

Εγχώρια αγορά ταχυμεταφορών: Σε 6 εταιρείες, το 77% των εσόδων και το 79% των αντικειμένων

2024/02/16 09:02 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Οι επιχειρήσεις του τομέα ταχυμεταφορών είναι κάτοχοι Γενικής Άδειας και παρέχουν υπηρεσίες «courier», δηλαδή επείγουσας διαβίβασης, με δυνατότητα παρακολούθησης και εντοπισμού του ταχυδρομικού αντικειμένου.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Η δραστηριότητα των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών περιλαμβάνει τη διακίνηση: φακέλων έως 2 κιλά, μικροδεμάτων έως 2 κιλά, δεμάτων 2 έως 20 κιλά και δεμάτων βαρύτερων των 20 κιλών.

Το 2022, όπως αναφέρει στην τελευταία έκθεσή της η ΕΕΤΤ, εισήλθαν στην αγορά των ταχυμεταφορών **60 νέες επιχειρήσεις, διαμορφώνοντας το συνολικό πλήθος των επιχειρήσεων με Γενική άδεια σε 713, έναντι 710 επιχειρήσεων το 2021.**

Τα έσοδα των επιχειρήσεων με Γενική Άδεια ανήλθαν σε 523 εκατ. ευρώ, **αυξημένα κατά 9% σε σχέση με το 2021**, ενώ διακινήθηκαν 121 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, **κατά 1% περισσότερα απ' ότι το προηγούμενο έτος.**

Η διαρκής αύξηση των εσόδων και των διακινήθων αντικειμένων οφείλεται στην συνεχιζόμενη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία αυξάνει τη ζήτηση για διακίνηση μικροδεμάτων και δεμάτων.



228 εκατ.
διακινηθέντες φακέλοι
2% μείωση
σε σχέση με το 2021

232 εκατ. έσοδα
από τη διακίνηση φακέλων
5% μείωση
σε σχέση με το 2021

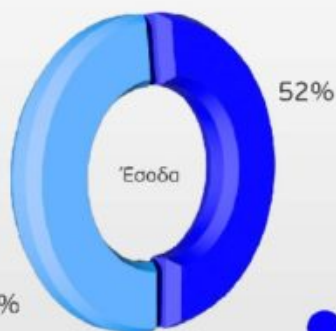
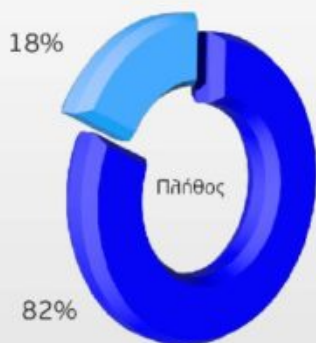
81 εκατ.
διακινηθέντα
δέματα-μικροδέματα
2% μείωση
σε σχέση με το 2021

424 εκατ. έσοδα
διακινηθέντων
δεμάτων-μικροδεμάτων
9% αύξηση
σε σχέση με το 2021

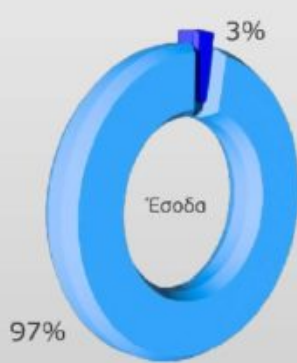
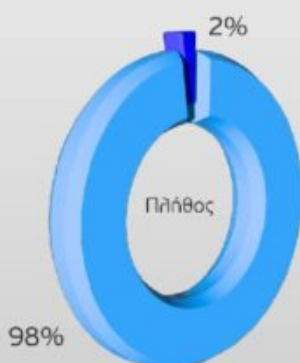
Μερίδια αγοράς φακέλων και δεμάτων ανά τομέα ως προς το πλήθος και τα έσοδα, 2022



Φάκελοι



Δέματα
μικροδέματα



Καθολική Υπηρεσία
Γενική Άδεια

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών διακίνησαν φακέλους σε ποσοστό 34% και δέματα-μικροδέματα σε ποσοστό 66% του πλήθους των ταχυδρομικών αντικειμένων.

Αντίστοιχα, οι φάκελοι απέφεραν στις επιχειρήσεις με Γενική Άδεια εμφανώς λιγότερα έσοδα (21%) από,τι τα δέματα-μικροδέματα (79%).

Παρόλο που το 2022 δραστηριοποιήθηκαν στην αγορά ταχυμεταφορών 713 επιχειρήσεις, το 79% των ταχυδρομικών αντικειμένων διακινήθηκε από μόλις έξι επιχειρήσεις, καταλαμβάνοντας μερίδιο 77% των εσόδων της εν λόγω αγοράς.

Από τις περιοχές της Αττικής και της Μακεδονίας διακινήθηκε περίπου το 81% των ταχυδρομικών αντικειμένων προς το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Επίσης, στις ίδιες περιοχές κατέληξε και το 61% των ταχυδρομικών αντικειμένων από το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Επισημαίνεται ότι, το διασυνοριακό εμπόριο επέδρασε θετικά στη δραστηριότητα των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών, καθώς το 19% των εσόδων τους προήλθε από αποστολές προς το εξωτερικό και το 16% από διανομές ταχυδρομικών αντικειμένων προερχόμενων από το εξωτερικό.

Το σημαντικότερο μέρος των ταχυδρομικών αντικειμένων εξωτερικού κατευθύνθηκε προς τις χώρες της ΕΕ (67%) και τις ΗΠΑ-Καναδά (13%), ενώ αντίστοιχα τα εισερχόμενα ταχυδρομικά αντικείμενα προήλθαν, ως επί το πλείστον, από την ΕΕ (94%) και την Ασία (3%).

Το 91% των εσόδων των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών προήλθε από πελάτες με σύμβαση, έναντι 9% που προήλθε από πελάτες λιανικής.

Οι μεγάλοι πελάτες των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών προήλθαν, ως επί το πλείστον, από επιχειρήσεις.

Ειδικότερα, οι κυριότεροι επιχειρηματικοί πελάτες προήλθαν από τον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, ακολουθούμενοι από πελάτες του γενικού εμπορίου, της βιομηχανίας, της φαρμακοβιομηχανίας, ιδιώτες πελάτες κ.ά.