

## Έσοδα 92 δισ. SEK και 22% αύξηση στις πωλήσεις για την Volvo Cars στο γ' τρίμηνο του 2023

2023/10/30 08:52 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Η Volvo Cars ανακοίνωσε για το γ' τρίμηνο του έτους αύξηση σχεδόν 75% στα λειτουργικά της κέρδη, που έφθασαν τα 6,1 δισ. SEK (σουηδικές κορόνες), εξαιρουμένων κοινοπραξιών και συνεργασιών.

Το περιθώριο κέρδους (EBIT), εξαιρουμένων κοινοπραξιών και συνεργασιών, ήταν 6,7%, έναντι 4,4% για την ίδια περίοδο πέρυσι.

Στη διάρκεια του τριμήνου, η εταιρεία κατέγραψε ισχυρές πωλήσεις και αύξηση εσόδων τα οποία, σε συνδυασμό με χαμηλότερο κόστος στις τιμές πρώτων υλών και τα logistics, είχαν αποτέλεσμα ένα σταθερό υποκείμενο λειτουργικό κέρδος.

«Οι λειτουργικές μας επιδόσεις αποκτούν δυναμική, ενώ συνεχίζουμε να σημειώνουμε σταθερή πρόοδο στις επιδιώξεις που σχετίζονται με τον μετασχηματισμό μας», δήλωσε ο Jim Rowan, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Volvo Cars. «Το τρίμηνο εξελίχθηκε όπως σχεδιάσαμε και γνωστοποιήσαμε, βάζοντάς μας σε καλή θέση για το κλείσιμο του έτους με σταθερή διψήφια ανάπτυξη στις λιανικές πωλήσεις και ένα αξιοσημείωτα υψηλότερο μερίδιο στα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα για το πλήρες έτος. Την ίδια στιγμή, η αβεβαιότητα παραμένει στον ορίζοντα και συνεχίζουμε να είμαστε σε επαγρύπνηση».

Η πλήρης αναφορά του διευθύνοντος συμβούλου, με λεπτομερείς επισημάνσεις για το τρίμηνο, περιλαμβάνεται στην ενδιαμέση έκθεση για την περίοδο και είναι διαθέσιμη [εδώ](#).

Οι λιανικές πωλήσεις συνέχισαν να βελτιώνονται στη διάρκεια του τριμήνου, με σταθερή διψήφια ενίσχυση και στους τρεις μήνες και **αύξηση πωλήσεων κατά 22%** σε σχέση με το τρίτο τρίμηνο του 2022. Αυτό σημαίνει ότι η Volvo Cars ανακοινώνει πλέον δεκατρείς συνεχόμενους μήνες αύξησης στις πωλήσεις λιανικής, στοιχείο που αποτυπώνει την ισχυρή ζήτηση για τα αυτοκίνητα της, παρά τις πιέσεις των τιμών σε πολλά μέρη του κόσμου.

Το μερίδιο των αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων στις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας **για το τρίμηνο ήταν 13%**, σχεδόν διπλάσιο σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 και **αυξημένο κατά 111% σε ετήσια βάση**.

Αυτό υπογραμμίζει ότι η Volvo Cars βρίσκεται σε σταθερή τροχιά για την υλοποίηση ενός από τους πιο ταχείς μετασχηματισμούς που συντελούνται στον κλάδο. Το λανσάρισμα του αμιγώς ηλεκτρικού SUV EX30 σε ανταγωνιστική τιμή θα ισχυροποιήσει τη θέση της Volvo Cars και θα συνεισφέρει στη φιλοδοξία της να γίνει μία εταιρεία αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων έως το 2030.

Η ανταπόκριση των πελατών σε μοντέλα όπως το EX30 ήταν μεγάλη και το μικρό SUV κατέγραψε περισσότερες παραγγελίες από το αναμενόμενο. Η παραγωγή του EX30 ξεκίνησε μέσα στο τρίτο τρίμηνο και τα πρώτα αυτοκίνητα αναμένεται να παραδοθούν στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, με την παραγωγή και τις παραδόσεις να κλιμακώνονται από τις αρχές του 2024.

Όταν η Volvo Cars παρουσίασε το EX30 τον Ιούνιο, σημείωσε ότι διερευνά επιπρόσθετα σημεία παραγωγής σε όλο τον κόσμο. Χθες, η εταιρεία ανακοίνωσε το σχέδιό της να επεκτείνει την παραγωγή του EX30 και να το κατασκευάζει επίσης στο εργοστάσιο της Γάνδης, στο Βέλγιο, από το 2025. Αυτή η απόφαση αντανακλά την ισχυρή ζήτηση για το EX30, υποστηρίζει τη στρατηγική της Volvo Cars να κατασκευάζει εκεί που πουλά, και ενισχύει την παραγωγική ικανότητα για το αυτοκίνητο στην Ευρώπη, καθώς και για εξαγωγές παγκοσμίως.

## **Λειτουργικές και οικονομικές επιδόσεις γ' τριμήνου**

Οι σταθερές λειτουργικές επιδόσεις και η καλή δυναμική αντανακλώνται στους σημαντικούς λειτουργικούς δείκτες της εταιρείας. Η παραγωγή για το τρίτο τρίμηνο ήταν αυξημένη κατά 16% σε σχέση με την ίδια περίοδο ένα έτος πριν, καθώς στην αλυσίδα εφοδιασμού συνέχισαν να βελτιώνονται η διαθεσιμότητα και οι προοπτικές.

Εμπορικά, το βιβλίο παραγγελιών της Volvo Cars παρέμεινε σταθερό και η εταιρεία πέτυχε να διατηρήσει την premium τιμολόγηση. Η ισχυρή θέση της μάρκας, βασισμένη στην ασφάλεια, την ποιότητα και το σκανδιναβικό design, αποδείχθηκε πραγματικό πλεονέκτημα για τη διατήρηση της θέσης της στην premium τιμολόγηση. Ως αποτέλεσμα, η εταιρεία έκλεισε το τρίμηνο με έσοδα 92 δισεκατομμυρίων SEK, αυξημένα κατά 16% σε σχέση με την ίδια περίοδο του περασμένου έτους.

Την ίδια στιγμή, το μικτό περιθώριο κέρδους συνέχισε να διευρύνεται και ανήλθε σε

19,6%, με ώθηση από τη βελτίωση στα περιθώρια των ηλεκτρικών αυτοκινήτων, που έφτασαν το 9% και ήταν σημαντικά αυξημένα σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Αυτό υπογραμμίζει ότι οι χαμηλότερες τιμές του λιθίου αρχίζουν να έχουν αποτέλεσμα, καθώς και ότι η εταιρεία αποκομίζει τα αποτελέσματα της αυξημένης τιμολόγησης για τα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα MY2024 – όπως αναφέρθηκε στη διάρκεια του προηγούμενου τριμήνου. Όταν το EX30 αρχίσει να παραδίδεται στους πελάτες, θα αυξήσει περαιτέρω την κερδοφόρο ανάπτυξη της Volvo Cars σε αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα, η οποία, όπως πιστεύει η εταιρεία, θα τη φέρει σε καλή θέση σε σχέση με πολλούς από τους ανταγωνιστές της.

Εκτός από τις χαμηλότερες τιμές πρώτων υλών, **έχουν επίσης μετριαστεί τα κόστη για τις μεταφορές και άλλα logistics**. Τα κόστη spot αγοράς για σημαντικά εξαρτήματα όπως οι ημιαγωγοί είναι επίσης μειωμένα, ενώ οι εσωτερικές πρωτοβουλίες εξοικονόμησης και βελτιστοποίησης της Volvo Cars αρχίζουν να αποδίδουν καρπούς.

Όσον αφορά το σχέδιό της για την κλιματική δράση, η Volvo Cars συνέχισε να σημειώνει πρόοδο στις προσπάθειές της να μειώσει το αποτύπωμα CO<sub>2</sub> ανά αυτοκίνητο. Στη διάρκεια των πρώτων εννέα μηνών του έτους, οι συνολικές εκπομπές CO<sub>2</sub> ανά αυτοκίνητο ήταν 19% χαμηλότερες σε σχέση με το έτος αναφοράς 2018, υποστηρίζοντας τον στόχο μας για τα μέσα της δεκαετίας, που προβλέπει μείωση CO<sub>2</sub> 40% ανά αυτοκίνητο.

## Κοιτάζοντας εμπρός

Οι επιδόσεις για το τρίτο τρίμηνο τοποθετούν τη Volvo Cars σε θέση να κλείσει το χρόνο σύμφωνα με όσα είχαν γνωστοποιηθεί νωρίτερα: σταθερή διψήφια ανάπτυξη στις πωλήσεις λιανικής για το σύνολο του έτους και αυξημένο μερίδιο στα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα σε σχέση με το 2022.

Αποτελούν επίσης καλή αφετηρία για ένα δυναμικό ξεκίνημα της εταιρείας το 2024, έτος κατά το οποίο θα κυκλοφορήσουν στους δρόμους τρία νέα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της. Οι παραδόσεις του EX30 στους πελάτες ξεκινούν σύντομα και στις 12 Νοεμβρίου θα αποκαλυφθεί το Volvo EM90, το πρώτο premium πολυμορφικό (MPV) στην ιστορία της εταιρείας. Αυτό σημαίνει ότι σε λιγότερους από έξι μήνες η Volvo Cars θα έχει παρουσιάσει δύο νέα ολοκαίνουργια αυτοκίνητα σε δύο νέες κατηγορίες, εκτός από το EX90 που αποκαλύφθηκε στο τέλος του περασμένου έτους.

Η τωρινή τροχιά της εταιρείας δείχνει ότι τα θεμέλια πάνω στα οποία χτίζει τον μετασχηματισμό της τα πρόσφατα έτη αρχίζουν να αποφέρουν αποτελέσματα με γρήγορο ρυθμό. Αντί να απολαμβάνει παθητικά τα αποτελέσματα του μετασχηματισμού της, η Volvo Cars επιλέγει να εμπλακεί άμεσα στις ευρύτερες

αλλαγές που σημειώνονται σε σημαντικά τεχνολογικά πεδία για το μέλλον και να είναι μία από τις ταχύτερα μετασχηματιζόμενες εταιρείες στην αυτοκινητοβιομηχανία.

«Παραμένουμε σε εγρήγορση ενόψει των μακροοικονομικών και γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων και ευλαβικά προσηλωμένοι στην εκτέλεση της στρατηγικής μας», ανέφερε ο Jim Rowan. «Θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε προσεκτικά το κόστος σε όλο το εύρος του οργανισμού μας και να εργαζόμαστε διαρκώς για να κάνουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα πιο αποτελεσματική και πιο βιώσιμη.»