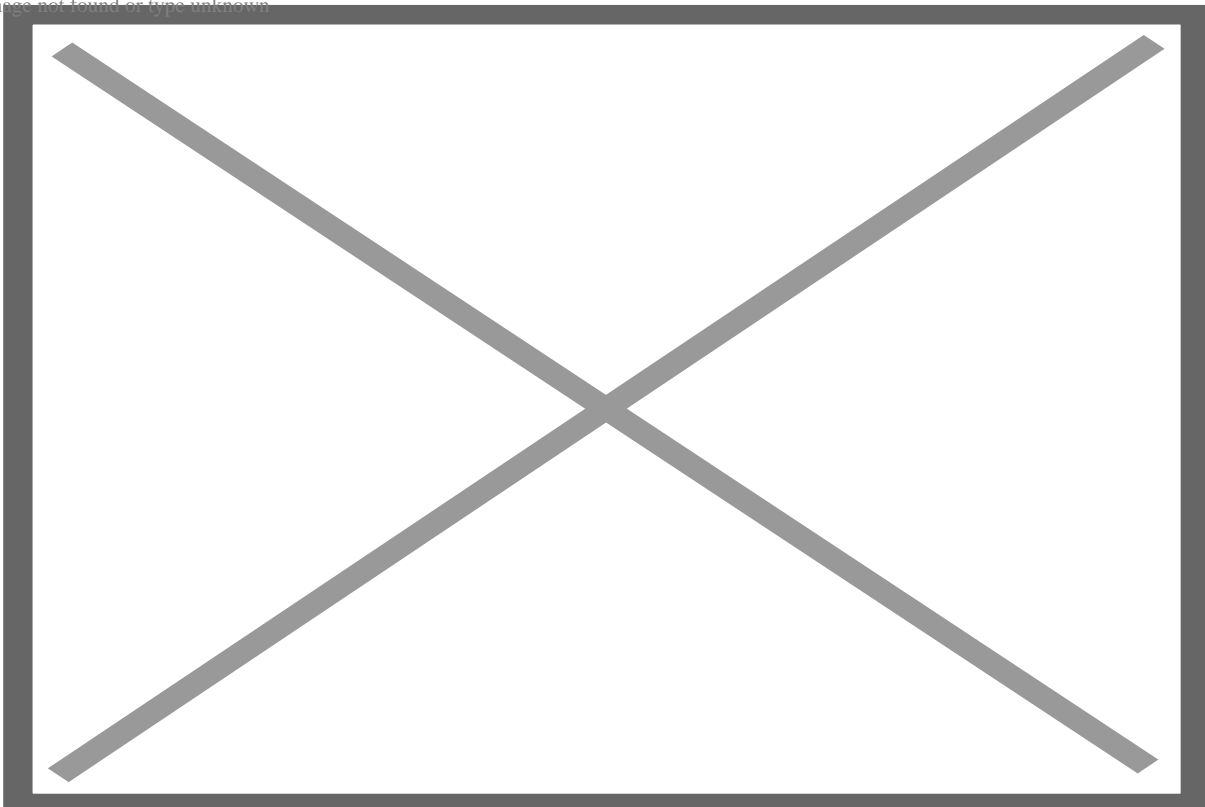
Αξιοσημείωτη ήταν η επίδραση της αλυσίδας σούπερ μάρκετ «Μαρινόπουλος» σε δυο εκ των μεγαλύτερων εταιρειών logistics, ήτοι σε ΕΛΓΕΚΑ - Διακίνησις και Foodlink.

Επιμέλεια: Φώτης Φωτεινός

Ειδικότερα, κατά τη χρήση 2016, η μητρική εταιρεία «ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε.» και η θυγατρική «ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.», οι οποίες συναίνεσαν στη συμφωνία εξυγίανσης του ομίλου Μαρινόπουλου, προέβησαν σε **σχετική πρόβλεψη ποσού 1,3 εκατ. ευρώ και 216 χιλ. ευρώ**, αντίστοιχα, ποσά τα οποία αποτελούν το 50% της συνολικής απαίτησης.

Κατόπιν αυτών, τα αποτελέσματα της μητρικής επιβαρύνθηκαν με το ποσό των 1.300 χιλ. ευρώ και του ομίλου με το ποσό των 1.516 χιλ. ευρώ, αποκλειστικά εξαιτίας του συγκεκριμένου πελάτη. Ωστόσο, με την εν λόγω ενέργεια, όπως αναφέρει η ΕΛΓΕΚΑ, διασφαλίστηκε η είσπραξη του υπόλοιπου 50% της υφιστάμενης απαίτησης.

Image not found or type unknown



Η «**ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.**», το 2016, δέχθηκε μείωση των πωλήσεών της, κυρίως λόγω

της διακοπής της συνεργασίας της με τον όμιλο Μαρινόπουλου, εντούτοις μία σειρά συντονισμένων ενεργειών, σε κάθε επίπεδο, είχαν ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της λειτουργικής της κερδοφορίας, όπως υπογραμμίζει η μητρική εταιρεία.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις της μειώθηκαν κατά 10,8%, όμως κατάφερε να επιτύχει λειτουργικό αποτέλεσμα «EBITDA» ύψους 784 χιλ. ευρώ, έναντι 935 χιλ. ευρώ το 2015, παρά το ότι δέχθηκε και τις συνέπειες της πρόβλεψης επισφάλειας για τον πελάτη Μαρινόπουλο, ύψους 216 χιλ. ευρώ.

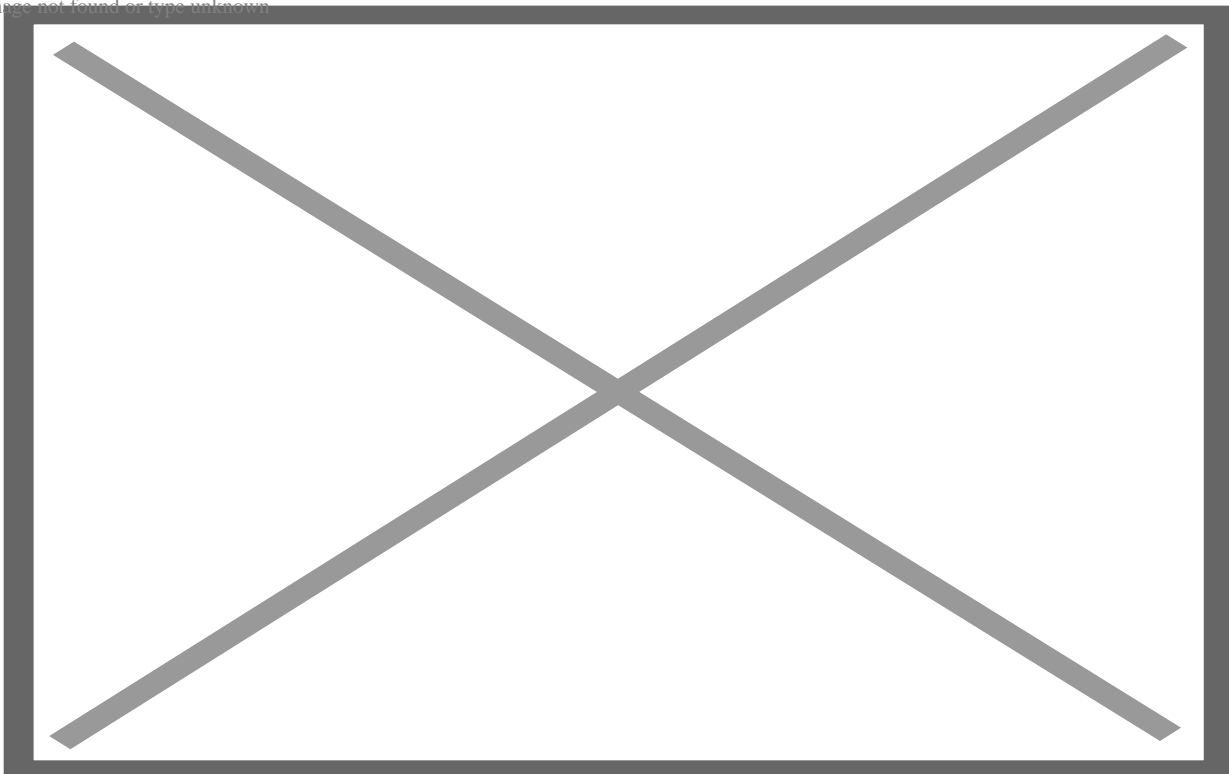
Εξαιρουμένης δηλαδή της συγκεκριμένης επιβάρυνσης, η εταιρεία κατάφερε να βελτιώσει το λειτουργικό της αποτέλεσμα, παρά τις μειωμένες πωλήσεις της.

H Foodlink

Αντίστοιχα, όπως αναφέρει η Foodlink, η ύφεση της ελληνικής οικονομίας για όγδοη συνεχόμενη χρονιά και η διακοπή συνεργασίας με την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., λόγω της υπαγωγής της τελευταίας στο άρθρο 99 του πτωχευτικού κώδικα, αποτέλεσαν τα σημαντικότερα θέματα που είχε να αντιμετωπίσει ο όμιλος της Foodlink κατά την περσινή χρήση.

Από το σύνολο των απαιτήσεων του ομίλου από την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., **συνολικού ύψους 3,57 εκ. ευρώ διενεργήθηκε πρόβλεψη επισφαλών απαιτήσεων για το ήμισυ του ποσού.**

Image not found on type unknown



«Παρόλο που η επίδραση του ανωτέρω γεγονότος ήταν σημαντική για τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, τόσο λόγω της διαγραφής απαιτήσεων, όσο και λόγω των

λοιπών εξόδων που επιβάρυναν τον Όμιλο κατόπιν της λήξης της συνεργασίας, με αποτέλεσμα να διαμορφώνονται ζημιές προ φόρων ύψους 2,03 εκ. ευρώ, τα υψηλά ρευστά διαθέσιμα και η άμεση και αποτελεσματική αντίδραση της διοίκησης στην αντιμετώπιση του γεγονότος, δεν δημιούργησαν οποιοδήποτε πρόβλημα στην ομαλή ροή των δραστηριοτήτων του Ομίλου», αναφέρει η Foodlink.

Σημαντικό γεγονός αποτελεί **η αύξηση κατά 6,58% του κύκλου εργασιών**, με αποτέλεσμα να διαμορφώνεται στα 47,60 εκατ. ευρώ, έναντι 44,66 εκατ. της προηγούμενης χρήσης, «ακολουθώντας έτσι την αναπτυξιακή πορεία που τον χαρακτηρίζει τα τελευταία χρόνια, καθώς και η επένδυση σε πάγιο εξοπλισμό, ύψους άνω των 1,3 εκατ. ευρώ, στοχεύοντας στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών», σύμφωνα με την εταιρεία.