

Η εξέλιξη του δικτύου της AEGEAN: Από 2 προορισμούς το 1999, σε περισσότερους από 156 το 2024

2024/06/04 09:51 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Η εξέλιξη του δικτύου της AEGEAN, η οποία συμπληρώνει φέτος 25 χρόνια, φανερώνει τη σταδιακή μεγέθυνση της εταιρείας.

Η διαμόρφωση του δικτύου της AEGEAN αποτέλεσε και αποτελεί μία σύνθετη συνθήκη, καθώς επηρεάζεται από τις οικονομικές συνθήκες της εποχής, αλλά και με τη δυναμική του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Συνοπτικά, οι περίοδοι αυτοί καταγράφονται ως εξής:

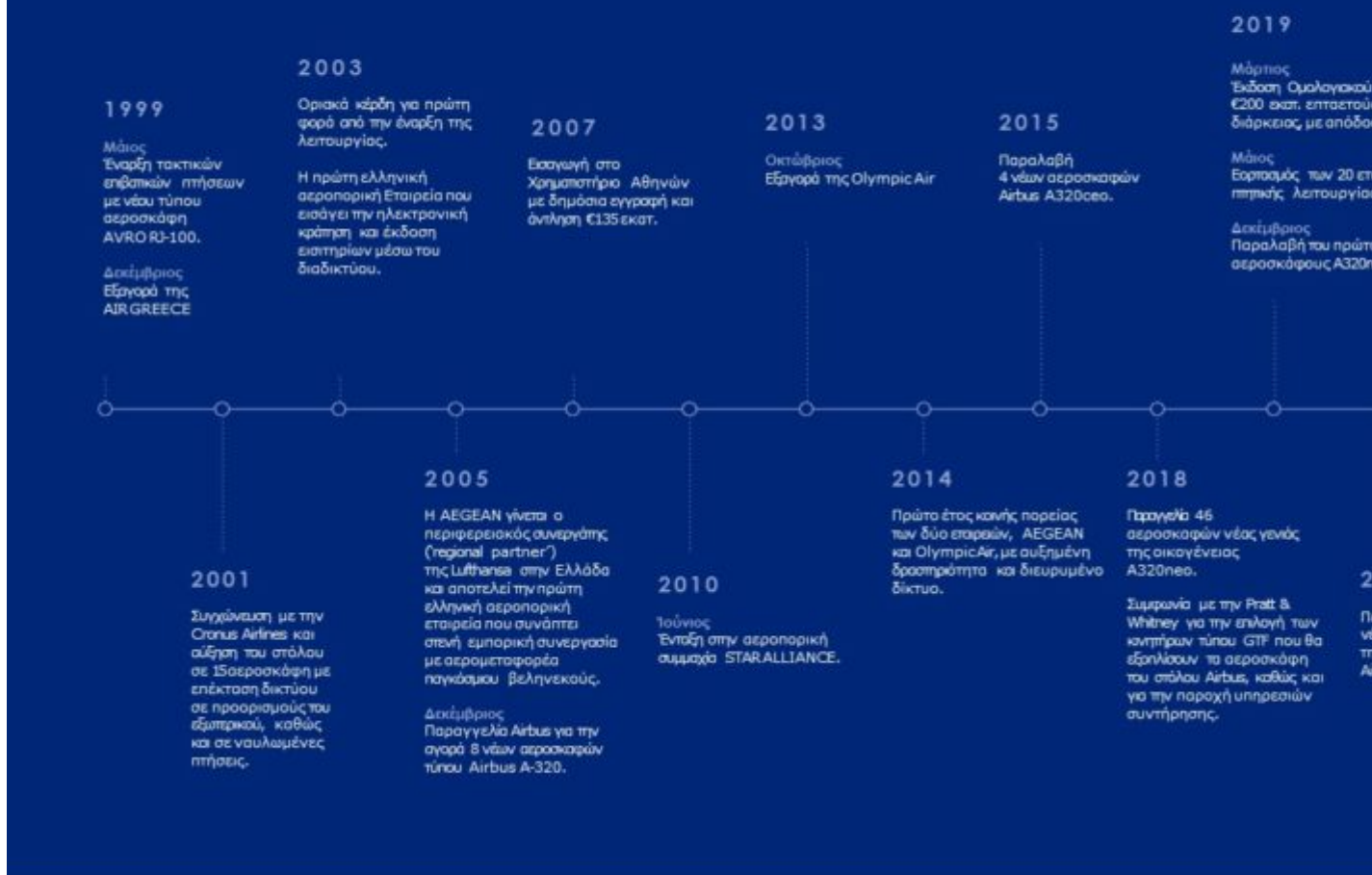
➔ **1999-2006:** Η περίοδος αυτή αφορά στην έναρξη της διαδρομής της AEGEAN, στην είσοδο της στην αγορά και στην περίοδο διαμόρφωσης του δικτύου, με προτεραιότητα στο δίκτυο του εσωτερικού, αλλά και τις πτήσεις εξωτερικού από τη Θεσσαλονίκη προς τη Γερμανία.

Οι πρώτες πτήσεις της εταιρείας, τον Μάιο του 1999, από Αθήνα προς Ηράκλειο και Θεσσαλονίκη πραγματοποιήθηκαν με 2 αεροσκάφη JET AVRO RJ 100 της BAE Systems (British Aerospace).

➔ **2007-2013:** Αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα χρονικά διαστήματα, καθώς συνοδεύεται από ένταση του ανταγωνισμού.

Ο νέος τύπος αεροσκαφών δίνει τη δυνατότητα να ενδυναμωθεί το δίκτυο εξωτερικού, καθώς στόλος και δίκτυο είναι δύο έννοιες αλληλένδετες που αναπτύσσονται παράλληλα. Παρά το γεγονός ότι η συγκεκριμένη περίοδος είναι ιδιαίτερα δύσκολη, λόγω της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, που οδηγεί σε μηδενική αύξηση και κατά περιόδους μείωσης των τουριστικών αφίξεων στη χώρα, η AEGEAN καταφέρνει να ενισχύσει και να αναπτύξει την κίνηση και το δίκτυο εξωτερικού.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ



Οι κυριότεροι ιστορικοί σταθμοί της AEGEAN

Συγκεκριμένα, η AEGEAN αναπτύσσεται δικτυακά, ειδικότερα στην Αθήνα με πτήσεις προς το εξωτερικό, θέτοντας γερές βάσεις για τη δημιουργία του hub της Αθήνας και αυξάνοντας τους προορισμούς του εξωτερικού από 10 σε 30 και υπερδιπλασιάζει τη διεθνή επιβατική της κίνηση.

Το ίδιο διάστημα πραγματοποιήθηκε και η είσοδος στην Star Alliance, όπως και η απορρόφηση της Olympic Air, γεγονότα που συνέβαλαν σημαντικά στην περεταίρω ανάπτυξη και κατέστησαν την εταιρεία τον μεγαλύτερο αερομεταφορέα της χώρας.

➔ **2014-2019:** Πρόκειται για την περίοδο που η εταιρεία επενδύει περεταίρω στο hub της Αθήνας που γίνεται ο βασικός κορμός του δικτύου της, με τη ραγδαία ανάπτυξη των αγορών με τους προορισμούς του εξωτερικού από 30 να φθάνουν τους 90 μέχρι το 2019 και τη διεθνή επιβατική κίνηση της εταιρείας να φτάνει τα 9 εκατ. σε σύνολο 15 εκατ. επιβατών.

Έτσι, με τη συμβολή της AEGEAN, η Αθήνα κατοχυρώνεται πια στον ευρωπαϊκό χάρτη

ως βασικός κόμβος αεροπορικής κίνησης και μετεπιβίβασης επιβατών. Ταυτόχρονα, η παρουσία της τόσο στη Θεσσαλονίκη, όσο και στην περιφέρεια (Ηράκλειο, Χανιά, Ρόδος) καθιερώνεται και αναπτύσσεται.

Παράλληλα, η εταιρεία ενδυναμώνει σημαντικά και τον αριθμό συνεργασιών με άλλες αεροπορικές εταιρείες με τον σχετικό αριθμό να προσεγγίζει τις 20 συνεργασίες πτήσεων κοινού κωδικού (codeshare).

➔**2020-2022:** Παρόλο που στη συγκεκριμένη περίοδο, που ταυτίζεται με την κρίση του COVID και μέχρι το 2022, η κίνηση επηρεάζεται καταλυτικά, όπως και το σύνολο του κλάδου, η εταιρεία παρουσίασε μεγάλη ανθεκτικότητα, καθώς κατάφερε να διατηρήσει το 75% των προορισμών και να ανταπεξέλθει σε όλη αυτή την πρόκληση.

Παράλληλα, η εταιρεία τολμά με επιτυχία να εκκινήσει και να υλοποιήσει το σχέδιο ανάπτυξης της βάσης της Θεσσαλονίκης, καθώς διπλασιάζει τον αριθμό αεροσκαφών και αναπτύσσει το δίκτυο εξωτερικού σε αριθμό απευθείας προορισμών (20 από 9) που οδηγεί το 2023 σε αύξηση της χωρητικότητας εξωτερικού κατά 45% σε σχέση με το 2019.

➔**2023-2024:** Η εταιρεία καταφέρνει να υπερβεί τους αριθμούς του 2019, ενώ το δίκτυο συνεχίζει να αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς.

Πέρα από την εισαγωγή νέων προορισμών που οδηγεί το 2023 να επιχειρεί με το μεγαλύτερο δίκτυο στην ιστορία της (180 προορισμοί εσωτερικού/εξωτερικού) λαμβάνει χώρα παράλληλα και η ενδυνάμωση του υφισταμένου δικτύου εξωτερικού προς τη δυτική Ευρώπη, αλλά και σε νέες αναπτυσσόμενες αγορές ως προς την αεροπορική κίνηση, και συγκεκριμένα κυρίως προς την Ανατολή γεγονός που αποτελεί στόχο της δικτυακής ανάπτυξης.

Επιπλέον, συνεχίζει να επενδύει και να επιτυγχάνει την ορθολογική αύξηση της δραστηριότητας, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, συμβάλλοντας στη μείωση της εποχικότητας της αεροπορικής κίνησης και της ίδιας δραστηριότητας.

Έτσι, το 2024 η AEGEAN μεγαλώνει και ενισχύει το υπάρχον δίκτυο της Αθήνας, επενδύοντας σε υφιστάμενα δρομολόγια, όπως το Λονδίνο με την προσθήκη 4ης πτήσης, τη Φρανκφούρτη με την 2η καθημερινή πτήση, τη Βαρκελώνη, τη Μαδρίτη, τη Ρώμη, τη Λάρνακα και την Κωνσταντινούπολη, ενώ ταυτόχρονα επεκτείνεται σε νέες αγορές με την προσθήκη προορισμών που δίνουν μια καινούργια δυναμική, όπως τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και η Σαουδική Αραβία.

Παράλληλα, πλαισιώνει την ανάπτυξή άλλες με νέες στρατηγικές συνεργασίες με άλλες αεροπορικές εταιρείες όπως, η Emirates, η Saudia και η Juneayo, με τις οποίες προχωρά σε συμφωνίες κοινού κωδικού (codeshare).