

Η Volvo Cars ανακοίνωσε άνοδο 25% στις πωλήσεις της για τον Σεπτέμβριο

2023/10/09 09:19 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Οι πωλήσεις της Volvo Cars τον Σεπτέμβριο ανήλθαν σε 61.666 αυτοκίνητα παγκοσμίως, σημειώνοντας αύξηση 25% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα, καθώς Ευρώπη, Ηνωμένες Πολιτείες και Κίνα ανακοίνωσαν αύξηση στα αυτοκίνητα που διέθεσαν.

Κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2023, η εταιρεία διέθεσε **509.158 αυτοκίνητα, αυξάνοντας τις πωλήσεις της κατά 19% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2022.**

Οι πωλήσεις των μοντέλων σειράς Recharge της Volvo Cars, με αμιγώς ηλεκτρικό ή plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης, ενισχύθηκαν κατά 37% σε σύγκριση με τον περσινό Σεπτέμβριο, αντιπροσωπεύοντας το 34% όλων των αυτοκινήτων Volvo που πωλήθηκαν παγκοσμίως. Το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων επί των συνολικών πωλήσεων ήταν 15%, έναντι 12% τον Σεπτέμβριο του 2022.

Οι πωλήσεις στην Ευρώπη ανήλθαν σε 25.489 αυτοκίνητα, αυξημένες κατά 32% σε σύγκριση με τον ίδιο μήνα πέρυσι. Οι πωλήσεις των μοντέλων Recharge αυξήθηκαν σε 13.599 αυτοκίνητα, αντιπροσωπεύοντας μερίδιο 53% στο σύνολο των ευρωπαϊκών πωλήσεων.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 65% σε σύγκριση με τον περσινό Σεπτέμβριο, φθάνοντας τα 10.946 αυτοκίνητα. Για την ίδια περίοδο, το μερίδιο των μοντέλων Recharge ήταν 28% στο σύνολο των πωλήσεων στις ΗΠΑ.

Στην Κίνα, η Volvo Cars αύξησε κατά 4% τις πωλήσεις της τον Σεπτέμβριο, διαθέτοντας στην αγορά 15.460 αυτοκίνητα. Αυξημένες κατά 20% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα ήταν οι πωλήσεις των μοντέλων Recharge.

Πρώτο σε πωλήσεις μοντέλο της Volvo Cars για τον Σεπτέμβριο ήταν το XC60 με 20.243 μονάδες (2022: 15.621). Ακολούθησαν το XC40 με συνολικές πωλήσεις 18.306 αυτοκινήτων (2022: 14.497) και το XC90 με 8.530 μονάδες (2022: 7.380).