

ICAP: Στο +13,9% οι ταξινομήσεις επιβατικών οχημάτων στο α' τετράμηνο 2024, ραγδαία η ανάπτυξη των ηλεκτρικών

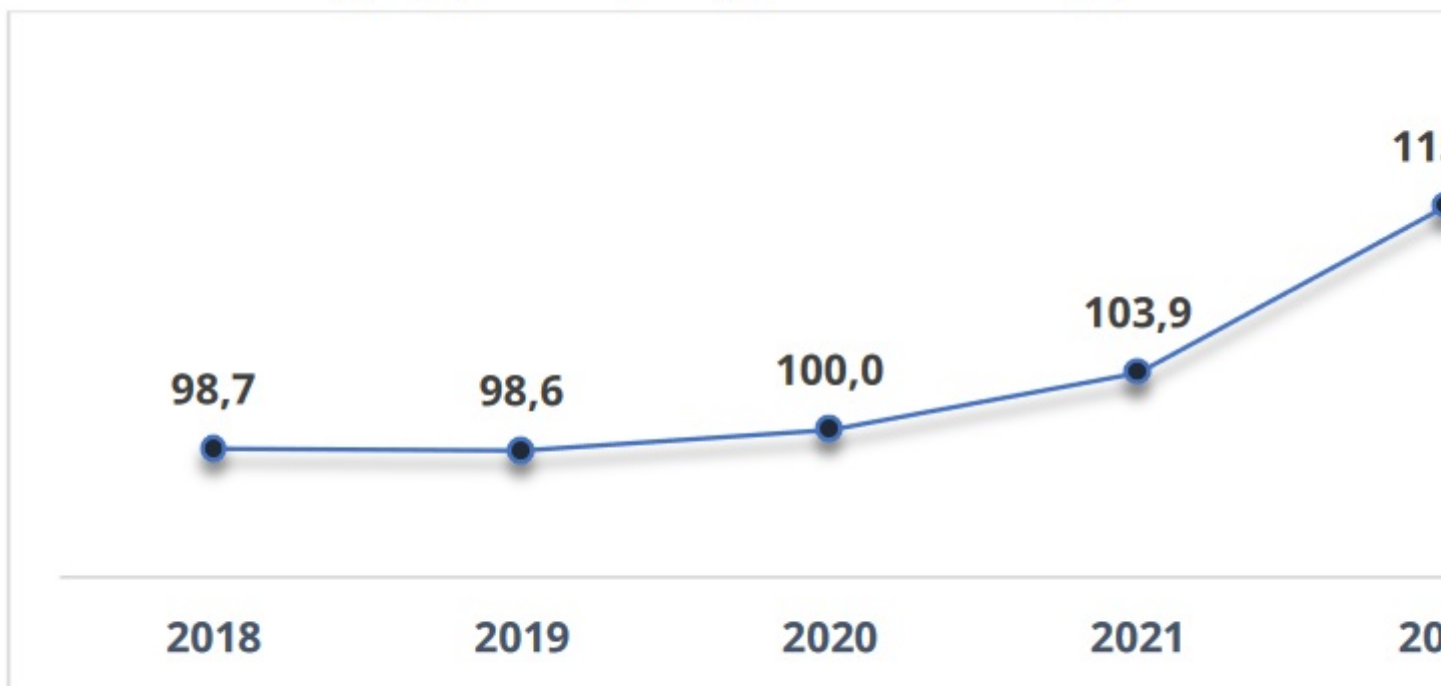
2024/06/27 11:54 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα από το 2015 και μετά ο στόλος κυκλοφορούντων οχημάτων (επιβατικά, φορτηγά και λεωφορεία), φτάνοντας τα 7.325 χιλ. οχήματα το 2023, εκ των οποίων το 49,6% κυκλοφορούν στο νομό Αττικής, ενώ τα επιβατικά οχήματα αποτελούν το 80% του συνολικού στόλου, σύμφωνα με μελέτη της ICAP CRIF.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται υψηλότερος ρυθμός αύξησης των καινούργιων οχημάτων έναντι των μεταχειρισμένων, καθώς την τριετία 2021-2023 τα καινούργια οχήματα **αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 19%, έναντι 7%** των μεταχειρισμένων.

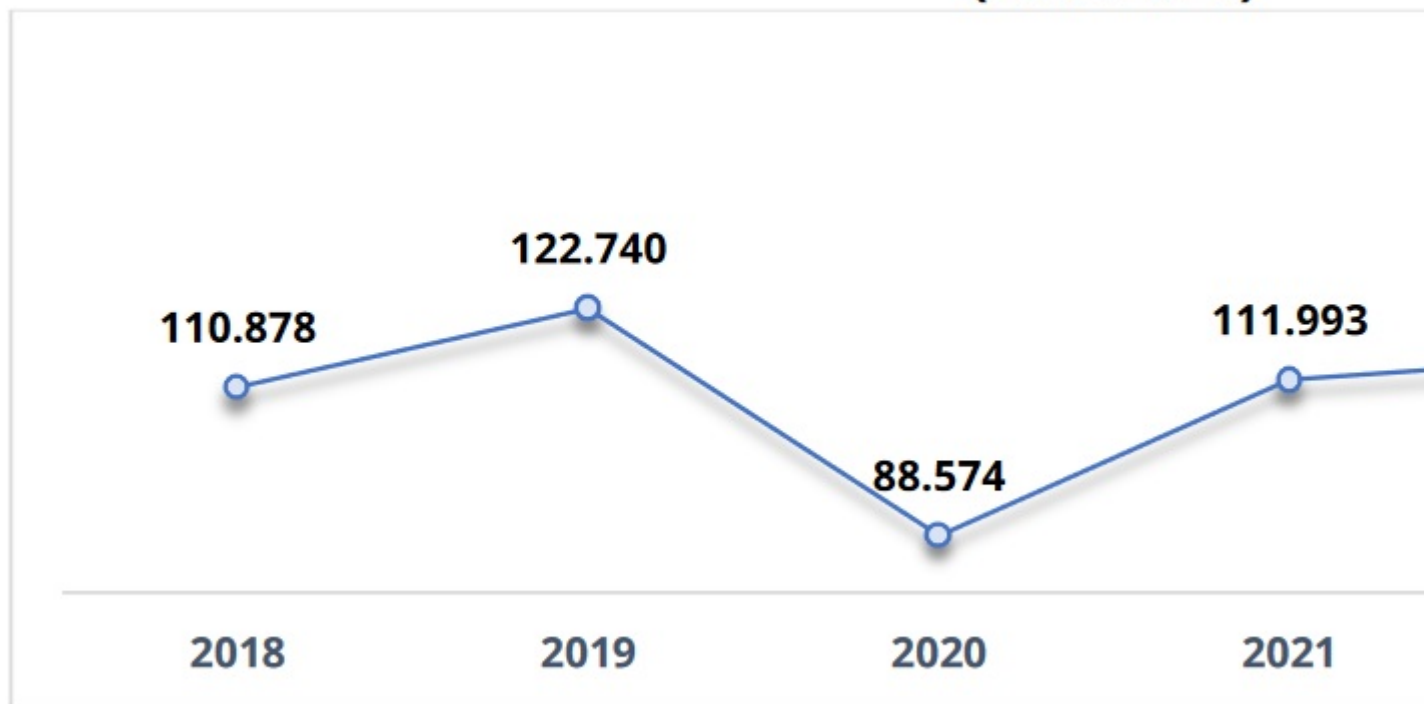
Ο μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή για τα καινούργια αυτοκίνητα σημείωσε αύξηση της τάξεως του 10% το 2022, τάση η οποία συνεχίστηκε και το 2023, καταγράφοντας επιπλέον άνοδο 5% περίπου.

Διάγραμμα 1 Εξέλιξη ΔTK καινούργιων αυτοκιν



Σύμφωνα με όσα αναφέρει η Ιωάννα Στρατουδάκη, consultant της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF, η οποία επιμελήθηκε την εν λόγω μελέτη, η εγχώρια αγορά (ταξινομήσεις) καινούργιων αυτοκινήτων **κινήθηκε έντονα ανοδικά το 2023, έπειτα από μία ήπια αύξηση το 2022**. Η αδυναμία ικανοποίησης της ραγδαίας αυξανόμενης ζήτησης, απόρροια των ελλείψεων πρώτων υλών (ημιαγωγοί) στις αυτοκινητοβιομηχανίες του εξωτερικού οδήγησε σε μικρότερη αύξηση (3,3%) των ταξινομήσεων το 2022 - 2021.

Διάγραμμα 2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς - Ταξινομήσεις (2018-2023)



Ωστόσο, το 2023 άρχισε να επέρχεται σταδιακή αποκατάσταση των προβλημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας, με τις ταξινομήσεις καινούργιων αυτοκινήτων να καταγράφουν **αύξηση της τάξεως του 26%** συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Τα επιβατικά αυτοκίνητα αντιπροσωπεύουν το 92,4% των ταξινομήσεων του 2023.

Όσον αφορά τις ταξινομήσεις επιβατικών οχημάτων το 2024, φαίνεται πως διατηρείται η έντονα ανοδική τάση του προηγούμενου έτους, καθώς το **α' τετράμηνο του 2024 καταγράφεται αύξηση κατά 13,9%** συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2023.

Αξιοσημείωτη είναι η διείσδυση των ηλεκτρικών οχημάτων στην αγορά των καινούργιων αυτοκινήτων τα τελευταία έτη. Το 2023 οι ταξινομήσεις ηλεκτρικών οχημάτων **αυξήθηκαν κατά 55,7%** σε σχέση με το 2022, καταλαμβάνοντας μερίδιο 11,3% στο σύνολο των καινούργιων επιβατικών, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2022 δεν ξεπερνούσε το 6,9%.

Επιπρόσθετα, το **58%** των ηλεκτρικών οχημάτων που ταξινομήθηκαν το 2023 είναι βενζινοκίνητα υβριδικά αυτοκίνητα (Plug In Electric Vehicles), ενώ το **42%** αυτών είναι ηλεκτροκίνητα (Battery Electric Vehicles).

Πίνακας 1 Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών (2022)

Επωνυμία	Brands	Κύκλος Εργασιών	Καθαρά (Μετά Φ
AIGLON A.B.&E.E.	Citroen, Peugeot, DS	368.525.834	11.5
KOSMOCAR A.E.	Audi, Volkswagen, Skoda, Bentley	362.430.985	13.0
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	Suzuki	350.963.306	10.8
ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	Toyota, Lexus	332.340.459	15.9
STAR AUTOMOTIVE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Mercedes-Benz, Smart, Setra, OMNI	237.719.189	-1.67
BMW ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	BMW, MINI	204.488.060	4.40
ΙΤΑΛΙΑΝ ΜΟΤΙΟΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Jeep Lancia, Chrysler, Dodge	178.717.918	2.14
ΣΑΡΑΚΑΚΗ, ΑΔΕΛΦΟΙ, Α.Ε.Β.Μ.Ε.	Honda, Mitsubishi, Volvo Bus, Volvo Trucks, Renault Trucks, Irizar	164.013.000	6.79
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΠΕΤΡΟΣ, Α.Ε.&Β.Ε.	Cooper, Scania, Isuzu, Land Rover, Jaguar, Maxus	155.873.433	6.26
ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.	Hyundai	152.467.406	11.6
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.Β.Ε.	Ford	132.798.875	5.10
ΤΕΟΡΕΝ ΜΟΤΟΡΣ Α.Ε.	Renault, Dacia	127.717.372	9.02
ΟΡΕΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.Ε.	Opel	120.686.670	6.60
ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ, ΝΙΚ. Ι., Α.Ε	Nissan	93.291.853	62
VOLVO CAR ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.&Β.Ε	Volvo	83.012.936	3.57
ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	Porche, Yamaha	82.003.473	4.32

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - 1

Κύκλος εργασιών και καθαρή κερδοφορία

Το 2022, η AIGLON A.B.&E.E. με τα εμπορικά σήματα Citroen, Peugeot και DS πραγματοποίησε τις υψηλότερες πωλήσεις, οι οποίες ανήλθαν στα €368,5 εκατ. περίπου και τα καθαρά (μετά φόρων) κέρδη ξεπέρασαν τα €11,8 εκατ. το 2022.

Ακολούθησε η KOSMOCAR A.E. (Audi, Volkswagen, Skoda, Bentley), της οποίας ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €362,4 εκατ. και τα καθαρά κέρδη στα €13,1 εκατ.

Τέλος, η TOYOTA ΕΛΛΑΣ A.B.E.E., η οποία εμπορεύεται τα εμπορικά σήματα Toyota και Lexus πέτυχε την υψηλότερη καθαρή κερδοφορία μεταξύ των εξεταζόμενων επιχειρήσεων το 2022, λίγο χαμηλότερη των €16 εκατ.

Στο πλαίσιο της μελέτης πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων αντιπροσώπευσης αυτοκινήτων βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Επίσης, συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός, βάσει αντιπροσωπευτικού δείγματος 27 εταιρειών του κλάδου, για τη διετία 2021-2022.

Οι συνολικές πωλήσεις των 27 επιχειρήσεων **αυξήθηκαν κατά 16,8%** το 2022 έναντι του 2021, ενώ μεγαλύτερη ήταν η αύξηση που παρουσίασαν τα μικτά κέρδη (21,4%) την ίδια περίοδο. Τα λειτουργικά και τα καθαρά κέρδη των εταιρειών του κλάδου κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο το 2022, ενώ σημαντικά αυξημένα ήταν και τα κέρδη EBITDA (33,6%), διαμορφώθηκαν δε σε €180,9 εκατ., το 2022. Είκοσι πέντε (25) επιχειρήσεις που συμπεριελήφθησαν στον ομαδοποιημένο ισολογισμό, ήταν κερδοφόρες το 2022 έναντι 23 το 2021.