
Το SHOPFLIX.gr «δείχνει το μέλλον» των online marketplaces με τη χρήση του AWS Cloud

2023/06/22 10:59 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Το SHOPFLIX.gr ξεκίνησε τη λειτουργία του ως start-up το 2022 από την WellCOMM, με σκοπό να προσφέρει υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου με έγκαιρη και εγγυημένη παράδοση προϊόντων σε όλη την χώρα.

Αξιοποιώντας την ευκαιρία που προέκυψε από την πανδημία και την αυξανόμενη ζήτηση για ηλεκτρονικές αγορές, η ομάδα του SHOPFLIX.gr δημιούργησε μια πρωτοποριακή πλατφόρμα e-commerce που θα προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών στους Έλληνες καταναλωτές.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνολογίας AWS Cloud, η πλατφόρμα του SHOPFLIX.gr αναπτύχθηκε εξ' αρχής σε περιβάλλον cloud, μέσα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα, επιτυγχάνοντας τον στόχο της έναρξης λειτουργίας της μέσα σε μόλις 12 μήνες.

Η Amazon Web Services (AWS) παρέχει τις πιο ολοκληρωμένες και ευρέως διαδεδομένες υπηρεσίες cloud που χρησιμοποιούνται από εκατομμύρια πελάτες παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων των ταχύτερα αναπτυσσόμενων νεοφυών επιχειρήσεων, των μεγαλύτερων πολυεθνικών εταιρειών και των κορυφαίων κρατικών υπηρεσιών.

Μέσω της συνεργασίας τους με την AWS, οι επιχειρήσεις **αποκτούν πρόσβαση σε ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο λύσεων cloud** που περιλαμβάνει περισσότερες από 200 εξειδικευμένες υπηρεσίες που παρέχουν υπολογιστική ισχύ, καινοτόμες δυνατότητες αποθήκευσης δεδομένων, ανάλυση στοιχείων, μηχανική μάθηση (machine learning) και τεχνητή νοημοσύνη (AI) και πολλά άλλα.

Παράλληλα η ευελιξία στο κόστος χρήσης των εν λόγω υπηρεσιών μέσω του μοντέλου pay-as-you-go, και τα κορυφαία πρότυπα ασφάλειας, αποτελούν μερικά επιπλέον πλεονεκτήματα που προσφέρουν τα προϊόντα της AWS.

Η τεχνολογία cloud της AWS έχει επιτρέψει στο SHOPFLIX.gr **να αυξήσει τον αριθμό των συνεργαζόμενων καταστημάτων και των διαθέσιμων προϊόντων** του, χωρίς την ανάγκη λειτουργίας υποδομών πληροφορικής και χωρίς χρονοβόρες διαχειριστικές διαδικασίες.

«Επειδή αποφασίσαμε να συνεργαστούμε με την AWS, καταφέραμε να δημιουργήσουμε μια cloud native πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου σε λίγους μόνο μήνες. Σήμερα, ολόκληρη η πλατφόρμα μας “τρέχει” στο cloud της AWS, γεγονός που μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε πάνω από 3,8 εκατομμύρια διαφορετικούς τύπους προϊόντων, χιλιάδων διαφορετικών κατηγοριών από περισσότερους από 1.000 συνεργάτες, ενώ ο αριθμός των διαθέσιμων προϊόντων που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα μας αυξάνεται καθημερινά», ανέφερε ο Άκης Χαμαμτζόγλου, CTO της WellCOMM.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, «η εταιρεία έχει καταγράψει εντυπωσιακά αποτελέσματα, σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα, έχοντας conversion rate πάνω από το μέσο όρο της αγοράς και ταυτόχρονα πολύ υψηλό δείκτη ικανοποίησης πελατών».

Με τη χρήση των υπηρεσιών της AWS, το SHOPFLIX.gr κατάφερε να λειτουργεί σε ένα ανθεκτικό, ευέλικτο και ασφαλές περιβάλλον, κάτι που εξηγεί και τη δήλωση του κ. Χαμαμτζόγλου ότι «η AWS έκανε τη ζωή μας πιο εύκολη».

«Ως αποτέλεσμα, η πλατφόρμα μπορεί να επικεντρωθεί εξ ολοκλήρου στο βασικό της στόχο, δηλαδή την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της, συνεχίζοντας μια σταθερά αναπτυξιακή πορεία», καταλήγει η ανακοίνωση.