

Ημέρα Καινοτομίας στην Ελλάδα από τον όμιλο TÜV NORD

2024/07/01 12:42 στην κατηγορία ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ

Από το 2016, ο όμιλος εταιρειών TÜV NORD, διοργανώνει σε ετήσια βάση, στο Αμβούργο της Γερμανίας και πάντα με παρουσία του διευθύνοντος συμβούλου του ομίλου, Ημέρες Καινοτομίας.

Σε αυτές τις ημέρες θυγατρικές από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο, μετέχουν σε παρουσιάσεις και διαδραστικά εργαστήρια.

Να σημειωθεί ότι, ομάδες που έχουν αναπτύξει καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες μετέχουν σε διαγωνιστική διαδικασία και βραβεύεται η βέλτιστη, σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια.

Η απόδειξη ότι η Καινοτομία του ομίλου TÜV NORD δεν έχει σύνορα και αποτελεί Πυλώνα Στρατηγικής του ομίλου, ήταν η πρωτοβουλία του ανώτατου στελέχους, Διευθυντή Ψηφιοποίησης και Καινοτομίας Dr. Dietmar Schlöber για **τη διοργάνωση συνάντησης εργασίας στην Ελλάδα.**

Ο Dr. Dietmar Schlöber συνοδεία υψηλόβαθμων στελεχών από τη Γερμανία καθώς και από θυγατρικές από την Ολλανδία, Ισπανία, Qatar, Κύπρο, Τουρκία, Αδριατική, σηματοδότησε τον κομβικό ρόλο της TÜV Hellas, εντός του πολυεθνικού ομίλου.

Η συνάντηση εργασίας στην Αθήνα, αποτέλεσε πρώτη τάξεως ευκαιρία για ανταλλαγή ιδεών και προώθηση της κουλτούρας καινοτομίας του Οργανισμού. Παράλληλα, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας αυτής παρουσιάστηκαν **μια σειρά καινοτόμων λύσεων και δράσεων**, εστιάζοντας στο κομμάτι της **ψηφιοποίησης** και της αξιοποίησης των **τεχνολογιών αιχμής**.

Τα στελέχη του ομίλου ανέλυσαν τις εξελίξεις και τις καινοτόμες λύσεις που αναπτύσσει η TÜV NORD, σε διεθνές επίπεδο, μεταξύ άλλων τη χρήση εργαλείων Augmented Reality για τη διενέργεια επιθεωρήσεων και πιθανά μελλοντικά σενάρια της στρατηγικής Artificial Intelligence. Η τεχνογνωσία του ομίλου TÜV NORD συγχωνεύτηκε σε κάτι πραγματικά καινοτόμο: τη μετατροπή της αβεβαιότητας της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας, σε κινητήρια δύναμη προόδου.

Επιβεβαιώνοντας τον ηγετικό ρόλο του ομίλου TÜV NORD στον κλάδο της

επιθεώρησης και πιστοποίησης σε παγκόσμια κλίμακα, έχοντας ως γνώμονα την παροχή αξίας στους πελάτες και την ενίσχυση της ανάπτυξης της οικονομίας, η Βασιλική Καζάζη, διευθύνουσα σύμβουλος της TÜV HELLAS (TÜV NORD) σχολίασε: «Η καινοτομία βρίσκεται στο DNA του Φορέα μας. Εξελίσσουμε συνεχώς, υπηρεσίες αιχμής για τους πελάτες και τους συνεργάτες μας. Η Ημέρα Καινοτομίας, την οποία και διοργανώσαμε και φιλοξενήσαμε στην Αθήνα αποτελεί απτή απόδειξη της δέσμευσής μας. Συνεργαστήκαμε με εξαιρετικούς συναδέλφους από όλο τον κόσμο, οι οποίοι μας τίμησαν με την παρουσία τους και είχαμε την ευκαιρία να ανταλλάξουμε απόψεις και να εκτεθούμε σε βέλτιστες πρακτικές που μπορούμε να αξιοποιήσουμε άμεσα και στη χώρα μας».

Ο Dr. Dietmar Schlöβner, Digitalization & Innovation Director TÜV NORD, δήλωσε: «Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε την επιτυχία της πρώτης Ημέρας Καινοτομίας στην Ελλάδα, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 29 Μαΐου 2024. Διοργανώθηκε από την κεντρική ομάδα καινοτομίας του TÜV NORD και φιλοξενήθηκε από την TÜV HELLAS, αυτή η εκδήλωση ορόσημο, αποτελεί απόδειξη του διαρκώς εξελισσόμενου πνεύματος της καινοτομίας που οδηγεί τον κλάδο μας μπροστά.

Η Ημέρα Καινοτομίας χρησίμευσε ως πλατφόρμα για τους συμμετέχοντες από την TÜV HELLAS και τις επιχειρηματικές μονάδες του TÜV NORD να συναντηθούν, να ανταλλάξουν ιδέες και να προωθήσουν μια κουλτούρα καινοτομίας στον οργανισμό μας.

Η εκδήλωση δεν ήταν μόνο μια εσωτερική γιορτή της προόδου και των επιτευγμάτων μας, αλλά και ένα μήνυμα προς την ελληνική αγορά ότι η TÜV NORD βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας. Διαμορφώνουμε ενεργά το μέλλον του κλάδου μας, προσφέρουμε αξία στους πελάτες μας και συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους συμμετέχοντες για την πολύτιμη συνεισφορά τους και την ομάδα της TÜV HELLAS για την εξαιρετική φιλοξενία τους. Η συμμετοχή και συνεργασία όλων των στελεχών, έκανε αυτή την εκδήλωση μια απίστευτη επιτυχία.

Καθώς προχωράμε, δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε το έργο μας στους τομείς της ψηφιοποίησης και της καινοτομίας. Πιστεύουμε ότι ενθαρρύνοντας μια κουλτούρα έρευνας, δημιουργικότητας και συνεργασίας, μπορούμε να προωθήσουμε τον κλάδο μας και να έχουμε ουσιαστικό αντίκτυπο στους πελάτες μας και στην ευρύτερη κοινότητα».