

## **Ανακαινίστηκε το κέντρο διανομής της METRO στη Β. Ελλάδα, σχεδιάζεται ένα ακόμα στον Ασπρόπυργο**

2023/05/31 10:32 στην κατηγορία LOGISTICS

Το ανακαινισμένο κέντρο διανομής της, στη Γέφυρα Θεσσαλονίκης, εγκαινίασε η METRO ΑΕΒΕ, ολοκληρώνοντας μια επένδυση ύψους 24 εκατ. ευρώ.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, η METRO προχώρησε στην ανακαίνιση, τον εκσυγχρονισμό και την επέκταση του κέντρου διανομής Βορείου Ελλάδος, **διπλασιάζοντας το μέγεθός του και καλύπτοντας έκταση, συνολικά 45.000 τ.μ.**

Το ανακαινισμένο κέντρο διανομής εξυπηρετεί τα καταστήματα των δικτύων My market και METRO Cash & Carry της Κεντρικής, Δυτικής και Βόρειας Ελλάδος και η δυναμική του, μετά την επέκταση, φτάνει τα 120 καταστήματα.

Η εγκατάσταση εξυπηρετεί τα καταστήματα κεντρικά με όλες τις κατηγορίες προϊόντων (ξηρό φορτίο, συντήρηση, μαναβική, κατάψυξη, κρέας και ψάρι). Αυτό εξασφαλίζει **υψηλή παραγωγικότητα, εξοικονόμηση φυσικών πόρων από τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και άμεση εξυπηρέτηση** των καταστημάτων της εταιρείας εντός 24 ωρών.

Σημειώνεται ότι, η φωτοβολταϊκή εγκατάσταση του κέντρου διανομής, που αναμένεται να ολοκληρωθεί ως το τέλος του 2023, θα έχει ισχύ 2,47 MW και εκτιμάται ότι θα παράγει 3,3 GWh, **καλύπτοντας το 70% των ετήσιων αναγκών ενέργειας** του χώρου, εξοικονομώντας 2.586 τόνους διοξειδίου του άνθρακα.

Η εκδήλωση των εγκαινίων πραγματοποιήθηκε παρουσία του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, Απόστολου Τζιτζικώστα, της Αντιπεριφερειάρχου Θεσσαλονίκης, Βούλας Πατουλίδου, του τέως Δημάρχου Θεσσαλονίκης Γιάννη Μπουτάρη και εκπροσώπων του επιχειρηματικού κόσμου.

Όπως ανέφερε στην ομιλία του ο κ. Τζιτζικώστας στο κέντρο διανομής απασχολούνται 180 εργαζόμενοι, ενώ υπολογίζεται ότι μηνιαίως θα πραγματοποιούνται **860 δρομολόγια φορτηγών μεταφέροντας 1,5 εκατ. κιβώτια** με όλες τις κατηγορίες των προϊόντων που θα τροφοδοτούν 120 καταστήματα.

«Είναι μια πραγματική ιστορία επιτυχίας για τη METRO, μια 100% ελληνική εταιρεία που διαρκώς καινοτομεί» σημείωσε και συμπλήρωσε ότι το 95,5% των προμηθειών προέρχεται από την Ελλάδα, από τον πρωτογενή τομέα δίνοντας ισχυρή ώθηση στην τοπική οικονομία.

Το συγκεκριμένο έργο αποτελεί, σύμφωνα με όσα επεσήμανε ο Αριστοτέλης Παντελιάδης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της METRO ΑΕΒΕ «έναν ακόμη φιλόδοξο στόχο που έγινε πραγματικότητα χάρη στην ομαδική δουλειά».

Με την ανακαίνιση και επέκταση του Κέντρου Διανομής Βορείου Ελλάδος η εφοδιαστική αλυσίδα ενισχύθηκε σημαντικά. Πλέον η εταιρεία διαθέτει τέσσερα κέντρα διανομής και συγκεκριμένα στα Οινόφυτα (40.000 m<sup>2</sup>), στη Μάνδρα (21.000 m<sup>2</sup>), στη Θεσσαλονίκη (45.000 m<sup>2</sup>) καθώς επίσης και στον Ασπρόπυργο (4.000 m<sup>2</sup>), όπου **σχεδιάζεται η δημιουργία ενός μεγάλου κέντρου αντίστοιχου μεγέθους αυτού της Θεσσαλονίκης.**

Σημειώνεται ότι, με τις επενδύσεις που έχει ολοκληρώσει η METRO σε αποθηκευτικούς χώρους και logistics **έχει κεντριοποιημένο το 87% των προμηθευτών σε επίπεδο κύκλου εργασιών.**

Εστιάζοντας στη επενδυτικό πλάνο της METRO, ο κ. Παντελιάδης σημείωσε ότι την τετραετία 2023-2026 θα **αγγίξει τα 280 εκατ. ευρώ**, εκ των οποίων τα 50 εκατ. ευρώ θα επενδυθούν εφέτος. Η αλυσίδα My market αριθμεί 233 καταστήματα.

Για το 2023 η εκτίμηση είναι πως θα προστεθούν 25 νέα καταστήματα, συμπεριλαμβανομένων και των My market Local, του μοντέλου δικαιόχρησης (franchise) στο οποίο πρόσφατα ξεκίνησε να δραστηριοποιείται η εταιρεία.

Μέχρι το τέλος του 2025, θα προστεθούν περίπου 90 νέα καταστήματα από τα οποία τα περισσότερα θα είναι «My market Local» μεγαλώνοντας το αποτύπωμα της αλυσίδας στην ελληνική αγορά. Μάλιστα, όπως αναφέρθηκε, από την αρχή της επόμενης χρονιάς η διοίκηση φιλοδοξεί να ανοίξουν τα πρώτα «My market Local» στη Θεσσαλονίκη και στη συνέχεια να επεκταθούν σε όλη την Ελλάδα.

Σε ό,τι αφορά στον σχεδιασμό ανάπτυξης των METRO Cash & Carry, έχει προβλεφθεί ένα dark store και τρία hubs. Επίσης, σχεδιάζεται η δημιουργία ενός ακόμη Cash & Carry καταστήματος στη Δράμα, ενώ αναζητούνται χώροι για να ανοίξουν καταστήματα χονδρικής. στη νησιωτική Ελλάδα (Χίο, Μυτιλήνη, Κεφαλονιά κ.ά).

Σε επίπεδο μεγεθών, το 2022 η METRO κατάφερε να αυξήσει τόσο τον κύκλο εργασιών, όσο και την κερδοφορία της, παρά τις συνθήκες της αγοράς.

Οι ενοποιημένες καθαρές πωλήσεις **έφτασαν τα 1,501 δισ. ευρώ**, αυξημένες κατά 9,5% και τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 28,4 εκατ. ευρώ έναντι 22,4 εκατ. ευρώ το προηγούμενο έτος (αύξηση 26,8%).

Για το 2023, ο κύκλος εργασιών εκτιμάται ότι θα κινηθεί στα 1,58 δισ. ευρώ, ενώ αναμένεται περαιτέρω βελτίωση της κερδοφορίας.

Η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει στους ανθρώπους της, δίνοντας αυξήσεις και πρόσθετες παροχές ύψους 8,5 εκατ. ευρώ τη διετία 2022-2023.