

Η Celestyal διπλασιάζει την ομάδα Marketing προσθέτοντας 6 ακόμη στελέχη στο δυναμικό της

2024/01/25 13:25 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Η Celestyal ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να διπλασιάσει την ομάδα brand, marketing και communications, προσθέτοντας έξι ακόμη στελέχη στο δυναμικό της.

Η ενέργεια αυτή εντάσσεται στο πλαίσιο της **επένδυσης 2,5 εκατ. ευρώ για την υποστήριξη της συνολικής εξέλιξης του brand, το 2024** και την ενίσχυση του επικοινωνιακού της μηνύματος για τη «δημιουργία εμπειριών που κανείς δεν πρέπει να χάσει, τόσο εν πλω όσο και στους προορισμούς».

Η Anna Gregori, VP Brand, Marketing, Communications & Customer Journey, δήλωσε σχετικά: «Είναι σπάνιο να βρίσκει κάποιος τέτοια υποστήριξη για την ανάπτυξη ενός brand με την κληρονομιά της Celestyal, αλλά και το πάθος και την αποφασιστικότητα για ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό, ανερχόμενο brand. Εστιάζουμε στον στόχο μας να δημιουργήσουμε αξέχαστες εμπειρίες. Γνωρίζουμε καλά το κοινό μας και ξέρουμε πώς να αποτυπώσουμε αυτό που μας καθιστά μοναδικούς»

«Θέλουμε να συνδέσουμε τους επιβάτες μας με πραγματικές στιγμές ανακάλυψης των προορισμών μας και να εξασφαλίσουμε ότι οι εμπορικοί μας συνεργάτες κατανοούν το προϊόν μας. Μπορεί να μην είμαστε το μεγαλύτερο ταξιδιωτικό brand, αλλά στόχος μας είναι να προσφέρουμε πληθώρα δυνατοτήτων στους ταξιδιωτικούς μας πράκτορες και να αποτελούμε για αυτούς τον ιδανικότερο συνεργάτη».

Ειδικότερα, οι νέες προσλήψεις θα περιλαμβάνουν:

- Trade Marketing Executive, Ευρώπη & Λατινική Αμερική
- PR Manager, Αναπτυσσόμενες Αγορές
- Lead Copyrighter
- Social Media Manager
- Δύο στελέχη Brand & Customer Journey