

Πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στην ΕΕ: +10,1% τον Φεβρουάριο του 2024, σταθερά στο 12% τα αμιγώς ηλεκτρικά

2024/03/21 09:33 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στην ΕΕ αυξήθηκαν κατά 10,1% τον περασμένο Φεβρουάριο, με το μερίδιο αγοράς ηλεκτρικών οχημάτων να παραμένει σταθερό στο 12%.

Αντίστοιχα, σε επίπεδο διμήνου, οι ταξινομήσεις κατέγραψαν άνοδο 11,2%.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Αναλυτικότερα, όπως προκύπτει από την ACEA, τον Φεβρουάριο του 2024, η ευρωπαϊκή αγορά αυτοκινήτου σημείωσε άνοδο 10,1% σε σύγκριση με το 2023, φτάνοντας τις 883.608 μονάδες.

Μεταξύ των τεσσάρων μεγάλων αγορών της Γηραιάς Ηπείρου, η Γαλλία (13%) και η Ιταλία (12,8%) σημείωσαν διψήφια αύξηση, με την Ισπανία (9,9%) και τη Γερμανία (5,4%) να έπονται.

Την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2024, οι πωλήσεις αυτοκινήτων **αυξήθηκαν κατά 11,2%** σε 1,7 εκατομμύρια μονάδες. Οι μεγάλες αγορές της ΕΕ κατέγραψαν σταθερή ανάπτυξη, με τη Γερμανία (11,8%), την Ιταλία (11,7%), τη Γαλλία (11,2%) και την Ισπανία (8,7%) να καταγράφουν αύξηση.

NEW EU PASSENGER

**+10.1% in
February**

**+11.2%
2 months
into 2024**

■ 2022 ■ 2024

1,200,000

1,000,000

800,000

600,000

400,000

200,000

+

Οι πωλήσεις ανά πηγή ενέργειας

Τον περασμένο Φεβρουάριο, τα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα κατείχαν **μερίδιο αγοράς 12%** (σταθερό σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2023), ενώ τα υβριδικά ηλεκτρικά (HEV) κατέλαβαν **σχεδόν το 29%**.

Στον αντίποδα, το συνολικό μερίδιο αγοράς των αυτοκινήτων βενζίνης και ντίζελ **διαμορφώθηκε στο 48,4%** κατά τον εξεταζόμενο μήνα, καταγράφοντας οριακή μείωση, έναντι 51,9% πέρυσι.

Ηλεκτρικά αυτοκίνητα

Τον Φεβρουάριο του 2024, οι πωλήσεις αμιγώς ηλεκτρικών αυτοκινήτων (BEV) αυξήθηκαν κατά 9% σε 106.187 μονάδες, διατηρώντας σταθερό μερίδιο αγοράς 12%.

Μεταξύ των τεσσάρων μεγαλύτερων αγορών, το Βέλγιο (+66,9%), η Γαλλία (+31,8%) και η Ολλανδία (+20,9%) σημείωσαν σημαντικά διψήφια κέρδη, **ενώ οι πωλήσεις στη Γερμανία μειώθηκαν κατά 15,4%**.

Οι πωλήσεις νέων υβριδικών ηλεκτρικών αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 24,7%, λόγω της σημαντικής ανάπτυξης σε Γαλλία (+41,5%), Ισπανία (+26,5%), Γερμανία (+16,4%) και Ιταλία (+16,1%), που αντιπροσωπεύουν συνολικά πάνω από το 70% των πωλήσεων στην Ευρώπη.

Σύμφωνα με την ACEA, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 255.511, αντιπροσωπεύοντας **το 28,9% της αγοράς**.

Οι ταξινομήσεις plug-in υβριδικών ηλεκτρικών αυξήθηκαν επίσης κατά 11,6%, στις 64.351 μονάδες, λόγω της σταθερής ανάπτυξης σε βασικές αγορές, όπως η Γερμανία (+22,3%), το Βέλγιο (+21,8%) και η Γαλλία (+11,8%).

Τα plug-in υβριδικά ηλεκτρικά αυτοκίνητα αντιπροσωπεύουν πλέον **το 7,3% των πωλήσεων αυτοκινήτων στην ΕΕ**.

NEW EU CARS BY POWERTRAIN

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric

% market share

Αυτοκίνητα βενζίνης και ντίζελ

Τον περασμένο Φεβρουάριο, η ευρωπαϊκή αγορά βενζινοκίνητων αυτοκινήτων αυξήθηκε κατά 6,1%, κυρίως λόγω της ανόδου σε τέσσερις μεγαλύτερες αγορές, ιδίως στην Ιταλία (+33,4%), μαζί με την Ισπανία (+3,7%), τη Γερμανία (+2,3%) και Γαλλία (+2,1%).

Αν και η βενζίνη παραμένει η πιο δημοφιλής πηγή ενέργειας μεταξύ των αγοραστών, το μερίδιο αγοράς της **μειώθηκε από 36,9% σε 35,5% εφέτος**.

Στον αντίποδα, η αγορά ντιζελοκίνητων οχημάτων συρρικνώθηκε κατά 5,1% τον Φεβρουάριο. Πτώση καταγράφηκε σε αρκετές αγορές, μεταξύ των οποίων η Γαλλία (-30,5%), η Ισπανία (-17,4%) και η Ιταλία (-11,8%). Η Γερμανία απέκλινε από αυτή την τάση, με **τις πωλήσεις ντίζελ να αυξάνονται κατά 9,7%**.

Συνολικά, οι πωλήσεις οχημάτων ντίζελ ανήλθαν στις 113.891 μονάδες, αντιπροσωπεύοντας **μερίδιο αγοράς 12,9%** έναντι 15% τον Φεβρουάριο του 2023.