

Ανακοινώθηκαν οι νικητές του διαγωνισμού «Recycle, Drive & Fly» από Air France-KLM και ΔΑΑ

2024/02/22 15:19 στην κατηγορία ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Με την κλήρωση των νικητών της κοινής δράσης για το περιβάλλον ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός ανακύκλωσης «Recycle, Drive & Fly» που πραγματοποίησαν μαζί Air France-KLM και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών.

Σε μια ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις 15 Φεβρουαρίου στην Αθήνα, οι νικητές του διαγωνισμού παρέλαβαν τα δώρα τους, **τρία ηλεκτρικά αυτοκίνητα Citroen Ami και τρία δίπλα εισιτήρια με πτήσεις της Air France-KLM**, για οποιονδήποτε προορισμό του ευρύτερου δικτύου της αεροπορικής εταιρείας.

Στόχος του προγράμματος που οδήγησε στον διαγωνισμό ήταν η συγκέντρωση ηλεκτρονικών συσκευών από τον B2B κλάδο, με τον οποίο έχει συνεργασία η Air France - KLM, δηλαδή τουριστικά γραφεία και το φάσμα συνεργατών και πελατών της εταιρείας, σε μια προσπάθεια περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και σωστής ενημέρωσης σε σχέση με τον σωστό τρόπο απόρριψης των παλαιών συσκευών.

Οι συμμετέχοντες συγκέντρωσαν στα γραφεία τους τις συσκευές τις οποίες οι διοργανωτές μετέφεραν στο αεροδρόμιο για να τις παραλάβει η ειδική συνεργαζόμενη εταιρεία Ανακύκλωσης Συσκευών.

Από τις 48 εταιρείες και 278 συνολικά άτομα που συμμετείχαν, **συγκεντρώθηκαν περισσότερα από 625 κιλά συσκευών** (laptops, κινητά, tablets), των οποίων η ανακύκλωση μεταφράζεται στην **εξοικονόμηση 900 kgr CO2** (σύμφωνα με την εταιρεία Ανακύκλωσης Συσκευών ΑΕ - Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Απορριμμάτων Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) εγκεκριμένο από τον Ελληνικό Οργανισμό Ανακύκλωσης).

Ο περιφερειακός διευθυντής της Air France-KLM, Γιάννης Πανταζόπουλος, δήλωσε: «Είναι μεγάλη μας χαρά να βλέπουμε την έμπρακτη υποστήριξη των συνεργατών μας στις προσπάθειες και δράσεις του ομίλου μας για το περιβάλλον. Δεν είναι η πρώτη φορά που γίνονται αρωγοί στις προσπάθειες των εταιρειών μας Air France και KLM να ευαισθητοποιήσουμε όσους περισσότερους ανθρώπους μπορούμε και σε τοπικό επίπεδο. Θα συνεχίσουμε να πραγματοποιούμε δράσεις σαν κι αυτή με πολύτιμους συνεργάτες όπως ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, που βοηθούν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Είμαστε αισιόδοξοι βλέποντας το ενδιαφέρον και

την ανταπόκριση όλων».

Η διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ, Ιωάννα Παπαδοπούλου, δήλωσε: «Θα θέλαμε να εκφράσουμε τη μεγάλη μας χαρά για την επιτυχία του προγράμματος «Recycle, Drive & Fly» που πραγματοποιήσαμε με έναν εξαιρετικό και ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένο αεροπορικό συνεργάτη μας, την Air France-KLM. Το πρόγραμμα αυτό εναρμονίζεται πλήρως με τη λογική του ολοκληρωμένου Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών για την παρακολούθηση όλων των περιβαλλοντικών παραμέτρων και την αποτελεσματική αντιμετώπιση σημαντικών περιβαλλοντικών προκλήσεων. Συγχαρητήρια σε όλους όσοι έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα, καθώς από την πλευρά μας, ως αεροδρόμιο της Αθήνας, δεσμευόμαστε να συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε ένθερμα κάθε παρόμοια δράση στην κατεύθυνση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος για τον κλάδο των αερομεταφορών και του τουρισμού».