

ICAP: Στο +13,9% οι ταξινομήσεις επιβατικών οχημάτων στο α' τετράμηνο 2024, ραγδαία η ανάπτυξη των ηλεκτρικών

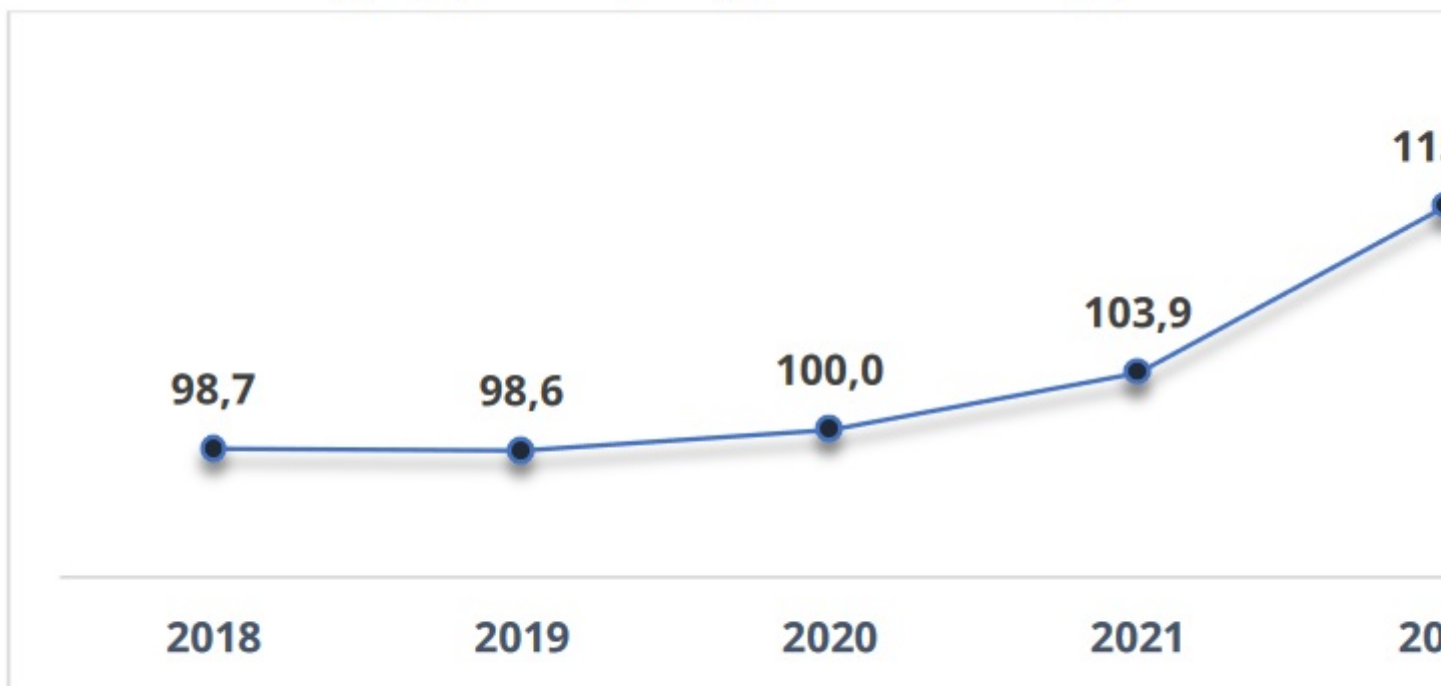
2024/06/27 11:54 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Αυξάνεται σταθερά στην Ελλάδα από το 2015 και μετά ο στόλος κυκλοφορούντων οχημάτων (επιβατικά, φορτηγά και λεωφορεία), φτάνοντας τα 7.325 χιλ. οχήματα το 2023, εκ των οποίων το 49,6% κυκλοφορούν στο νομό Αττικής, ενώ τα επιβατικά οχήματα αποτελούν το 80% του συνολικού στόλου, σύμφωνα με μελέτη της ICAP CRIF.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται υψηλότερος ρυθμός αύξησης των καινούργιων οχημάτων έναντι των μεταχειρισμένων, καθώς την τριετία 2021-2023 τα καινούργια οχήματα **αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 19%, έναντι 7%** των μεταχειρισμένων.

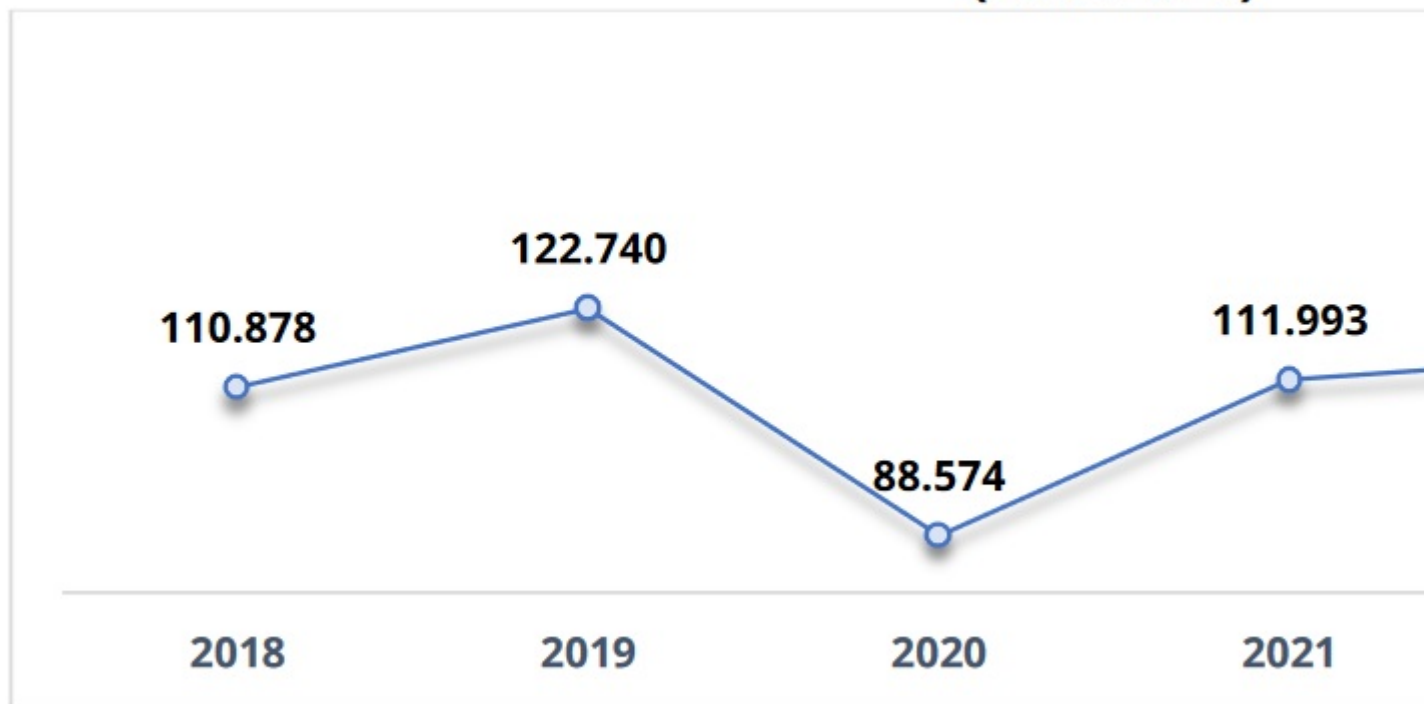
Ο μέσος ετήσιος δείκτης τιμών καταναλωτή για τα καινούργια αυτοκίνητα σημείωσε αύξηση της τάξεως του 10% το 2022, τάση η οποία συνεχίστηκε και το 2023, καταγράφοντας επιπλέον άνοδο 5% περίπου.

Διάγραμμα 1 Εξέλιξη ΔTK καινούργιων αυτοκιν



Σύμφωνα με όσα αναφέρει η Ιωάννα Στρατουδάκη, consultant της Διεύθυνσης Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP CRIF, η οποία επιμελήθηκε την εν λόγω μελέτη, η εγχώρια αγορά (ταξινομήσεις) καινούργιων αυτοκινήτων **κινήθηκε έντονα ανοδικά το 2023, έπειτα από μία ήπια αύξηση το 2022**. Η αδυναμία ικανοποίησης της ραγδαίας αυξανόμενης ζήτησης, απόρροια των ελλείψεων πρώτων υλών (ημιαγωγοί) στις αυτοκινητοβιομηχανίες του εξωτερικού οδήγησε σε μικρότερη αύξηση (3,3%) των ταξινομήσεων το 2022 - 2021.

Διάγραμμα 2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς - Ταξινομήσεις (2018-2023)



Ωστόσο, το 2023 άρχισε να επέρχεται σταδιακή αποκατάσταση των προβλημάτων της εφοδιαστικής αλυσίδας, με τις ταξινομήσεις καινούργιων αυτοκινήτων να καταγράφουν **αύξηση της τάξεως του 26%** συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Τα επιβατικά αυτοκίνητα αντιπροσωπεύουν το 92,4% των ταξινομήσεων του 2023.

Όσον αφορά τις ταξινομήσεις επιβατικών οχημάτων το 2024, φαίνεται πως διατηρείται η έντονα ανοδική τάση του προηγούμενου έτους, καθώς το **α' τετράμηνο του 2024 καταγράφεται αύξηση κατά 13,9%** συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2023.

Αξιοσημείωτη είναι η διείσδυση των ηλεκτρικών οχημάτων στην αγορά των καινούργιων αυτοκινήτων τα τελευταία έτη. Το 2023 οι ταξινομήσεις ηλεκτρικών οχημάτων **αυξήθηκαν κατά 55,7%** σε σχέση με το 2022, καταλαμβάνοντας μερίδιο 11,3% στο σύνολο των καινούργιων επιβατικών, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το 2022 δεν ξεπερνούσε το 6,9%.

Επιπρόσθετα, το **58%** των ηλεκτρικών οχημάτων που ταξινομήθηκαν το 2023 είναι βενζινοκίνητα υβριδικά αυτοκίνητα (Plug In Electric Vehicles), ενώ το **42%** αυτών είναι ηλεκτροκίνητα (Battery Electric Vehicles).

Πίνακας 1 Οικονομικά Μεγέθη Εταιρειών (2022)

Επωνυμία	Brands	Κύκλος Εργασιών	Καθαρό Κέρδος (Μετά Φόρους)
AIGLON A.B.&E.E.	Citroen, Peugeot, DS	368.525.834	11.5%
KOSMOCAR A.E.	Audi, Volkswagen, Skoda, Bentley	362.430.985	13.0%
ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.	Suzuki	350.963.306	10.8%
ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	Toyota, Lexus	332.340.459	15.9%
STAR AUTOMOTIVE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Mercedes-Benz, Smart, Setra, OMNI	237.719.189	-1.6%
BMW ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	BMW, MINI	204.488.060	4.4%
ΙΤΑΛΙΑΝ ΜΟΤΙΟΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Jeep Lancia, Chrysler, Dodge	178.717.918	2.14%
ΣΑΡΑΚΑΚΗ, ΑΔΕΛΦΟΙ, Α.Ε.Β.Μ.Ε.	Honda, Mitsubishi, Volvo Bus, Volvo Trucks, Renault Trucks, Irizar	164.013.000	6.79%
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΠΕΤΡΟΣ, Α.Ε.&Β.Ε.	Cooper, Scania, Isuzu, Land Rover, Jaguar, Maxus	155.873.433	6.26%
ΧΙΟΥΝΤΑΙ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.	Hyundai	152.467.406	11.6%
FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.Β.Ε.	Ford	132.798.875	5.10%
ΤΕΟΡΕΝ ΜΟΤΟΡΣ Α.Ε.	Renault, Dacia	127.717.372	9.02%
ΟΡΕΛ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.Ε.	Opel	120.686.670	6.60%
ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ, ΝΙΚ. Ι., Α.Ε.	Nissan	93.291.853	62%
VOLVO CAR ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.&Β.Ε.	Volvo	83.012.936	3.57%
ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	Porche, Yamaha	82.003.473	4.32%

Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί - 2022

Κύκλος εργασιών και καθαρή κερδοφορία

Το 2022, η AIGLON A.B.&E.E. με τα εμπορικά σήματα Citroen, Peugeot και DS πραγματοποίησε τις υψηλότερες πωλήσεις, οι οποίες ανήλθαν στα €368,5 εκατ. περίπου και τα καθαρά (μετά φόρων) κέρδη ξεπέρασαν τα €11,8 εκατ. το 2022.

Ακολούθησε η KOSMOCAR A.E. (Audi, Volkswagen, Skoda, Bentley), της οποίας ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €362,4 εκατ. και τα καθαρά κέρδη στα €13,1 εκατ.

Τέλος, η TOYOTA ΕΛΛΑΣ A.B.E.E., η οποία εμπορεύεται τα εμπορικά σήματα Toyota και Lexus πέτυχε την υψηλότερη καθαρή κερδοφορία μεταξύ των εξεταζόμενων επιχειρήσεων το 2022, λίγο χαμηλότερη των €16 εκατ.

Στο πλαίσιο της μελέτης πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων αντιπροσώπευσης αυτοκινήτων βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Επίσης, συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός, βάσει αντιπροσωπευτικού δείγματος 27 εταιρειών του κλάδου, για τη διετία 2021-2022.

Οι συνολικές πωλήσεις των 27 επιχειρήσεων **αυξήθηκαν κατά 16,8%** το 2022 έναντι του 2021, ενώ μεγαλύτερη ήταν η αύξηση που παρουσίασαν τα μικτά κέρδη (21,4%) την ίδια περίοδο. Τα λειτουργικά και τα καθαρά κέρδη των εταιρειών του κλάδου κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο το 2022, ενώ σημαντικά αυξημένα ήταν και τα κέρδη EBITDA (33,6%), διαμορφώθηκαν δε σε €180,9 εκατ., το 2022. Είκοσι πέντε (25) επιχειρήσεις που συμπεριελήφθησαν στον ομαδοποιημένο ισολογισμό, ήταν κερδοφόρες το 2022 έναντι 23 το 2021.