

Επικαιροποιείται το Στρατηγικό και Επιχειρησιακό Σχέδιο των ΕΛΤΑ

2023/05/29 09:44 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Η υλοποίηση του 5ετούς πλάνου εταιρικού μετασχηματισμού του Ομίλου ΕΛΤΑ συνεχίζεται, σε συνεργασία με τον εξωτερικό στρατηγικό σύμβουλο μετασχηματισμού, με κυρίους άξονες αυτούς της εμπορικής πολιτικής, του επανασχεδιασμού των βασικών λειτουργιών παραγωγής και της βελτιστοποίησης της εμπειρίας του πελάτη, όπως αναφέρεται, μεταξύ άλλων, στην «Έκθεση 4ου τριμήνου 2022» του Υπερταμείου.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Συγκεκριμένα:

A. Η βελτίωση των λειτουργιών παραγωγής (ρομποτικά συστήματα ταξινόμησης) η οποία ολοκληρώθηκε το 4ο τρίμηνο 2022 και εξετάζονται πιθανές επεκτάσεις.

B. Την ενίσχυση της εμπειρίας του πελάτη μέσω σύγχρονων ψηφιακών λύσεων (ευφυείς θυρίδες δεμάτων - PostBox, ευφυή συστήματα αναμονής - FastPost, ψηφιακές υπηρεσίες από ταχυδρόμους - PostMate) οι οποίες υλοποιήθηκαν το 2022 και είναι ακόμα σε εξέλιξη. Τα νέα ψηφιακά έργα «Ψηφιακός Ταχυδρόμος», Έξυπνες Θυρίδες (Smart Lockers) και Έξυπνο Σύστημα Προτεραιότητας (Smart Queuing) βρίσκονται πλέον σε λειτουργία σε επιλεγμένα σημεία πανελλαδικά, ενώ συνεχίζει η αναβάθμιση και διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών με στόχο την ακόμη καλύτερη εμπειρία του πελάτη.

Ταυτόχρονα και υπό τις κατευθύνσεις των νέων διοικήσεων του Ομίλου, πραγματοποιείται η βελτιστοποίηση του πλάνου σε συνεργασία με όλους τους βασικούς εμπλεκόμενους, προκειμένου να επιταχυνθεί η εξέλιξη του μετασχηματισμού και να επιτευχθούν οι βασικοί στόχοι και τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα του Ομίλου.

Ειδικότερα, η νέα Διοίκηση των ΕΛΤΑ προετοιμάζει την επικαιροποίηση του Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου του Ομίλου ΕΛΤΑ, συνεκτιμώντας καλές πρακτικές από τη διεθνή εμπειρία ως προς σύγχρονα ταχυδρομικά επιχειρησιακά μοντέλα, τεχνολογικές λύσεις, καθώς και τις συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί (μετά την περίοδο της πανδημίας Covid 19) στο γενικότερο οικονομικό περιβάλλον και στη

συγκεκριμένη αγορά.

Στα τέλη του 2022 με εγκύκλιο της ΑΑΔΕ δόθηκαν διευκρινήσεις ως προς την ορθή ερμηνεία και εφαρμογή της έννοιας των υπηρεσιών που παρέχουν τα ΕΛΤΑ στο πλαίσιο της απαλλαγής τους από το ΦΠΑ, από όπου προκύπτει ότι από το ΦΠΑ απαλλάσσονται οι ταχυδρομικές υπηρεσίες που εμπίπτουν στην έννοια της Καθολικής Υπηρεσίας.

Γ. Η θυγατρική εταιρεία ΕΛΤΑ Courier υλοποιεί την εμπορική της στρατηγική, επενδύοντας στην εξωστρέφεια και την προσέγγιση μεγάλων παικτών του διεθνούς ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η επίτευξη τέτοιων συνεργασιών αναμένεται να αυξήσει τον όγκο των διακινούμενων αντικειμένων και να ενισχύσει το εμπορικό της προφίλ.

Ήδη έχουν υπογραφεί συμβάσεις συνεργασίας με μεγάλες εταιρείες, ενώ μια νέα συνεργασία βρίσκεται σήμερα σε πιλοτική φάση δοκιμών.