
Πως η κρουαζιέρα εξελίσσεται σε «κρυφό άσσο» του ΟΛΠ και του Πειραιά. Πίνακες

2023/10/16 07:10 στην κατηγορία (ΤΑΧΟ)ΓΡΑΦΟΣ

Η ενίσχυση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού αποτυπώνεται και σε ένα άλλο κρίσιμο μέγεθος: την κρουαζιέρα.

Στην περίπτωση του μεγαλύτερου λιμανιού της Ελλάδας, του Πειραιά, η κρουαζιέρα επιδεικνύει την τελευταία διετία μία αξιοσημείωτη δυναμική.

Ήδη υπολογίζεται ότι, μέχρι σήμερα, περισσότερα από **750 κρουαζιερόπλοια έχουν αφιχθεί στον Πειραιά (ξεπέρασαν ήδη τα 677 πέρυσι), με το home - porting (εκτιμάται στο 23%) να παρουσιάζει σημαντική άνοδο.**

Αναλυτικά στοιχεία υπάρχουν για το πρώτο εξάμηνο του έτους, στο οποίο οι αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων ανήλθαν σε 272 έναντι 236 το 2022, καταγράφοντας αύξηση 15,3%.

Ο συνολικός αριθμός των επιβατών κατέγραψε αύξηση 106,4% (494.164 επιβάτες) σε σχέση με το 2022 (239.416 επιβάτες).

Cruise Terminal - Financial Results

CRUISE TERMINAL	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Revenues	10.565.255,12	12.503.616,47	2.002.255,52
Cost of sales	(6.664.595,58)	(6.982.143,73)	(3.811.049,68)
Gross profit	3.900.659,54	5.521.472,74	(1.808.794,16)
Other expenses	(1.290.576,10)	(1.174.794,94)	(70.490,91)
Financial expenses	-	(193.564,03)	(38.859,59)
Profit before income taxes	2.610.083,44	4.153.113,76	(1.918.144,66)
Net profit after taxes	2.610.083,44	4.153.113,76	(1.918.144,66)
Depreciation and amortization	1.395.735,47	1.473.767,40	1.261.037,61
Earnings before income taxes, financial results, depreciation and amortization	4.005.818,31	5.820.445,20	(618.247,46)

Η κρουαζιέρα παρουσιάζει σημαντικά περιθώρια κερδοφορίας για τον ΟΛΠ

Ειδικότερα, σε σύγκριση με το 2022, υπήρξε αύξηση 152,8% (272.148 επιβάτες έναντι 107.650 επιβάτες) στους επιβάτες από-επιβίβασης (homeport) και 68,5% (222.016 επιβάτες έναντι 131.766 επιβάτες) στους διερχόμενους επιβάτες (transit).

Σύμφωνα με στελέχη του ΟΛΠ, η αύξηση, ειδικά στους επιβάτες από-επιβίβασης, δημιουργεί αυξημένες ανάγκες χώρων και υποδομών και επιβεβαιώνει την ανάγκη επέκτασης των υποδομών, ώστε να εξυπηρετηθεί η ζήτηση προς όφελος κυρίως των νησιωτικών προορισμών και οικονομιών.

Μεσοπρόθεσμα, εάν ο Πειραιάς δεν επεκτείνει τις εγκαταστάσεις, η θετική τάση ενδέχεται να είναι δύσκολο να συνεχιστεί.

Το 2022 παρουσιάστηκε σημαντική αύξηση στις αφίξεις homeport (236), 7% σε σύγκριση με το 2021 και 12% σε σύγκριση με το 2019, ενώ και τα έσοδα ήταν αυξημένα κατά 85% σε σχέση με το 2021 και κατά 41% σε σχέση με το 2019, **λόγω της ανόδου του homeporting και την εφαρμογή νέων αυξημένων χρεώσεων το 2020.**