

Εγκαινιάστηκε το νέο κέντρο διαλογής της ACS (video + pics). Επιπρόσθετες επενδύσεις 50 εκατ. σε στόλο και last mile

2023/10/20 11:08 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Εγκαινιάστηκε χθες και επίσημα το νέο κέντρο διαλογής της ACS (video + pics) στο Αιγάλεω, με το βλέμμα στην επόμενη ημέρα, όπως το last mile, τα smart lockers και η ανανέωση του στόλου οχημάτων.

Του Φώτη Φωτεινού

Με την επένδυση αυτή, η οποία ξεπέρασε τα 40 εκατ. ευρώ, η **ACS υπερτριπλασίασε την τρέχουσα δυναμικότητα διαλογής δεμάτων σε 50.000 αποστολές/ώρα**, κάτι το οποίο της επιτρέπει να διαχειρίζεται σημαντικά μεγαλύτερους όγκους αποστολών, σε πολύ μικρότερο χρονικό διάστημα σε σχέση με το παρελθόν, αυξάνοντας παράλληλα την παραγωγικότητα ανά εργαζόμενο κατά 30% - 35%.

Το νέο κέντρο διαλογής φιλοξενείται σε κτηριακές εγκαταστάσεις 36.000 τ.μ., διαθέτοντας **90 σημεία φορτοεκφόρτωσης φορτηγών**.

Σύμφωνα με τα όσα ανέφερε στη χθεσινή παρουσίαση ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Απόστολος Γεωργαντζής, τα τελευταία χρόνια η ACS δαπάνησε περί τα 50 εκατ. ευρώ.

Για την επόμενη 5ετία, το επενδυτικό πλάνο αναφέρεται σε 50 εκατ. ευρώ, τα οποία θα διοχετευτούν στην ανανέωση του στόλου, το last mile και τα smart lockers (σήμερα, η εταιρεία διαθέτει 205 smart lockers, με στόχο τα 1.000 στην ολοκλήρωση της 5ετίας).

Επίσης, θα επιδιωχθεί η **δημιουργία mini hubs**, τα οποία θα αυξήσουν τη χωρητικότητα και θα επιταχύνουν διαδικασίες στην τροφοδοσία των καταστημάτων και των lockers.

Στα εγκαίνια του νέου κέντρου διαλογής της ACS στο Αιγάλεω

pic.twitter.com/VFKHZBtmjb

— metaforespress (@metaforespress) [October 19, 2023](#)

Όπως επισημάνθηκε χθες, η ACS κατέχει μερίδιο 25% στην εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών (η εκτίμηση των στελεχών της ACS είναι ότι η αγορά προσεγγίζει τα 500 εκατ. ευρώ), το οποίο, όπως υποστηρίχθηκε, ανεβαίνει στο 35% στη διακίνηση εσωτερικού, η οποία καλύπτει τα 2/3 της συνολικής αγοράς.

Συνοπτικά, με **το νέο κέντρο διαλογής, το οποίο λειτουργεί σήμερα σχεδόν στο 40% των συνολικών δυνατοτήτων του (20.000 αποστολές / ώρα)**, στόχος είναι θα βελτιωθούν οι χρόνοι αποστολών / παραδόσεων, η αποδοτικότητα των καταστημάτων και η εμπειρία των χρηστών.





Σημειώνεται ότι, **τα έσοδα της εταιρείας στο πρώτο εξάμηνο του έτους ανήλθαν στα 72,6 εκατ., τα EBITDA στα 11,9 εκατ. και τα κέρδη μετά από φόρους στα 7,6 εκατ.**

Ο ρυθμός ανάπτυξης της εταιρείας, σύμφωνα με την Quest, ακολουθεί την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο - σύμφωνα με εκτιμήσεις στελεχών της ACS - θα συνεχίσει να κινείται ανοδικά περί το 10% - 15%.