

## Εντείνονται τα “χαμόγελα” στην εγχώρια αγορά αυτοκινητού: +50,6% τα αυτοκίνητα, +40,5% τα φορτηγά στο 3μηνο

2023/04/11 14:39 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Εντείνονται τα “χαμόγελα” στην εγχώρια αγορά αυτοκινητού, καθώς όλες οι βασικές αγορές κινούνται με **διψήφιο θετικό πρόσημο**.

Με βάση τα πρωτογενή στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και την επεξεργασία του ΣΕΑΑ οι ταξινομήσεις καινούργιων οχημάτων τον περασμένο μήνα και από την αρχή του έτους έχουν ως εξής:

	<b>Μάρτιος 2023</b>	<b>Μάρτιος 2022</b>	<b>Μεταβολή 2023/2022</b>
<b>Καινούργια επιβατικά</b>	13.286	8.410	+58,0%
<b>Καινούργια φορτηγά (ελαφρά και βαρέα)</b>	1.117	836	+33,6%
<b>Καινούργια λεωφορεία</b>	14	22	-36,4%
	<b>Ιανουάριος - Μάρτιος 2023</b>	<b>Ιανουάριος - Μάρτιος 2022</b>	<b>Μεταβολή 2023/2022</b>
<b>Καινούργια επιβατικά</b>	33.774	22.427	+50,6%
<b>Καινούργια φορτηγά (ελαφρά και βαρέα)</b>	3.062	2.179	+40,5%
<b>Καινούργια λεωφορεία</b>	63	37	+70,3%

Σύμφωνα με πρώτους υπολογισμούς, η πρόοδος στα segments επιβατικών και στην κατανομή ανά καύσιμο, ως το Μάρτιο, έχει ως εξής:

Segment	Μάρτιος 2023	Μάρτιος 2022	Διαφορά		Διαφ	
			(μονάδες μεριδίου)	Ιανουάριος - Μάρτιος 2023		Ιανουάριος -Μάρτιος 2022
<b>A</b>	5,6%	8,4%	-2,8	5,7%	7,8%	-2,1
<b>A-SUV</b>	1,1%	1,1%	-0,1	1,1%	0,9%	+0,2
<b>A TOTAL</b>	6,7%	9,5%	-2,8	6,8%	8,7%	-1,9
<b>B</b>	25,5%	25,6%	-0,1	30,7%	23,7%	+7,0
<b>B-SUV</b>	26,8%	23,2%	+3,6	25,9%	26,9%	-1,0
<b>B TOTAL</b>	52,4%	48,8%	+3,5	56,6%	50,5%	+6,1
<b>C</b>	7,7%	9,2%	-1,5	7,1%	9,3%	-2,2
<b>C-SUV</b>	23,8%	22,9%	+0,9	21,8%	23,6%	-1,8
<b>C TOTAL</b>	31,5%	32,1%	-0,6	28,9%	32,9%	-4,0
<b>D</b>	2,0%	1,6%	+0,4	1,3%	1,3%	+0,0
<b>D-SUV</b>	5,9%	6,4%	-0,5	4,9%	4,9%	+0,0
<b>D TOTAL</b>	7,9%	8,0%	-0,1	6,2%	6,3%	+0,0
<b>E</b>	0,1%	0,1%	+0,0	0,1%	0,1%	+0,0
<b>E-SUV</b>	0,4%	0,3%	+0,1	0,4%	0,3%	+0,1
<b>E TOTAL</b>	0,5%	0,4%	+0,1	0,5%	0,4%	+0,0
<b>F-G</b>	0,1%	0,1%	+0,0	0,2%	0,2%	+0,0
<b>F-G-SUV</b>	0,3%	0,3%	-0,1	0,3%	0,3%	+0,0
<b>F-G TOTAL</b>	0,4%	0,4%	-0,1	0,4%	0,4%	+0,0
<b>SPORTS</b>	0,2%	0,2%	+0,0	0,2%	0,1%	+0,1
<b>MPV</b>	0,1%	0,1%	+0,0	0,1%	0,0%	+0,0
<b>MPV-M /COMBI</b>	0,4%	0,5%	-0,1	0,4%	0,6%	-0,3
	100,0%	100,0%	0,0	100,0%	100,0%	0,0
(Εκ των οποίων <b>SUV</b> )	58,3%	54,2%	+4,1	54,3%	56,9%	-2,6)

	Μάρτιος			Ιανουάριος		
	2023	2022	Διαφορά (μονάδες μεριδίου)	2023	2022	Διαφορά (μονάδες μεριδίου)
<b>Βενζίνη</b>	44,4%	46,1%	-1,8	44,2%	45,3%	-1,1
<b>Πετρέλαιο</b>	12,2%	14,9%	-2,7	16,6%	15,3%	+1,3
<b>Υβριδικά (HEV)</b>	28,8%	27,3%	+1,6	27,2%	27,6%	-0,4
<b>Επαναφορτιζόμενα (BEV-PHEV)</b>	11,6%	9,4%	+2,2	9,3%	7,9%	+1,4
<b>Φυσικό αέριο</b> (αμιγώς ή διπλού καυσίμου)	0,3%	0,7%	-0,4	0,3%	0,9%	-0,6
<b>Υγραέριο</b> (αμιγώς ή διπλού καυσίμου)	2,7%	1,6%	+1,1	2,4%	3,0%	-0,6

Σε επίπεδο ΕΕ, με βάση τα στοιχεία του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Κατασκευαστών Αυτοκινήτων ([www.acea.be](http://www.acea.be)), η αγορά των επιβατικών κινήθηκε για τον Φεβρουάριο ως εξής:

	Φεβρουάριος			Ιανουάριος-		
	2023	2022	Μεταβολή	Φεβρουάριος	Φεβρουάριος	Μετ
<b>ΕΕ<sup>(1)</sup></b>	802.763	719.783	+11,5%	1.563.015	1.402.736	+11,1%
<b>ΕΕ 14<sup>(2)</sup></b>	702.126	633.378	+10,9%	1.343.742	1.231.945	+9,1%
<b>ΕΕ<sup>(1)</sup> + ΕΦΤΑ<sup>(3)</sup></b>	828.334	745.420	+11,1%	1.607.613	1.453.112	+10,3%
<b>Ελλάδα</b>	9.956	8.495	+17,2%	20.488	14.017	+46,2%

(1) ΕΕ των 27.

(2) Μέλη της ΕΕ ως το 2004.

(3) Νορβηγία, Ισλανδία και Ελβετία.