

Συνάντηση στο υπ. Τουρισμού για την αναβάθμιση των λιμενικών υποδομών για τις ανάγκες της κρουαζιέρας

2024/01/30 20:28 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Με πρωτοβουλία της υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη πραγματοποιήθηκε συνάντηση για την στρατηγική και τις πολιτικές στον τομέα της κρουαζιέρας, με τον υφυπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Ιωάννη Παππά, τον γενικό γραμματέα Ναυτιλίας και Λιμένων Ευάγγελο Κυριαζόπουλο και τον γενικό γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης Μύρωνα Φλουρή.

IMG-20240130-WA0003.jpg

Στη συνάντηση τονίστηκε ότι σε επίπεδο στρατηγικής, η Ελλάδα πρέπει να είναι προορισμός για υψηλής ποιότητας τουρισμό. Ειδικότερα για την **ελληνική αγορά της κρουαζιέρας απαιτείται ένα προϊόν συμβατό**, με την ιδιομορφία και το πλήθος των ελληνικών νησιών, με σκοπό να διατηρηθεί και να διαφυλαχθεί η μοναδικότητα και η ιδιαιτερότητά τους.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά στην περαιτέρω τουριστική ανάπτυξη των νησιών και την στήριξη της νησιωτικότητας, αναδείχθηκε **η σημασία της αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών στο σύνολο τους**, αλλά και ειδικά για την κρουαζιέρα καθώς και η περαιτέρω αναβάθμιση των υπηρεσιών των λιμένων της χώρας.

Κατά τις συνομιλίες ξεχωριστή αναφορά έγινε, **στη σημασία της ανάδειξης του Πειραιά ως home port**, με όλες τις θετικές συνέπειες των οικονομιών κλίμακος που δημιουργούνται.

Συμφωνήθηκε επίσης, όπως στο αμέσως επόμενο διάστημα, μεταξύ άλλων θεμάτων, αναπτυχθούν πρωτοβουλίες στα ζητήματα που αφορούν στην **ποσόστωση (quota), στην επιβολή τελών και στο σύστημα κατανομής θέσεων αγκυροβολίας/ελλιμενισμού (berth allocation)**.

Τέλος, αναδείχθηκε ο ρόλος του Παρατηρητηρίου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στην Μεσόγειο, που συνέστησε πρόσφατα το υπουργείο Τουρισμού και για την χάραξη τουριστικής πολιτικής στον τομέα της κρουαζιέρας.

Σκοπός του Παρατηρητηρίου είναι η μέτρηση, η συλλογή στατιστικών στοιχείων, η

παρακολούθηση και η αξιολόγηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή της Μεσογείου, η ανάπτυξη σχετικού ερευνητικού έργου και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας του τουριστικού προϊόντος.