
Άνοδος εσόδων 20,2% για την efood το 2022, έκλεισε στα 135,6 εκατ. ευρώ

2023/05/30 09:17 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Βελτιωμένα οικονομικά αποτελέσματα παρουσίασε η efood το 2022, απόρροια των ηλεκτρονικών παραγγελιών.

Σύμφωνα με τον ισολογισμό της Online Delivery, θυγατρικής της Delivery Hero, το efood έκλεισε το 2022 με κύκλο εργασιών 135,6 εκατ. ευρώ, αυξημένο κατά 20,2%, EBITDA 36,8 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 27% **και καθαρά κέρδη 25,2 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 42,6% σε σχέση με το 2021.**

Όπως σχολιάζει η εταιρεία, η αύξηση των εσόδων βασίζεται στη συνολική αύξηση των παραγγελιών, στη μεγαλύτερη χρήση των υπηρεσιών της εταιρείας από τα καταστήματα (b2b), που αφορούν τις δυνατότητες προβολής των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους στην πλατφόρμα, και στη συνολική αύξηση των online αγορών από τους καταναλωτές.