

## Fraport Greece: Νέο ρεκόρ με 33,8 εκατ. επιβάτες το 2023. Οι προκλήσεις για το αύριο του τουρισμού

2023/11/21 17:13 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Έτος – ρεκόρ πρόκειται να αποτελέσει το 2023 για τη Fraport Greece, καθώς η επιβατική κίνηση αναμένεται να προσεγγίσει τα **33,8 εκατ. επιβάτες σε ετήσια βάση, έναντι 31,19 εκατ. το 2022.**

Αυτό ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο κ. Γιώργος Βήλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece, στο πλαίσιο σημερινής συνέντευξης Τύπου.



Ο κ. Γιώργος Βήλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece

Κατά τη διάρκεια των πρώτων 10 μηνών, τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια της εταιρείας εξυπηρέτησαν, στο σύνολό τους, 32,3 εκατομμύρια επιβάτες (+8,4% σε σχέση με το 2022), με τη διεθνή κίνηση να αντιστοιχεί στο 80%.



Από αριστερά: Ο κ. Σάββας Καραγιάννης, Επικεφαλής Εταιρικής Επικοινωνίας, Fraport Greece, η κ. Κατερίνα Πολλάτου, Airline Marketing & Development Manager/ Commercial & Business Development, ο κ. Γιώργος Βήλος, Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece και ο κ. Χάρης Φίλος, Air Service Development Manager/ Commercial & Business Development

## **Ο ρόλος της Fraport Greece στην προσέλκυση τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους**

Σύμφωνα με τον κ. Βήλο, ο ρόλος της Fraport Greece στην προσέλκυση τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους εστιάζεται στα ακόλουθα:

- Επενδύσαμε συνολικά πάνω από 1,8 δις. για τη δημιουργία σύγχρονων και ασφαλών πυλών εισόδου στη χώρα,
- Κάθε χρόνο επενδύουμε περίπου EUR 50εκ για τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων ενώ ήδη σχεδιάζουμε περαιτέρω επεκτάσεις σε ορισμένα από αυτά όπως π.χ. στη Σαντορίνη,
- Παρέχουμε σημαντικά οικονομικά κίνητρα για την προσέλκυση επιπλέον πτήσεων κατά τους χειμερινούς και περιφερειακούς μήνες,
- Συμπράττουμε με τους εθνικούς και τοπικούς φορείς χαράσσοντας και υλοποιώντας από κοινού προωθητικά προγράμματα σε αγορές στόχους,
- Προωθούμε τους 14 προορισμούς στα μεγαλύτερα διεθνή συνέδρια, καθώς και

μέσω των δικών μας καναλιών επικοινωνίας, όπως είναι τα social media και το περιοδικό μας “Incredible Greece”,

- Είμαστε σε συνεχή συνεργασία με όλες τις αεροπορικές εταιρείες, προκειμένου να διατηρούνται τα υφιστάμενα δρομολόγια, αλλά κυρίως να προσελκύονται νέα σε όλους τους προορισμούς που εξυπηρετούμε.

## Προκλήσεις για το αύριο του τουρισμού στη χώρα

Ακολουθως, σύμφωνα με τον Γενικό Διευθυντή Ανάπτυξης της Fraport Greece, οι προκλήσεις για το αύριο του τουρισμού στη χώρα είναι οι ακόλουθοι:

- Έλλειψη προσωπικού σε όλη την τουριστική αλυσίδα με αρνητικό αντίκτυπο στο επίπεδο εξυπηρέτησης,
- Άνοδος του επιπέδου τιμών με επίπτωση στη ζήτηση για τα επόμενα χρόνια,
- Επιδείνωση της σχέσης ποιότητας τιμής που εντείνει τον ανταγωνισμό με τις γειτονικές χώρες,
- Ανάγκη για επενδύσεις σε υποδομές προκειμένου να εξυπηρετούνται οι αυξημένες τουριστικές ροές,
- Αλλαγή στρατηγικής από το «ήλιος και θάλασσα» σε πιο ολοκληρωμένες/εναλλακτικές τουριστικές εμπειρίες,
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με αλλαγή κουλτούρας και επιχειρησιακού μοντέλου από όλους του εμπλεκόμενους φορείς,
- Γεωπολιτική αστάθεια, στην ευρύτερη περιοχή με δυνητικές επιπτώσεις στον τουρισμό,
- Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ανάγκη για επενδύσεις με περιβαλλοντικά θετικό πρόσημο και με επίκεντρο τις τοπικές κοινωνίες.

Μεταξύ άλλων, ο Γενικός Διευθυντής Ανάπτυξης της Fraport Greece, ανέφερε τα ακόλουθα: «η ανοδική πορεία της επιβατικής κίνησης των 14 Περιφερειακών Αεροδρομίων κατά το πρώτο 10μηνο του έτους αντανακλά την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, που εμπεριέχει και την αναβάθμιση των σχετικών με τον τουρισμό υποδομών όπως αυτών των αεροδρομίων.

Παρ’ όλα αυτά, είναι πολύ σημαντικό να παραμείνουμε σε εγρήγορση δεδομένων των ποικίλων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο ευρύτερος τουριστικός κλάδος, γεγονός που επιτάσσει την συνεχή ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος βάσει των παγκόσμιων τάσεων, αλλά και των συνεργειών μεταξύ όλων εμάς που βρισκόμαστε στην πρώτη γραμμή της τουριστικής αλυσίδας της χώρας μας.”

Για αναλυτικές πληροφορίες: [FRAPORT GREECE PRESS CONFERENCE 2023](#)