

Η BYD “συστήνεται” τηλεοπτικά στο ελληνικό κοινό με νέα καμπάνια

2024/05/16 15:37 στην κατηγορία ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Η BYD (Build Your Dreams), κατασκευάστρια εταιρεία Οχημάτων Νέας Ενέργειας, συστήνεται τηλεοπτικά στο ελληνικό κοινό μέσα από μία καμπάνια που κυριαρχεί η τεχνολογία, το συναίσθημα και η περιβαλλοντική ευαισθησία.

Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά και στην ταινία «**Είναι η αρχή μίας νέας εποχής για την Ελλάδα**».

Η συγκεκριμένη καμπάνια, που αναδεικνύει την ηγετική θέση της BYD, αποτελεί μια σημαντική στιγμή για την εταιρεία και τον όμιλο Σφακιανάκη, καθώς υπογραμμίζει τη δέσμευση στην παροχή κορυφαίων οχημάτων και λύσεων κινητικότητας στους Έλληνες καταναλωτές.

Η ταινία αξιοποιεί δυναμικά πλάνα των αυτοκινήτων με τεχνολογίες αιχμής της BYD, συναισθηματική αφήγηση και καθηλωτική μουσική, με στόχο να κεντρίσει το ενδιαφέρον του θεατή, κλείνοντας με την προβολή του brand claim της μάρκας “**Build Your Dreams**”.

Η προβολή της τηλεοπτικής καμπάνιας ξεκίνησε την Τετάρτη 15 Μαΐου και πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Brands & Brains, με ένα τηλεοπτικό σποτ διάρκειας 30”.