

Τα δέματα αποφέρουν το 65% των εσόδων της εγχώριας ταχυδρομικής αγοράς

2024/02/19 07:05 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Για ακόμη μία χρονιά, η ετήσια «Επισκόπηση Αγορών» της ΕΕΤΤ «ακτινογραφεί» με λεπτομέρεια την εγχώρια ταχυδρομική αγορά.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της ΕΕΤΤ (έτος 2022), **τα έσοδα της ελληνικής ταχυδρομικής αγοράς παρουσίασαν αύξηση 3,9% σε σχέση με το 2021**, φθάνοντας τα 655 εκατ. ευρώ, προερχόμενα από τη διακίνηση 310 εκατ. αντικειμένων, μειωμένων κατά 2,2% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Το μερίδιο εσόδων του Φορέα Παροχής Καθολικής Υπηρεσίας (ΦΠΚΥ), δηλαδή των ΕΛΤΑ, στη συνολική αγορά μειώθηκε στο 18% από 21% που ήταν το 2021, ενώ παράλληλα, αυξήθηκε το μερίδιο των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών στο 80% από 76% που ήταν την προηγούμενη χρονιά.

Το μερίδιο των επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια μειώθηκε ελαφρώς (2%).

Τα δέματα, η κυριότερη πηγή εσόδων

Τα ταχυδρομικά αντικείμενα διακρίνονται σε φακέλους (συμπεριλαμβανομένων διαφημιστικών, εφημερίδων, περιοδικών) και δέματα (συμπεριλαμβανομένων των μικροδεμάτων).

Το 2022, η αγορά των δεμάτων απέφερε το 65% των συνολικών εσόδων της ταχυδρομικής αγοράς, διακινώντας το 26% του συνόλου των ταχυδρομικών αντικειμένων.

Ειδικότερα, τα έσοδα από τη διακίνηση 81 εκατ. δεμάτων διαμορφώθηκαν στα 424 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 9% σε σχέση με το 2021.

Αντίθετα, το 2022 καταγράφηκε πτώση 2% στο πλήθος των διακινηθέντων φακέλων, παρόλο που οι φάκελοι αποτέλεσαν το 74% του πλήθους των διακινηθέντων ταχυδρομικών αντικειμένων.

Πιο συγκεκριμένα, διακινήθηκαν 228 εκατ. φάκελοι, αποφέροντας έσοδα της τάξης των 232 εκατ. ευρώ και σημειώνοντας μείωση 5% σε σχέση με το 2021.

Η διαχρονική μείωση που παρατηρείται στο πλήθος και τα έσοδα των διακινήθων φακέλων, οφείλεται κυρίως στη συνεχιζόμενη υποκατάσταση της επιστολικής αλληλογραφίας από την ηλεκτρονική.