

# Οι ελληνικές εξαγωγές «πρωταγωνιστές» σε Ιταλία, Βουλγαρία, Γερμανία, Κύπρο, Τουρκία το 2022

2023/04/11 15:04 στην κατηγορία LOGISTICS

Με την καλύτερη επίδοση στη σύγχρονη ιστορία τους ολοκλήρωσαν οι ελληνικές εξαγωγές το 2022, με τους Έλληνες εξαγωγείς να πετύχουν ιστορικό ρεκόρ εξωστρέφειας, ενισχύοντας την παρουσία τους στις διεθνείς αγορές.

Σύμφωνα με τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), «χάρη στην ικανότητά τους να ελίσσονται και να προσαρμόζονται στις εκάστοτε συνθήκες διατήρησαν ανοιχτούς τους εμπορικούς διαύλους και μαζί την ελληνική σημαία στο εξωτερικό.

Ενθαρρυντικά μηνύματα έρχονται και για την πορεία των εξαγωγών τη νέα χρονιά παρά τις δυσκολίες που εξακολουθούν να προκαλούν η ενεργειακή κρίση, ο υψηλός πληθωρισμός και η αύξηση των επιτοκίων από τις Κεντρικές Τράπεζες. Η αναθεώρηση της στρατηγικής ανάπτυξης και η επικέντρωση στις αγορές που έχουν τις περισσότερες προοπτικές, εκτιμάται ότι μπορούν να οδηγήσουν σε ένα ακόμη ιστορικό ρεκόρ τις ελληνικές εξαγωγές. Υπό την προϋπόθεση βεβαίως ότι θα συνεχισθεί η στήριξη από την ελληνική Πολιτεία, μέσα από το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας».

## Οι ελληνικές εξαγωγές και εισαγωγές κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2020, 2021 & 2022\*

	2020	2021	2022	% Μεταβολή 21/20	% Μεταβολή 22/21
	(σε εκατ. €)				
Εξαγωγές	30.417,5	39.435,1	54.075,5	29,6%	37,1%
Εισαγωγές	47.593,9	63.855,2	91.213,9	34,2%	42,8%
Εμπορικό ισοζύγιο	-17.176,4	-24.420,2	-37.138,4	42,2%	52,1%
	(σε εκατ. \$)				
Εξαγωγές	34.664,8	46.647,9	56.866,8	34,6%	21,9%
Εισαγωγές	54.239,6	75.534,6	95.922,2	39,3%	27,0%

Εμπορικό ισοζύγιο	-19.574,8	-28.886,7	-39.055,4	47,6%	35,2%
----------------------	-----------	-----------	-----------	-------	-------

\* Τα στοιχεία για την περίοδο Ιαν. - Δεκεμβρίου 2020, 2021 & 2022 είναι προσωρινά

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.-Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ

Ειδικότερα, σύμφωνα με ανάλυση του ΠΣΕ και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (ΚΕΕΜ), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ, **οι εξαγωγές, για το διάστημα Ιανουαρίου - Δεκεμβρίου του 2022, αυξάνονται συνολικά κατά 14,64 δισ. ευρώ ή κατά 37,1%** και ανήλθαν σε 54,08 δισ. ευρώ από 39,44 δισ. ευρώ το 2021.

Οι **εισαγωγές** στο ίδιο διάστημα, **αυξήθηκαν** κατά 27,36 δισ. ευρώ ή **κατά 42,8%**, με τη συνολική τους αξία να διαμορφώνεται στα 91,21 δισ. ευρώ έναντι **63,86 δισ. ευρώ κατά το δωδεκάμηνο 2021.**

**Ως αποτέλεσμα των παραπάνω κινήσεων, το εμπορικό έλλειμμα ενισχύθηκε** κατά 12,72 δισ. ευρώ ή **κατά 52,1% και άγγιξε** την εξεταζόμενη περίοδο **τα -37,14 δισ. ευρώ** από -24,42 δισ. ευρώ το έτος 2021.

## Οι σημαντικότεροι προορισμοί

Η Ιταλία εξακολουθεί και κατά το 2022 να αποτελεί το σημαντικότερο προορισμό των ελληνικών εξαγωγών ενώ πολύ μεγάλη έκπληξη αποτελεί η Βουλγαρία, η οποία καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση, σε σχέση με την 5<sup>η</sup> που κατείχε το 2021.

Ακολουθεί η Γερμανία, προς την οποία η αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων (κατά 20,9%) το 2022, οδήγησε στο να κατέλθει στην 3<sup>η</sup> από τη 2<sup>η</sup> θέση και μετά η Κύπρος καταλαμβάνοντας την 4<sup>η</sup> από την 3<sup>η</sup> θέση που κατείχε.

Ακολουθούν η Τουρκία η οποία βρίσκεται στην 5<sup>η</sup> από την 4<sup>η</sup> θέση που κατείχε το 2021, οι Η.Π.Α. προς τις οποίες καταγράφεται μεγάλη άνοδος των εξαγωγών (38,1%) και το Ηνωμένο Βασίλειο στις θέσεις 6 και 7, για τις μεν ΗΠΑ μία θέση πιο ψηλά, για το δε Ηνωμένο Βασίλειο δύο θέσεις πιο ψηλά, από το αντίστοιχο περσινό έτος, λόγω της αύξησης των εξαγωγών κατά 64,5% προς το Ηνωμένο Βασίλειο.

Στην 8<sup>η</sup> θέση βρίσκεται η Ισπανία (από 10<sup>η</sup>) και έπεται η Λιβύη, προς την οποία σημειώθηκε ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών (κατά 83,7%), με αποτέλεσμα να κατακτήσει την 9<sup>η</sup> από τη 12<sup>η</sup> θέση που κατείχε το 2021. Την πρώτη δεκάδα των κυριότερων προορισμών των ελληνικών εξαγωγών, συμπληρώνει η Ρουμανία, η οποία βρισκόταν στην 8<sup>η</sup> θέση κατά το 2021.

Πλην της πρώτης δεκάδας των χωρών-πελατών των ελληνικών προϊόντων για το

έτος 2022, αξίζει να σημειωθεί η σημαντική μείωση των εξαγωγών (-10%) και μεγάλη πτώση στην κατάταξη της Γαλλίας (12<sup>η</sup> θέση από 6<sup>η</sup>), της Νότιας Κορέας (20<sup>η</sup> από 13<sup>η</sup>) με μείωση 20,8% και της Κίνας (29<sup>η</sup> από 17<sup>η</sup>) με μείωση 43% σε σχέση με το 2021, καθώς και η άνοδος της Βόρειας Μακεδονίας (11<sup>η</sup> από 15<sup>η</sup>) με αύξηση 101%, του Γιβραλτάρ (14<sup>η</sup> από 21<sup>η</sup>) με αύξηση 132% και της Μάλτας (19<sup>η</sup> θέση από 32<sup>η</sup>) με αύξηση 117,9%.

Ως προς τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών ανά οικονομική ένωση, σημειώνεται **αύξηση κατά 40,9% προς την ΕΕ.**

Όσον αφορά στις κατηγορίες προϊόντων, καύσιμα, βιομηχανικά προϊόντα και τρόφιμα αποτελούν τους απόλυτους «πρωταγωνιστές» στον αγώνα της Εξωστρέφειας.

Σχολιάζοντας τα παραπάνω η πρόεδρος του ΠΣΕ, Χριστίνα Σακελλαρίδη ανέφερε τα εξής: «Η έντονα ανοδική πορεία που ακολουθούν οι ελληνικές εξαγωγές τα τελευταία χρόνια είναι αποτέλεσμα οργανωμένης και συστηματικής προσπάθειας. Το νέο ιστορικό ρεκόρ εξωστρέφειας δεν ήρθε τυχαία. **Η στροφή στις διεθνείς αγορές αρχίζει και αποδίδει σημαντικούς καρπούς** για το σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

Πέρα από την ενίσχυση των δημοσίων εσόδων σε μια κρίσιμη συγκυρία για τον τόπο, δημιουργούνται νέες και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας, βάζοντας «φρένο» στο brain drain. Οι οιωνοί φαντάζουν ευνοϊκοί. Η δυναμική που έχουν αναπτύξει οι ελληνικές επιχειρήσεις προοιωνίζουν την έλευση ακόμη καλύτερων ημερών στο μέλλον.

Οι βάσεις έχουν τεθεί μέσα από την εκπόνηση του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Εξωστρέφειας, το οποίο υπηρετείται με συνέπεια. Παρά το δυσμενές περιβάλλον και την αβεβαιότητα που χαρακτηρίζει τις διεθνείς αγορές, είναι κρίσιμο να παραμείνουμε προσηλωμένοι στον στόχο για ενίσχυση της εξωστρέφειας.

Είναι σημαντικό να διατηρηθεί η πολιτική σταθερότητα και να μην διαταραχθεί η πορεία που έχουν χαράξει οι Έλληνες εξαγωγείς. Άλλωστε, η Εξωστρέφεια έχει αναχθεί σε Εθνική Προτεραιότητα».