
Το νέο πρόσωπο του αεροδρομίου της Αθήνας

2017/05/31 17:15 στην κατηγορία VIDEOS

Σε ολικό λίφτινγκ στις αναχωρήσεις προχώρησε το αεροδρόμιο της Αθήνας. Σε συνεργασία με τους ιδιώτες εμπορικούς παρόχους, επενδύθηκαν 35 εκατ. στην ανακαίνιση και τον εκσυγχρονισμό των περιοχών εντός και εκτός Σένγκεν, όπως περιγράφουν στελέχη του, σε σχετική συνέντευξη Τύπου.

Συνοπτικά, οι αλλαγές είναι οι ακόλουθες:

- Λειτουργικές και αισθητικές αλλαγές στις 2 περιοχές, έκτασης 9.000 και 15.000 τ.μ., όπως ενιαίος χώρος αγορών, φαγητού και αναμονής, συνολική εμπορική περιοχή έκτασης 11.000 τ.μ., επιπλέον καθιστικοί χώροι 2.000 τ.μ. και σύνολο 126 καταστήματα (64 retail, 34 εστίαση, 28 υπηρεσίες),
- Κεντρικός έλεγχος ασφάλειας,
- Τριπλασιασμός χωρητικότητας ελέγχου καρτών επιβίβασης,
- 20% καλύτερη απόδοση των σημείων ελέγχου ασφαλείας,
- Ταχύτερη μετεπιβίβαση.