

Νίκος Βογιατζόγλου, Voyatzoglou: Ενισχύεται η τάση για αυτόματες αποθήκες

2023/06/23 09:17 στην κατηγορία LOGISTICS

Στα αποτελέσματα του 2022 και στις προοπτικές του 2023 αναφέρθηκε, μεταξύ άλλων, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της «Βογιατζόγλου», Νίκος Βογιατζόγλου κατά τη διάρκεια της χθεσινής γενικής συνέλευσης μετόχων, στην οποία παραβρέθηκε το metaforespress.gr.

Του Φώτη Φωτεινού

Η εταιρεία διαθέτει αξιοσημείωτη παρουσία στον τομέα του εξοπλισμού αποθηκών, ο οποίος - σύμφωνα με χρηματιστηριακούς αναλυτές - **αντιστοιχεί σχεδόν στο 25% του κύκλου εργασιών (εξοπλισμός αποθηκών + αυτοματισμοί).**

Ο κ. Νίκος Βογιατζόγλου εμφανίστηκε συγκρατημένα αισιόδοξος για την πορεία της εταιρείας το 2023, τονίζοντας ότι ενισχύεται **η τάση για πιο σύγχρονες αποθήκες, με την υιοθέτηση αυτοματοποιημένων / ρομποτικών λύσεων.**

«Τα συστήματα ρομποτικής στον χώρο της αποθήκευσης αποτελούν μια παγκόσμια τάση που σιγά - σιγά διεισδύει στην Ελλάδα. Ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις που ενημερώνονται, αντιλαμβάνονται το πόσο γρήγορα ανακτούν **τα κεφάλαια της επένδυσής τους**, καθώς εξοικονομούν χώρους και προσωπικό, ενώ παράλληλα επιταχύνουν τις διαδικασίες λειτουργίας τους, μηδενίζοντας ουσιαστικά τα λάθη», σχολίασε ο κ. Βογιατζόγλου.

Στο σημείο αυτό, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας αναφέρθηκε σε δυο βραβεία που έλαβε η εταιρεία για τις λύσεις αυτοματισμού αποθηκών που διαθέτει.

Σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς, οι αυξημένες ανάγκες αποθήκευσης προϊόντων, λόγω της ανόδου του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και των “αναταράξεων” στην εφοδιαστική αλυσίδα, όπου πλέον απαιτείται καλύτερος σχεδιασμός της διάθεσης των αποθεμάτων, έχουν ως αποτέλεσμα την αντίστοιχη αύξηση της ζήτησης για logistics, ιδιαίτερα για **μεγάλους χώρους υψηλής ποιότητας και με χρήση αυτοματισμών.**

Από την άλλη μεριά, η προσφορά των χώρων παραμένει περιορισμένη, δεδομένης της

απουσίας ακινήτων logistics πρώτης κατηγορίας, ενώ συνεχίζονται έργα ανάπτυξης νέων χώρων.

Πάντως, εκτός από τις υπηρεσίες στον τομέα αυτό, η εισηγμένη επεκτείνει την παρουσία της και στον χώρο των **χρωμάτων**, μέσα από την αντιπροσώπευση των αμερικανικών προϊόντων της **Benjamin & Moor**.

Η εταιρεία στοχεύει να φτάσει τα 30 καταστήματα / σημεία έως το τέλος της χρονιάς, υποστηρίζοντας ότι η εν λόγω δραστηριότητα παρουσιάζει σημαντικό ρυθμό ανάπτυξης.

Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Βογιατζόγλου για τη χρήση 2022 διαμορφώθηκε στα **34.701 χιλ. ευρώ**, παρουσιάζοντας **αύξηση κατά 23,17% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση 2021 (28.173 χιλ. ευρώ)**.

Αντίστοιχα, τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στις 3.229 χιλ. ευρώ (3.742 χιλ. ευρώ το 2021).