

Με νέα “ταυτότητα” και εταιρικά χρώματα η Saudia

2023/10/18 14:36 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Η Saudia, η εθνική αεροπορική της Σαουδικής Αραβίας, αποκάλυψε τη νέα της ταυτότητα και τα εταιρικά της χρώματα κατά τη διάρκεια εκδήλωσης ορόσημο στη Τζέντα, παρουσία Βασιλικών Υψηλοτήτων, Εξοχότητων και στελεχών από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και διακεκριμένων ανταποκριτών μέσω ενημέρωσης και ειδικών του αεροπορικού κλάδου.

Η νέα ταυτότητα αποτελεί μέρος ενός **ευρύτερου στρατηγικού ψηφιακού μετασχηματισμού** που έχει στόχο την περαιτέρω συνδρομή στο Όραμα του 2030.

Η αλλαγή της εταιρικής ταυτότητας σηματοδοτεί **την αρχή μιας νέας εποχής για τη Saudia**, με την εισαγωγή καινοτόμων ιδεών για την εξυπηρέτηση των πελατών, την εστίαση στην ψηφιοποίηση και την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών, μέσα από την επαφή με τον πολιτισμό της Σαουδικής Αραβίας.

Ο εν λόγω μετασχηματισμός ενισχύει την εθνική ταυτότητα της Saudia καθώς επαναπροσδιορίζει όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, ώστε να ενεργοποιούνται και οι πέντε αισθήσεις. Οι επισκέπτες, συναντούν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους, μια αυθεντική σαουδαραβική εμπειρία που αναδεικνύει τα πλεονεκτήματα της χώρας και του πλούσιου πολιτισμού της.

Η εμπειρία αυτή περιλαμβάνει χαρακτηριστικές μυρωδιές και ήχους, μια τοπικά εμπνευσμένη κουζίνα, όλα φτιαγμένα από έμπειρους Σαουδάραβες τεχνίτες. Η νέα ταυτότητα αντικατοπτρίζει το φιλόξενο πνεύμα της Σαουδικής Αραβίας, αφήνοντας στους επισκέπτες της τη βαθιά αίσθηση ζεστασιάς και φιλοξενίας της χώρας, ενώ παράλληλα προωθεί μια βαθύτερη απόλαυση του σαουδαραβικού πολιτισμού τόσο για τους ντόπιους όσο και για τους επισκέπτες. Η νέα εταιρική ταυτότητα περιλαμβάνει επίσης νέες στολές για το πλήρωμα καμπίνας και το προσωπικό εδάφους.

Τα νέα χρώματα που αποτελούνται από πράσινο, μπλε και το χρώμα της άμμου, αντιπροσωπεύουν τον στόχο της Saudia να επεκτείνει τον στόλο και τους προορισμούς της, συνδέοντας τον κόσμο με τη Σαουδική Αραβία, αναδεικνύοντας την αυθεντικότητα και τις βαθιά ριζομένες αξίες της χώρας.

Παράλληλα με την αλλαγή εταιρικής ταυτότητας, η Saudia προχωράει γοργά σε

διευρυμένο ψηφιακό μετασχηματισμό, ενισχύοντας την ψηφιακή εμπειρία του πελάτη. Η εταιρεία ηγείται μεταξύ των διεθνών αεροπορικών εταιρειών στη χρήση της παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης με τη μορφή εικονικού βοηθού, με την ονομασία «SAUDIA». Έως το τέλος του έτους, ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να ολοκληρώνει όλη τη συναλλαγή, μέσω αυτής της αποτελεσματικής διαδικασίας.

Ο φιλόδοξος, από καιρό προγραμματισμένος ψηφιακός μετασχηματισμός, βελτιώνει στο μέγιστο την εμπειρία των πελατών και δίνει τη δυνατότητα για πιο αποδοτικές λειτουργίες και διαδικασίες, διασφαλίζοντας παράλληλα τα απαιτούμενα επίπεδα προστασίας των προσωπικών δεδομένων των επισκεπτών, μέσω της συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως.

Η Αυτού Εξοχότης Ibrahim Al-Omar, γενικός διευθυντής του ομίλου Saudia, δήλωσε: «Βιώνουμε μια νέα εποχή και μια πολύ συναρπαστική στιγμή για τη Saudia. Η εταιρεία μας έχει εξελιχθεί ξεκινώντας με ένα αεροσκάφος Douglas DC-3 το 1945, και καταλήγοντας σήμερα με ένα **σύγχρονο στόλο 140 αεροσκαφών που εξυπηρετεί περισσότερους από 100 προορισμούς**, καθιστώντας την μια από τις μεγαλύτερες αεροπορικές εταιρείες στην περιοχή.

Το όνομα και το λογότυπο της Saudia αποτελούν αναπόσπαστα μέρη της αεροπορικής ιστορίας και ανάπτυξης του Βασιλείου και οι άνθρωποι μας μοιράζονται μια ιδιαίτερη συναισθηματική σχέση με την ταυτότητά μας. Έχουμε ενσωματώσει αυτή την πλούσια κληρονομιά στη νέα μας ταυτότητα, προσθέτοντας στοιχεία που αντικατοπτρίζουν το όραμά μας και την αφοσίωσή μας να γοητεύσουμε τον κόσμο».

Η Saudia παρουσιάζει ένα πλήρως ενοποιημένο ψηφιακό πρόγραμμα και ανανεώνει την εμφάνισή της και ταυτοχρόνως βοηθά με τρόπο αποτελεσματικό και γρήγορο, στην προώθηση του Οράματος 2030 της Σαουδικής Αραβίας, σε συνεργασία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του κλάδου για την επίτευξη των στόχων της Εθνικής Στρατηγικής του αεροπορικού τομέα.

Η στρατηγική στοχεύει **να μετατρέψει τη Σαουδική Αραβία σε παγκόσμιο ηγέτη στον αεροπορικό κλάδο**, ενισχύοντας την εμπειρία των ταξιδιωτών, βελτιώνοντας την ασφάλεια και δουλεύοντας για ένα πιο βιώσιμο μέλλον, παράλληλα με την επέκτασή της και τον στόχο της να μεταφέρει περίπου 330 εκατομμύρια επισκέπτες στη χώρα μέχρι το 2030.