

---

## Οι εξαγωγές εφαλτήριο για να ξεπεραστεί η κρίση, ελληνικό σήμα ποιότητας για τα προϊόντα αγροδιατροφής

---

2017/06/15 16:23 στην κατηγορία LOGISTICS

---

Στη στρατηγική ενίσχυσης των ελληνικών εξαγωγών, οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν εφαλτήριο για να ξεπεραστεί η κρίση, αναφέρθηκε ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, Αλέξης Χαρίτσης, στην τοποθέτηση του ως κεντρικός ομιλητής σήμερα, στο 5ο Export Summit του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, στη Θεσσαλονίκη.

Ο Αναπληρωτής Υπουργός αναφέρθηκε στον αναπτυξιακό σχεδιασμό του Υπουργείου Οικονομίας και της Κυβέρνησης που έχει ως προτεραιότητα την αλλαγή του παραγωγικού προτύπου, την ενίσχυση της βιομηχανίας και την αναβάθμιση των υποδομών της χώρας:

«Προτεραιότητά μας είναι η ενίσχυση και η διαφοροποίηση της βιομηχανικής και μεταποιητικής παραγωγής της χώρας. **Από αυτούς τους τομείς άλλωστε προέρχεται ο κύριος όγκος των εξαγωγών της χώρας και εκεί υπάρχει το μεγαλύτερο περιθώριο βελτίωσης.**

Στην ίδια κατεύθυνση αναβαθμίζουμε τις μεταφορές της χώρας. Ολοκληρώσαμε τους μεγάλους οδικούς άξονες ενώ βρίσκονται σε εξέλιξη ή σχεδιάζονται μεγάλες επενδύσεις σε δεκάδες αεροδρόμια και λιμάνια. Ανάμεσα σε αυτά είναι και το λιμάνι και το αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης».

Ο κ. Χαρίτσης στην ομιλία του τόνισε ότι: «Η βελτίωση της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων είναι απαραίτητος όρος για να ξεπεραστεί η κρίση και να αναπτυχθεί η ελληνική οικονομία.

Γι αυτό τον λόγο στον νέο αναπτυξιακό σχεδιασμό που υλοποιούμε, η ενίσχυση των εξαγωγών και ο σταδιακός αναπροσανατολισμός της παραγωγικής δραστηριότητας σε μία περισσότερο εξωστρεφή βάση κατέχουν κεντρική θέση. Σε αυτή την κατεύθυνση συντονίζουμε όλα τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία και τις θεσμικές και νομοθετικές παρεμβάσεις μας.

Τα τελευταία στοιχεία για την αύξηση των εξαγωγών και τη βελτίωση της

εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων δείχνουν ότι οι προσπάθειες αυτές έχουν αρχίσει να φέρνουν αποτελέσματα».

Ο κ. Χαρίτσης έκανε ειδική μνεία στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας και μπορούν να γίνουν πιο εξωστρεφείς και ανταγωνιστικές:

«Το μικρό και πολύ μικρό μέγεθος των επιχειρήσεων, δομικό χαρακτηριστικό της ελληνικής οικονομίας, συνιστά για πολλούς, την achilles pterna της. Αυτό το χαρακτηριστικό από αδυναμία μπορεί, στο σημερινό διεθνές πλαίσιο των στοχευμένων προϊόντων και των εξειδικευμένων αγορών, να μετατραπεί σε σημαντικό πλεονέκτημα.

Χρειάζεται ωστόσο να προχωρήσουν σε ισχυρές διασυνδέσεις και συνέργειες μεταξύ τους, να δημιουργήσουν συνεταιρισμούς, συστάδες επιχειρήσεων και χωρικά κλαδικά συστήματα ικανά να σταθούν στο διεθνές περιβάλλον.

Ενισχύουμε και διευκολύνουμε αυτή τη διαδικασία με όλα τα μέσα, με προγράμματα από το ΕΣΠΑ για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, και την προώθηση των προϊόντων τους στις διεθνείς αγορές.

Αλλά και με θεσμικές παρεμβάσεις που απλοποιούν και επιταχύνουν τη διαδικασία σύστασης και αδειοδότησης επιχειρήσεων και τις συνέργειες μεταξύ τους.

Ξεκινάμε μάλιστα ένα πολύ σημαντικό πρόγραμμα για την κατοχύρωση διεθνώς αναγνωρισμένου σήματος ποιότητας για τα ελληνικά προϊόντα αγροδιατροφής (Ελληνικό Σήμα) που θα διευκολύνει σημαντικά την πρόσβαση τους στις αγορές τους εξωτερικού».