

## Τα ΕΛΤΑ προχωρούν σε χαρτογράφηση της προσβασιμότητας των καταστημάτων τους

2024/02/06 12:30 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία, σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Με Άλλα Μάτια», υλοποιούν πρόγραμμα αξιολόγησης των ιδιόκτητων καταστημάτων τους, με στόχο την εφαρμογή όλων των προβλεπόμενων ευρωπαϊκών προδιαγραφών προσβασιμότητας για την περαιτέρω διευκόλυνση πελατών με αναπηρία.

Η αξιολόγηση υλοποιείται από focus group αναπήρων και επιστημόνων του χώρου, ώστε ο τελικός χρήστης να έχει τον πρώτο λόγο, σε συνάρτηση πάντα με την κείμενη νομοθεσία και τις ευρωπαϊκές οδηγίες.

Μέχρι στιγμής, έχει ολοκληρωθεί η χαρτογράφηση της προσβασιμότητας στο **Κεντρικό Ταχυδρομείο Αθηνών (στην οδό Αιόλου 100) και στα καταστήματα Καλλιθέας, Ν. Σμύρνης, Ν. Φιλαδέλφειας, Ηλιούπολης καθώς και στο κατάστημα του Ναυπλίου.**

Ο διευθύνων σύμβουλος των Ελληνικών Ταχυδρομείων, Γρηγόρης Σκλήκας, επισήμανε: «Ο μετασχηματισμός των ΕΛΤΑ γίνεται με όρους συμπερίληψης και κοινωνικής ευαισθησίας. Θεωρούμε δεδομένη την ανάγκη για ισότιμη πρόσβαση όλων στις υπηρεσίες που προσφέρουμε στα καταστήματά μας. Έτσι, έχουμε ήδη αρχίσει να ενσωματώνουμε τις παρεμβάσεις που μας προτείνουν οι πλέον αρμόδιοι, λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες των ατόμων με οπτική και κινητική αναπηρία. Στόχος μας, **τα ταχυδρομεία της χώρας να είναι φιλόξενα και προσβάσιμα σε όλους**».

Από την πλευρά του, ο τυφλός δικηγόρος και πρόεδρος της ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», Βαγγέλης Αυγουλάς, παραδίδοντας τις μέχρι τώρα Εκθέσεις Αξιολόγησης, εξήρε το έργο των ΕΛΤΑ, τονίζοντας ότι έκαναν αυτό που, αν και θα έπρεπε, δεν είναι αυτονόητο για όλους τους μεγάλους οργανισμούς. Δηλαδή, τα ΕΛΤΑ απευθυνθήκαν σε άτομα με αναπηρία και περιορισμένη κινητικότητα για την αξιολόγηση των Καταστημάτων τους, σε μια προσπάθεια να αντιμετωπιστούν οι όποιες δυσλειτουργίες που αποκλείουν την ελεύθερη πρόσβαση των ΑμεΑ στους χώρους τους.

«Τέτοια έργα δίνουν θέσεις εργασίας σε ανάπηρα άτομα και υπηρετούν το σύνθημα

ζωής του παγκόσμιου αναπηρικού κινήματος 'Τίποτα για εμάς, χωρίς εμάς'. Το συγκεκριμένο, μάλιστα, έργο αποδεικνύει ότι η διάχυση της διάστασης της προσβασιμότητας στις θυγατρικές του Υπερταμείου δεν είναι πυροτέχνημα αλλά συμπεριληπτική στρατηγική και εταιρική φιλοσοφία», ανέφερε ο κ. Αυγουλάς.

Η αξιολόγηση προσβασιμότητας συνεχίζεται και **το προσεχές χρονικό διάστημα πρόκειται να επεκταθεί και σε άλλα πέντε καταστήματα των ΕΛΤΑ**. Η δράση αυτή είναι μέρος της ευρύτερης στρατηγικής ESG που έχουν υιοθετήσει τα ΕΛΤΑ, με την υποστήριξη του Υπερταμείου.