

Κερδίζουν «έδαφος» τα προϊόντα πολλαπλών διαδρομών του ΟΑΣΑ, ενισχύονται οι on line αγορές εισιτηρίων

2023/06/11 21:05 στην κατηγορία MMM

Ολοένα και περισσότεροι επιβάτες αστικών συγκοινωνιών της Αθήνας επιλέγουν πλέον για τις μετακινήσεις τους τα προϊόντα πολλαπλών διαδρομών του ΟΑΣΑ, που συνοδεύονται από σημαντικές εκπτώσεις στην αρχική τιμή του εισιτηρίου.

Έξι στις δέκα επικυρώσεις πραγματοποιούνται με προϊόντα πολλαπλών διαδρομών στα MMM, αρμοδιότητας του ΟΑΣΑ, σύμφωνα με το ΑΜΠΕ.

Είναι ενδεικτικό ότι το εισιτήριο των 10 + 1 διαδρομών παρουσιάζει **αυξημένο μερίδιο χρήσης (31%) το 2022 έναντι του 2021 (29%). Μια τάση που αποτυπώνεται και το 2023.**

Η πορεία ανόδου καταγράφεται σε όλα τα προϊόντα πολλαπλών διαδρομών που έχουν ελκυστικότερες τιμές πώλησης ανά μονάδα.

Εκπτώσεις στην τιμή του εισιτηρίου

Τα προϊόντα πολλαπλών διαδρομών συνοδεύονται από σημαντικές εκπτώσεις. Για παράδειγμα, το πολλαπλό εισιτήριο 10 + 1 διαδρομών ανέρχεται στα 12 ευρώ έναντι 13,2 ευρώ (όφελος 1,2 ευρώ), το 5πλο ενιαίο εισιτήριο κοστίζει 5,7 ευρώ έναντι 6 ευρώ (όφελος 0,3 ευρώ) και το 2πλο ενιαίο εισιτήριο ανέρχεται στα 2,3 ευρώ έναντι 2,4 ευρώ (όφελος 0,1 ευρώ).

Η κάρτα 30 ημερών ανέρχεται στα 27 ευρώ, με ημερήσιο κόστος μόλις 0,9 ευρώ και η ετήσια στα 300 ευρώ, με ημερήσιο κόστος μόλις 0,82 ευρώ.

Η χρήση της ATH.ENA Card όσο και του ATH.ENA ticket δίνει στον κάτοχό της τη δυνατότητα επαναφόρτισης.

Με αυτό τον τρόπο ο επιβάτης κινείται ταχύτερα, περιορίζοντας τη σπάταλη πλαστικού ή χαρτιού.

Ενίσχυση online αγορών από την ιστοσελίδα του ΟΑΣΑ

Αξιοσημείωτη αύξηση αποτυπώνεται και στην αγορά προϊόντων μετακίνησης μέσω διαδικτύου.

Το νέο, φιλικό προς τον χρήστη, περιβάλλον της ιστοσελίδας του ΟΑΣΑ (www.oasa.gr), κερδίζει την αποδοχή του επιβατικού κοινού, με τις διευρυμένες δυνατότητες ενημέρωσης και on-line αγοράς προϊόντων.

Συγκεκριμένα, το διαδίκτυο παρουσιάζει τη μεγαλύτερη άνοδο στις εισπράξεις από όλα τα υπόλοιπα κανάλια πώλησης, με αύξηση 92,6% το 2022 έναντι του 2021.

Τα κυρίαρχα προϊόντα στις συναλλαγές μέσω διαδικτύου **είναι η ATH.ENA card 30 ημερών με 23,9% και ακολουθεί το πολλαπλό εισιτήριο 10 + 1 διαδρομών με 20,8%.**

«Η απήχηση των προϊόντων πολλαπλών διαδρομών τα οποία συνοδεύονται από σημαντικές εκπτώσεις, όπως επίσης και η αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων του ΟΑΣΑ, δείχνουν ότι το επιβατικό κοινό είναι πλέον ώριμο να αξιοποιήσει τις ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχει ο Οργανισμός, επιλέγοντας το κατάλληλο προϊόν μετακίνησης ανάλογα με τις ανάγκες του, δήλωσε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΑΣΑ, Γιώργος Σπηλιόπουλος.

«Προσφέρουμε πληθώρα επιλογών τόσο σε αυτούς που χρησιμοποιούν καθημερινά τις αστικές συγκοινωνίες όσο και όσους αξιοποιούν περιστασιακά τις υπηρεσίες μας. Ασφαλώς το όφελος είναι ανάλογο.

Η βασική τιμή του 1,2 ευρώ μειώνεται σε 1,09 για αγορά 10+1 εισιτηρίων και **φτάνει στα 0,82 ευρώ ημερησίως για προμήθεια ετήσιας κάρτας.**

Παράλληλα εργαζόμαστε στην κατεύθυνση της διεύρυνσης των διαθέσιμων ψηφιακών υπηρεσιών και επενδύουμε σε νέες τεχνολογίες, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τον σταθερά αυξανόμενο βαθμό ανταπόκρισης του επιβατικού κοινού σε αυτές», συμπλήρωσε ο κ. Γιώργος Σπηλιόπουλος.