

# Στο +170% οι πωλήσεις επαγγελματικών οχημάτων Volkswagen στην ελληνική αγορά το 2023

2024/01/16 15:58 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Το 2023 η Volkswagen Επαγγελματικά Οχήματα (VWCV) παρέδωσε στους πελάτες της συνολικά 409.400 οχήματα.

Ο αριθμός αυτός σε **αύξηση 24,6%** σε σχέση με την ίδια περίοδο πέρυσι, όταν οι επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία και οι αβεβαιότητα στις αλυσίδες εφοδιασμού περιόρισαν σημαντικά την παραγωγή και την παράδοση οχημάτων στους πελάτες.

Η κατάσταση της παραγωγής και συνεπώς και οι παραδόσεις στους πελάτες βελτιώθηκαν σημαντικά το 2023.

«Το 2023 ήταν μια εξαιρετικά επιτυχημένη χρονιά για την Volkswagen Επαγγελματικά Οχήματα», σχολίασε ο Lars Krause, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, υπεύθυνος για τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ της VWCV.

Όπως είπε, «Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που τα νέα μας προϊόντα, όπως το Amarok και το ID. Buzz έφτασαν γρήγορα στην αγορά. Μαζί με το ID. Buzz, το νέο California και το νέο Transporter, λανσάρουμε σημαντικές προϊόντικές καινοτομίες, τόσο για τους ιδιώτες όσο και για τους επαγγελματίες πελάτες μας».

Σε σχέση με το προηγούμενο έτος όλες οι παγκόσμιες αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η VWCV παρουσίασαν αξιοσημείωτη, κατά κανόνα διψήφια, αύξηση των παραδόσεων. Η αύξηση αυτή αφορά όλα τα μοντέλα. Χάρη στη συνεχή αύξηση των παραδόσεων του αμιγώς ηλεκτρικού ID. Buzz κατά τη διάρκεια του έτους, ο αριθμός των ηλεκτρικών μοντέλων που παραδόθηκαν σχεδόν τετραπλασιάστηκε: από τις 7.500 μονάδες που ήταν το 2022, στις 29.300 για το 2023, ενώ και το μερίδιο των ηλεκτρικών οχημάτων που πωλήθηκαν από την VWCV ανήλθε σε 7,1%.

# Deliveries to customers 2023 – worldwide

Total **409,400** +24.6 %  
to previous year

**91,500**

+13.3 %  
to previous year

Caddy



**156,900**

+10.0 %  
to previous year

T-models



**28,600**

–  
to previous year

ID. Buzz



**66,500**

+12.0 %  
to previous year

Crafter



**65,800**

+65.3 %  
to previous year

Amarok



**ID. Buzz Pro:** Power consumption in kWh/100 km: combined 22.0–20.7; CO<sub>2</sub> emissions in g/km: combined 0. No consumption and emission values are available according to NEDC for this vehicle, only according to WLTP. Information on consumption and CO<sub>2</sub> emissions, shown in ranges, depends on the selected vehicle equipment.  
**Multivan eHybrid:** Fuel consumption in l/100 km: combined 2.0–1.7; power consumption in kWh/100 km: combined 17.6–16.9; CO<sub>2</sub> emissions in g/km: combined 44–38. No consumption and emission values are available according to NEDC for this vehicle, only according to WLTP. Information on consumption and CO<sub>2</sub> emissions, shown in ranges, depends on the selected vehicle equipment.



BEV-models: **29,300**

+290.7 % to previous year

## Θεαματική αύξηση στην ελληνική αγορά

Σε σχέση με το 2022 πέρυσι η Volkswagen Επαγγελματικά Οχήματα σημείωσε εντυπωσιακή αύξηση πωλήσεων στην ελληνική αγορά. Οι πωλήσεις της μάρκας **αυξήθηκαν κατά 170%** και αντιστοιχούν σε ένα **μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες**.

Αυτή η εντυπωσιακή αύξηση στις πωλήσεις επαγγελματικών οχημάτων αποτελεί ένδειξη της επιτυχημένης στρατηγικής της Volkswagen. Η αύξηση 170% στις πωλήσεις επαγγελματικών οχημάτων δείχνει ότι οι επιχειρηματίες και οι επαγγελματίες στην Ελλάδα βρίσκουν τα προϊόντα της Volkswagen εξαιρετικά ελκυστικά και αξιόπιστα για τις επιχειρηματικές τους ανάγκες.

Οι καταναλωτές φαίνεται ότι επιλέγουν τα επαγγελματικά οχήματα της Volkswagen για την αξιοπιστία τους, την αποδοτικότητά τους και τις σύγχρονες τεχνολογικές τους λύσεις. Η σημαντική αύξηση στις πωλήσεις επαγγελματικών οχημάτων αναδεικνύει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επιχειρηματιών στην εταιρεία και τα προϊόντα της.

## Πολλά καινοτόμα μοντέλα μέσα στο 2024

Το 2024, η VWCV θα παρουσιάσει κάθε της μοντέλο, είτε ως εντελώς νέο, είτε ως

μία αναβαθμισμένη έκδοση του υπάρχοντος.

Η VWCV θα γιορτάσει με τη Παγκόσμια πρεμιέρα του νέου Transporter, συμπληρώνοντας την τριάδα μαζί με τα ID. Buzz και το Multivan. Έτσι, η VWCV θα προσφέρει σε κάθε πελάτη το κατάλληλο όχημα για να καλύψει τις ατομικές του ανάγκες. Το νέο California θα κάνει επίσης το παγκόσμιο ντεμπούτο του το 2024, ενώ το ID. Buzz θα αποκτήσει GTX έκδοση με μακρύ μεταξόνιο και 7 θέσεις. Το Multivan θα αποκτήσει plug-in υβριδική τετρακίνητη έκδοση και θα διαθέτει ακόμη μεγαλύτερη ηλεκτρική αυτονομία. Τα Crafter και Caddy θα λάβουν επίσης προϊοντικές αναβαθμίσεις.

## Παραδόσεις ανά αγορά παγκοσμίως

**Δυτική Ευρώπη:** Η VWCV παρέδωσε 286.300 οχήματα (προηγούμενο έτος: 235.300). Με 104.600 οχήματα που παραδόθηκαν (+6,3%), η Γερμανία παραμένει μακράν η ισχυρότερη αγορά της Volkswagen Commercial Vehicles. Η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά το 2023 ήταν το Ηνωμένο Βασίλειο με 40.000 παραδόσεις, μια αύξηση 26,3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

**Ανατολική Ευρώπη:** Σε αυτή την αγορά η VWCV παρέδωσε 31.800 οχήματα (προηγούμενο έτος: 22.100). Η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά παραμένει η Πολωνία με συνολικά 10.100 μονάδες (προηγούμενο έτος: 7.900).

**Βόρεια Αμερική:** Στο Μεξικό, τη μοναδική αγορά της VWCV στη Βόρεια Αμερική μέχρι το λανσάρισμα στην αγορά του ID. Buzz LWB στις ΗΠΑ, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 2,2% και συγκεκριμένα στις 6.600 μονάδες.

**Νότια Αμερική:** Η αγορά της Νότιας Αμερικής κατέγραψε σημαντική αύξηση 29% στις παραδόσεις που έφτασαν τα 41.500 οχήματα. Η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά παραμένει η Αργεντινή με αύξηση 40,7% στα 29.800 οχήματα, ακολουθούμενη από τη Βραζιλία με 8.000 μονάδες.

**Ασία/Ειρηνικός:** Στην αγορά Ασίας-Ειρηνικού, η VWCV παρέδωσε 15.100 οχήματα σε πελάτες. Η Αυστραλία παραμένει η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά με 10.300 μονάδες (προηγούμενο έτος: 8.100 μονάδες).

**Αφρική:** Με 9.900 οχήματα, η VWCV παρέδωσε σχεδόν 37% περισσότερα οχήματα σε πελάτες σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Στη Νότιο Αφρική, τη μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά της ηπείρου, οι παραδόσεις αυξήθηκαν στις 6.900 μονάδες (προηγούμενο έτος: 5.200 μονάδες).

**Μέση Ανατολή:** Εδώ η VWCV παρέδωσε 18.300 οχήματα (προηγούμενο έτος: 12.300). Στην Τουρκία, τη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, ο αριθμός των οχημάτων

που παραδόθηκαν αυξήθηκε κατά 55,5% στις 16.600 μονάδες (προηγούμενο έτος: 10.700).

## Παραδόσεις ανά σειρά προϊόντων

Το 2023, από το εργοστάσιο βγήκαν 28.600 ID. Buzz και παραδόθηκαν στους πελάτες.

Με 156.900 μονάδες που παραδόθηκαν σε πελάτες (αύξηση 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος), η T Series παραμένει το μοντέλο με τον μεγαλύτερο όγκο πωλήσεων της Volkswagen Commercial Vehicles.

Η υψηλή ζήτηση για το California συνεχίζεται. Το 2023, το California 6.1 σημείωσε νέα αύξηση των παραδόσεων: με 25.000 οχήματα που παραδόθηκαν, το σύνολο του προηγούμενου έτους ξεπεράστηκε κατά 15,7%. Με 20.400 Multivan, οι παραδόσεις σε πελάτες αυξήθηκαν σημαντικά κατά 60,2%.

Στην περίπτωση του Amarok, το 2023 παραδόθηκαν συνολικά 65.800 οχήματα, κάτι που αντιστοιχεί σε αύξηση 65,3% σε σύγκριση με το 2022. Εκτός από το Amarok με τις 44.100 παραδόσεις στη Νότια Αμερική, επιπλέον 21.800 αυτοκίνητα παραδόθηκαν κατά το πρώτο πλήρες έτος, μετά το λανσάρισμά του στην αγορά στα τέλη του 2022.

Ο αριθμός των Caddy που παραδόθηκαν αυξήθηκε κατά 13,3% σε 91.500 μονάδες. Το Crafter σημείωσε αύξηση των παραδόσεων κατά 12%, φτάνοντας τα 66.500 οχήματα το 2023. Περιλαμβάνονται 4.000 οχήματα Grand California, που αντιπροσωπεύουν άλλη μια αύξηση της τάξης του 25% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

- Buzz 28.600 (+376,6%)
- T-Series 900 (+10%)
- Amarok 65.800 (+65,3%)
- Caddy 91.500 (+13,3%)
- Crafter 66.500 (+12%)
- Ηλεκτρικά μοντέλα 29.300 (+290%)

*Σημείωση: Όλα τα παραπάνω νούμερα παραδόσεων στρογγυλοποιούνται στην πλησιέστερη εκατοντάδα.*