

Οριακή αύξηση του κύκλου εργασιών του ομίλου της Foodlink το 2023 (83,06 εκατ. ευρώ)

2024/05/08 10:12 στην κατηγορία LOGISTICS

Οι πωλήσεις του Ομίλου της Foodlink αυξήθηκαν κατά 1,03% σε σχέση με την αντίστοιχη χρήση του 2022, στα **83.062 χιλ. ευρώ** για το σύνολο του 2023 (2022: ποσό € 82.217 χιλ.).

Επιμέλεια: Φ. Φωτεινός

Αντίστοιχα, η **μητρική εταιρεία** σημείωσε μείωση των πωλήσεων κατά 4,64%, με τις πωλήσεις του 2023 να ανέρχονται σε **58.101 χιλ. ευρώ** (2022: 60.931 χιλ. ευρώ).

Η μείωση των πωλήσεων οφείλεται στις πωλήσεις καπνικών προϊόντων, όπου επήλθε αλλαγή εμπορικής συμφωνίας με πελάτη από την 11/04/2022.

Τα **αποτελέσματα μετά από φόρους του Ομίλου ανήλθαν σε κέρδη ποσού 98 χιλ. ευρώ** έναντι ζημιών ποσού 1.278 χιλ. ευρώ το 2022, ενώ τα αποτελέσματα μετά από φόρους της εταιρείας ανήλθαν σε κέρδη 671 χιλ. ευρώ έναντι ζημιών 1.584 χιλ. ευρώ το 2022.

Τα σημαντικότερα γεγονότα

Όπως αναφέρεται, ο Όμιλος FDL, έχοντας την τελευταία δεκαετία βασικό άξονα της στρατηγικής του την ανάπτυξη, προκειμένου να κατέχει ηγετική θέση στον χώρο των logistics, αλλά και για να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες του, επένδυσε στην αύξηση των πωλήσεις του στον τομέα των υπηρεσιών logistics, προχώρησε σε εξαγορές εταιρειών σε Ελλάδα και Κύπρο και ανέπτυξε νέους τομείς δραστηριότητας.

Έχοντας ολοκληρώσει το στόχο αυτό, η διοίκηση του Ομίλου έθεσε ως στρατηγικό στόχο για τον Όμιλο την ανάπτυξη της κερδοφορίας του.

Το 2023, όπως υποστηρίζεται, τόσο ο Όμιλος, όσο και η εταιρεία πέτυχαν βελτίωση των οικονομικών τους μεγεθών, ως συνέπεια των ενεργειών που προέβη η διοίκηση του Ομίλου, τόσο σε επίπεδο αύξησης της παραγωγικότητας και μείωσης του λειτουργικού κόστους, καθώς και της αναδιάρθρωσης της οργανωτικής δομής, αλλά και της επαναδιαπραγμάτευσης των όρων συνεργασίας με προμηθευτές και πελάτες.

Ταυτόχρονα στον τομέα της εμπορίας τροφίμων και λοιπών καταναλωτικών προϊόντων, κατά το δεύτερο κυρίως εξάμηνο του 2023, ο Όμιλος διεύρυνε το εμπορικό του χαρτοφυλάκιο, αναπτύσσοντας συνεργασίες με οίκους του εξωτερικού για την πώληση των προϊόντων τους στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Στόχος του Ομίλου FDL για το 2024 είναι η λειτουργική ανάπτυξη στους τομείς που δραστηριοποιείται και η ενδυνάμωση των ενεργειών που έχουν ξεκινήσει ήδη από το 2023, με στόχο την περεταίρω βελτίωση των δεικτών κερδοφορίας.