

Έσοδα 20,3 δισ. και EBIT 1,3 δισ. για τον όμιλο DHL στο α' τρίμηνο του 2024

2024/05/09 11:12 στην κατηγορία LOGISTICS

Έσοδα της τάξης των 20,3 δισ. ευρώ πέτυχε στο α' τρίμηνο του 2024 ο όμιλος DHL έναντι 20,9 δισ. ευρώ ένα χρόνο νωρίτερα.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ύψους 1,3 δισ. ευρώ ήταν χαμηλότερα από τα επίπεδα του προηγούμενου έτους (1ο τρίμηνο 2023: 1,6 δισ. ευρώ), αλλά υπερέβησαν την ίδια περίοδο του 2019 (1ο τρίμηνο 2019: 1,2 δισ. ευρώ).

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο του γερμανικού κολοσσού, Tobias Meyer, «Βρισκόμαστε σε μια ασυνήθιστα μακρά φάση χαμηλής δυναμικής στο παγκόσμιο εμπόριο. Σε αυτό το περιβάλλον, συνεχίζουμε να επικεντρωνόμαστε στη συνεπή διαχείριση χωρητικότητας και κόστους. Ωστόσο, βλέπουμε επίσης περαιτέρω δυνατότητες ανάπτυξης. Η ζήτηση για λύσεις omnishoring και ηλεκτρονικού εμπορίου παραμένει υψηλή και οι πελάτες μας αναπτύσσουν όλο και περισσότερο συνείδηση για βιώσιμη εφοδιαστική - μπορούμε να το δούμε ξεκάθαρα στη ζήτηση για "GoGreen Plus". Με το χαρτοφυλάκιό μας, βρισκόμαστε σε ιδανική θέση για να επωφεληθούμε από την ανάκαμψη του παγκόσμιου εμπορίου. Παρά όλες τις προκλήσεις, το 2024 είναι έτος ευκαιριών».



Group financial highlights for the first quarter of 2024

DHL Group (in EUR million)	Q1 2023	Q1 2024	YOY in %
Revenue	20,918	20,251	-3.2
- of which international	15,589	14,868	-4.6
EBIT	1,638	1,314	-19.8
Consolidated net profit ⁽¹⁾	911	743	-18.4
Basic earnings per share (in €)	0.76	0.63	-17.1
Diluted earnings per share (in €)	0.75	0.62	-17.3

⁽¹⁾ After non-controlling interests

Divisional revenue for the first quarter of 2024

ροών

Όπως επισημαίνεται, ο όμιλος είχε ήδη προβλέψει την επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομικής δυναμικής το 2022, λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα για τη διασφάλιση των κερδών και των ταμειακών ροών.

Αυτά τα μέτρα περιλαμβάνουν συνεπή διαχείριση χωρητικότητας και κόστους, καθώς και προσαρμογές τιμών. Στο α' τρίμηνο του 2024, οι ακαθάριστες επενδύσεις (capex) ανήλθαν σε 483 εκατ. ευρώ έναντι 569 εκατ. ευρώ κατά το α' τρίμηνο του 2023.

Παράλληλα, ο όμιλος συνέχισε να πραγματοποιεί στοχευμένες επενδύσεις στην ποιότητα των υπηρεσιών του και σε διαρθρωτικές τάσεις ανάπτυξης, όπως το omnishoring, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η βιωσιμότητα και η ψηφιοποίηση. Οι ελεύθερες ταμειακές ροές ήταν στα 608 εκατ. ευρώ έναντι 983 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2023 και -256 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2019.

Συνολικά, ο όμιλος DHL πέτυχε ενοποιημένα καθαρά κέρδη μετά από μη ελέγχουσες συμμετοχές ύψους 743 εκατ. ευρώ στο α' τρίμηνο του 2024 (1ο τρίμηνο 2023: 911 εκατ. ευρώ).

Κατά την ίδια περίοδο, τα βασικά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε 0,63 ευρώ μετά από 0,76 ευρώ στο α' τρίμηνο του 2023.

Επιβεβαίωση προβλέψεων για το 2024

Όπως ήταν αναμενόμενο, σχολιάζει ο γερμανικός κολοσσός, μια ευρεία και δυναμική οικονομική ανάκαμψη δεν επετεύχθη τους πρώτους τρεις μήνες του έτους. Έτσι, συνεχίζει να αναμένει πιο θετική παγκόσμια οικονομική δυναμική το β' εξάμηνο του 2024.

Συνολικά, ο όμιλος επιβεβαιώνει την πρόβλεψή του για το οικονομικό έτος 2024 και αναμένει EBIT μεταξύ 6 – 6,6 δισ. ευρώ και ελεύθερες ταμειακές ροές εξαιρουμένων των εξαγορών και των εκχωρήσεων περίπου 3 δισ. ευρώ.

Στις μεσοπρόθεσμες προβλέψεις του για το 2026, προβλέπονται λειτουργικά κέρδη μεταξύ 7,5 – 8,5 δισ. ευρώ.