

---

## Πωλήσεις νέων οχημάτων στην ΕΕ: Στο +13,9% “έκλεισε” το 2023, στο -3,3% ο Δεκέμβριος μετά από 16 μήνες ανόδου

---

2024/01/18 10:31 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

---

Με διψήφια ποσοστά ανόδου της τάξης του 13,9% ολοκληρώθηκε το 2023 για την ευρωπαϊκή αγορά αυτοκινήτου, καθώς πουλήθηκαν 10,5 εκατομμύρια οχήματα, σύμφωνα με την ACEA.

### Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Όλες οι αγορές της Γηραιάς Ηπείρου σημείωσαν άνοδο με το Top 3 να απαρτίζεται από τις Ιταλία (+18,9%), Ισπανία (+16,7%) και Γαλλία (+16,1%), ενώ η Γερμανία κατέγραψε μέτρια άνοδο 7,3%.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η μοναδική χώρα με **αρνητικό ποσοστό 3,4%** ήταν η **Ουγγαρία**.

# NEW EU PASSENGER

**-3.3% in  
December**

**+13.9%  
full-year  
2023**

■ 2022 ■ 2023

1,200,000

1,000,000

800,000

600,000

400,000

200,000

## Πτώση 3,3% τον Δεκέμβριο

Σε επίπεδο μήνα, κατά τον Δεκέμβριο του 2023, η αγορά αυτοκινήτου της ΕΕ παρουσίασε πτώση 3,3%, ενώ πουλήθηκαν 867.052 οχήματα. Αυτή η πτώση μπορεί να αποδοθεί στην υψηλή βασική απόδοση τον Δεκέμβριο του 2022.

Σύμφωνα με την ACEA, ο περασμένος Δεκέμβριος σηματοδότησε επίσης **τον πρώτο μήνα συρρίκνωσης της αγοράς μετά από 16 διαδοχικούς μήνες ανάπτυξης.**

Αξιοσημείωτες αυξήσεις παρατηρήθηκαν σε αγορές όπως η Γαλλία (+14,5%) και η Ισπανία (+10,6%), ενώ η γερμανική αγορά υποχώρησε κατά 23% τον Δεκέμβριο.

## Οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων ανά πηγή ενέργειας

Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα με μπαταρία καθιερώθηκαν ως η 3η πιο δημοφιλής επιλογή των αγοραστών το 2023. Τον περασμένο Δεκέμβριο, το μερίδιο αγοράς τους **αυξήθηκε στο 18,5%**, συνεισφέροντας σε μερίδιο 14,6% για ολόκληρο το 2023, ξεπερνώντας το ντίτζελ, το οποίο παρέμεινε σταθερό στο 13,6%.

Τα βενζινοκίνητα αυτοκίνητα διατήρησαν το προβάδισμά τους στο 35,3%, ενώ τα υβριδικά-ηλεκτρικά διεκδίκησαν τη **2η θέση με μερίδιο αγοράς 25,8%**.

# NEW EU CARS BY POWERTRAIN

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric

**% market share**

## Ηλεκτρικά αυτοκίνητα

Τον Δεκέμβριο του 2023, οι πωλήσεις νέων ηλεκτρικών αυτοκινήτων μειώθηκαν για πρώτη φορά από τον Απρίλιο του 2020 (κατά τη διάρκεια της κορύφωσης του COVID-19), με το ποσοστό τους **να καταποντίζεται κατά 16,9%** στα 160.700 οχήματα.

Σύμφωνα με την ACEA, αυτή η μείωση μπορεί να αποδοθεί σε μια συγκριτικά ισχυρή απόδοση τον Δεκέμβριο του 2022 και σε μια σημαντική ύφεση στη Γερμανία (-47,6%), τη μεγαλύτερη αγορά για τα εν λόγω αυτοκίνητα.

Παρόλα αυτά, ο συνολικός όγκος για ολόκληρο το 2023 ξεπέρασε το 1,5 εκατομμύριο οχήματα, αντικατοπτρίζοντας σημαντική αύξηση 37% σε σύγκριση με το 2022.

Το μερίδιο αγοράς ηλεκτρικών αυτοκινήτων με μπαταρία ανήλθε **στο 14,6%** το 2023.

Τον Δεκέμβριο, οι πωλήσεις νέων υβριδικών-ηλεκτρικών αυτοκινήτων στην Ευρώπη **αυξήθηκαν κατά 26%**, λόγω των εντυπωσιακών κερδών σε τρεις από τις τέσσερις μεγαλύτερες αγορές: τη Γερμανία (+38%), τη Γαλλία (+32,6%) και την Ισπανία (+24,3%). Αυτό συνέβαλε σε μια συνολική άνοδο 29,5% το 2023, με αποτέλεσμα να πουληθούν πάνω από 2,7 εκατομμύρια οχήματα το 2023 - το 1/4 του μεριδίου ευρωπαϊκής αγοράς.

Αντίθετα, οι πωλήσεις plug-in υβριδικών ηλεκτρικών αυτοκινήτων ολοκλήρωσαν το 2023 με καθοδικές τάσεις, σημειώνοντας **πτώση 40,2%** στις 71.546 οχήματα τον Δεκέμβριο. Οι αυξήσεις σε βασικές αγορές, όπως το Βέλγιο (+19,7%) και η Γαλλία (+17,3%), ήταν ανεπαρκείς για να αντισταθμίσουν τη σημαντική ύφεση στη Γερμανία (-74,4%).

Ως αποτέλεσμα, η αγορά plug-in υβριδικών ηλεκτρικών αυτοκινήτων της ΕΕ **μειώθηκε κατά 7%** σε σύγκριση με το 2022 και πλέον αντιπροσωπεύει μερίδιο αγοράς της τάξης του 7,7%.

## Αυτοκίνητα βενζίνης και πετρελαίου

Τον περασμένο Δεκέμβριο, η αγορά βενζινοκίνητων αυτοκινήτων της ΕΕ **αυξήθηκε κατά 5,1%**, λόγω των σημαντικών συνεισφορών από βασικές αγορές όπως η Ιταλία (+24,9%) και η Γερμανία (+16,1%). Αυτό οδήγησε σε συνολικά 3,7 εκατομμύρια πωλήσεις, άνοδο 10,6% σε σύγκριση με το 2022. Παρά το γεγονός ότι διατήρησαν το προβάδισμα με **μερίδιο αγοράς 35,3%** το 2023, τα βενζινοκίνητα αυτοκίνητα παρουσίασαν ελαφρά πτώση έναντι του 2022.

Η αγορά πετρελαιοκίνητων αυτοκινήτων της ΕΕ συνέχισε την πτωτική της τροχιά

τον περασμένο Δεκέμβριο, σημειώνοντας **μείωση 9,1%**. Αυτή η πτώση ήταν εμφανής σε πολλές βασικές αγορές, συμπεριλαμβανομένων τριών από τις μεγαλύτερες: της Ισπανίας (-26,5%), της Γαλλίας (-22,2%) και της Ιταλίας (-19,7%). Μοναδική εξαίρεση η Γερμανία, που απέκλινε από αυτή την τάση με ανάπτυξη 10,3%.

Το 2023, οι πωλήσεις πετρελαιοκίνητων αυτοκινήτων έφτασαν τα 1,4 εκατομμύρια οχήματα, αντιπροσωπεύοντας **μερίδιο αγοράς 13,6%**, έναντι μείωσης 16,4% το 2022.