

## Scania: Ενισχυμένες κατά 32% οι καθαρές πωλήσεις και κατά 16% οι παραδόσεις οχημάτων στο 9μηνο

2023/11/07 08:12 στην κατηγορία MMM

Αυξημένες τόσο στο γ' τρίμηνο, όσο και στο 9μηνο του 2023 ήταν οι καθαρές πωλήσεις της Scania, με τις παραδόσεις και τις παραγγελίες οχημάτων να ακολουθούν τον ίδιο ρυθμό.

### Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τις [οικονομικές καταστάσεις](#) της εταιρείας:

- Οι **καθαρές πωλήσεις** της Scania αυξήθηκαν κατά 19% στα 47,4 δισ. Κορώνα Σουηδίας (SEK) το γ' τρίμηνο του 2023 και κατά 32% στο 9μηνο του έτους,
- Τα **λειτουργικά έσοδα** αυξήθηκαν κατά 135% στο τρίμηνο και κατά 134% στο 9μηνο.
- Τα **προσαρμοσμένα λειτουργικά κέρδη** αυξήθηκαν κατά 78% στα 5,4 δισ. SEK στο τρίμηνο και κατά 18,6 δισ. SEK (+116%) στο 9μηνο.
- Οι **παραδόσεις** μειώθηκαν κατά 1% στα 21.293 οχήματα στο τρίμηνο, ενώ αυξήθηκαν κατά 16% στα 67,743 οχήματα στο 9μηνο.
- Οι **παραδόσεις οχημάτων μηδενικών εκπομπών (ZEV)** μειώθηκαν κατά 24% σε 44 μονάδες στο γ' τρίμηνο, ενώ αυξήθηκαν κατά 29% σε 189 μονάδες στο 9μηνο.
- Η **πρόσληψη παραγγελιών** αυξήθηκε κατά 19% στα 23.083 οχήματα και κατά 6% στα 61,781 οχήματα στο 9μηνο του 2023.

## Παραδόσεις φορτηγών

Οι παραδόσεις φορτηγών της Scania μειώθηκαν κατά 1% στο γ' τρίμηνο σε σύγκριση με το 2022, κυρίως λόγω των μειωμένων παραδόσεων στη Λατινική Αμερική.

Στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων 27 χωρών-μελών της ΕΕ (πλην της Μάλτας) συν τη Νορβηγία, τη Μεγάλη Βρετανία, την Ελβετία και την Ισλανδία, η συνολική αγορά βαρέων φορτηγών **αυξήθηκε κατά 21,3%** σε σύγκριση με το 2022.

Στο τέλος του γ' τριμήνου το μερίδιο αγοράς της Scania στην **Ευρώπη ήταν στο 15,3%**,

έναντι 13,4% ένα χρόνο νωρίτερα.

## Παραδόσεις λεωφορείων

Οι παραδόσεις λεωφορείων κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα το γ' τρίμηνο σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2022, κυρίως λόγω της ανόδου στην Ευρώπη, ιδιαίτερα σε Ισπανία και Γαλλία, και οποίες αντισταθμίστηκαν από τη μείωση παραδόσεων στη Λατινική Αμερική και στην περιοχή Αφρικής και Ωκεανίας.

Στην Ευρώπη, η συνολική αγορά λεωφορείων **αυξήθηκε κατά 18,7%** σε σύγκριση με πέρυσι. Στο τέλος του γ' τριμήνου του 2023 το μερίδιο αγοράς της Scania στην Γηραιά Ήπειρο ήταν 4,8% έναντι 4,9% ένα χρόνο νωρίτερα.

## Η ζήτηση εξασθενεί στην Ευρώπη

Σύμφωνα με τον CEO της αυτοκινητοβιομηχανίας, Christian Levin, «Η συνολική παγκόσμια ζήτηση παραμένει σε υψηλό επίπεδο για τα οχήματα και τις υπηρεσίες της Scania. **Στην Ευρώπη, βλέπουμε μια ελαφρώς χαμηλότερη μεταφορική δραστηριότητα σε ορισμένες αγορές** και με τη ζήτηση να εξασθενεί κάπως λόγω των υψηλών επιτοκίων και του πληθωρισμού. Στη Λατινική Αμερική, η ζήτηση αναπτύσσεται θετικά, κυρίως λόγω Βραζιλίας και Μεξικού. Στα λεωφορεία και τα πούλμαν της Scania, η ζήτηση συνεχίζει να ανακάμπτει».