

Κατά 8,9% αυξήθηκαν οι πωλήσεις οχημάτων της Volkswagen στην Ελλάδα

2024/01/11 15:25 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Η Volkswagen αύξησε σημαντικά τις πωλήσεις της το 2023, καθώς περίπου 4,87 εκατομμύρια οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες της παγκοσμίως.

Οι αριθμοί αυτοί ξεπέρασαν τις πωλήσεις του προηγούμενου έτους σε όλες τις περιοχές που δραστηριοποιείται η εταιρεία. Συνολικά, η αύξηση των παραδόσεων ήταν 6,7%.

Η ζήτηση για ηλεκτρική κινητικότητα αυξήθηκε επίσης: Η Volkswagen παρέδωσε περίπου 394.000 πλήρως ηλεκτρικά οχήματα σε πελάτες της σε όλο τον κόσμο το 2023, γεγονός που αντιστοιχεί σε αύξηση 21,1% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Η Imelda Labbé, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Volkswagen για τις Πωλήσεις, το Μάρκετινγκ και το After Sales δήλωσε:

«Οι αριθμοί των πωλήσεων δείχνουν πως ως μάρκα βρισκόμαστε στο σωστό δρόμο και ότι τα αυτοκίνητά μας τυγχάνουν υψηλής υποδοχής από τους πελάτες μας. Αναμένουμε ότι το περιβάλλον της αγοράς θα παραμείνει δύσκολο το 2024. Αλλά με το αναθεωρημένο και ελκυστικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας, βρισκόμαστε στη σωστή θέση».

Τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα ID. έχουν μεγάλη ζήτηση παγκοσμίως

Η Volkswagen αύξησε τις πωλήσεις των πλήρως ηλεκτρικών οχημάτων της κατά 21,1% σε περίπου 394.000 μονάδες το 2023. Οι μεγαλύτερες αγορές πλήρως ηλεκτρικών αυτοκινήτων για τη μάρκα Volkswagen – σε απόλυτους αριθμούς – ήταν η Κίνα, η Γερμανία, οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Σουηδία, η Γαλλία, η Νορβηγία και το Βέλγιο.

Στη Γερμανία, για παράδειγμα, παραδόθηκαν περίπου 30.000 μοντέλα ID.4 (+ 62,9%). Το πρώτο πλήρως ηλεκτρικό «παγκόσμιο αυτοκίνητο» της Volkswagen έτυχε επίσης καλής υποδοχής στις ΗΠΑ, καθώς περίπου 38.000 μονάδες του παραδόθηκαν σε πελάτες στη συγκεκριμένη αγορά, γεγονός που αντιστοιχεί σε αύξηση 84,2% σε

σύγκριση με το 2022.

Παράλληλα, το αμιγώς ηλεκτρικό compact μοντέλο ID.3 ήταν ιδιαίτερα δημοφιλές στην Κίνα, όπου το 2023 παραδόθηκαν περισσότερα από 75.000 μονάδες, μια αύξηση μεγαλύτερη του 200% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Το T-Roc ήταν και πάλι το SUV της Volkswagen με τις υψηλότερες πωλήσεις στην Ευρώπη

Η ισχυρή εμπορική αποδοχή των SUV συνεχίστηκε και το 2023: το μερίδιο των SUV στο σύνολο των πωλήσεων της Volkswagen παραμένει πολύ υψηλό, στο 54,2% (+ 14,9% σε σχέση με το 2022). Στις ΗΠΑ, πάνω από το 81% των αυτοκινήτων Volkswagen που πωλήθηκαν ήταν SUV. Στην Ευρώπη, το T-Roc παραμένει το SUV με τις περισσότερες πωλήσεις της μάρκας. Το μοντέλο σημείωσε νέο ρεκόρ παραδόσεων στη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ισπανία και την Τουρκία.

Σαράντα οκτώ χρόνια και 20 εκατομμύρια μονάδες μετά το ντεμπούτο του, το Polo παραμένει ένα από τα πιο επιτυχημένα αυτοκίνητα της κατηγορίας του. Στη Βραζιλία, περισσότερα από 110.000 Polo παραδόθηκαν σε πελάτες, γεγονός που αποτελεί νέο ρεκόρ. Στη Γερμανία, ο αριθμός των παραδόσεων του Polo έφτασε περίπου τις 33.500 μονάδες, ήταν δηλαδή 44,1% υψηλότερος σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η Volkswagen ξεκινά τη νέα χρονιά με πολυάριθμα ανανεωμένα best seller

Η Volkswagen αναμένει δυναμική αύξηση της ζήτησης για το 2024 λόγω των νέων εκδόσεων ορισμένων από τα σημαντικότερα best seller της. Οι παραδόσεις των νέων γενιών του Passat και του Tiguan, καθώς και του οπτικά και τεχνικά βελτιωμένου T-Cross θα ξεκινήσουν το πρώτο τρίμηνο του 2024.

Τα ID.4 και ID.5 έλαβαν επίσης πρόσφατα μια σημαντική αναβάθμιση με μια εντελώς νέα φιλοσοφία λειτουργίας και ένα νέο σύστημα κίνησης.

Το νέο ID.7 Tourer, η estate έκδοση του αμιγώς ηλεκτρικού κορυφαίου μοντέλου ID.7, θα κυκλοφορήσει επίσης εφέτος. Για να ανταποκριθεί στην υψηλή ζήτηση για SUV, η Volkswagen σχεδιάζει την παραγωγή ενός πλήρως ηλεκτρικού SUV στην σημαντική από άποψη πωλήσεων κατηγορία A από το 2026.

Ένα άλλο σημαντικό γεγονός για το 2024 θα είναι ότι, 50 χρόνια μετά το πρώτο Golf, η Volkswagen παρουσιάζει την εξέλιξη της όγδοης γενιάς του, η οποία προσφέρει

εντυπωσιακές οπτικές βελτιώσεις, νέα συστήματα υποβοήθησης και συστήματα κίνησης, καθώς και infotainment και λογισμικό επόμενης γενιάς. Οι προπωλήσεις αναμένεται να ξεκινήσουν την άνοιξη του 2024.

Σημαντική αύξηση πωλήσεων και στην ελληνική αγορά

Η Volkswagen είχε μία ιδιαίτερα θετική χρονιά και στην ελληνική αγορά, σημειώνοντας συνολική αύξηση πωλήσεων των επιβατικών οχημάτων της κατά 8,9% σε σχέση με το 2022.

Τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα της εταιρείας σημείωσαν σημαντική αύξηση κατά 38,3%, ανεβάζοντας το μερίδιό τους στις πωλήσεις της Volkswagen στην χώρα μας από το 4,3% του 2022 στο 6% για το 2023.