

# Ισχυρή ανάπτυξη για τη BMW Ελλάς. Άνοδος εσόδων 37% και ταξινομήσεων 39,4% για τη BMW και 10,1% για τη MINI

2024/07/08 07:42 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Βελτίωση οικονομικών αποτελεσμάτων πέτυχε, το 2023, η BMW Ελλάς, απόρροια της ανόδου των ταξινομήσεων των μαρκών αυτοκινήτων που αντιπροσωπεύει.

## Επιμέλεια: Φ. Φωτεινός

Συγκεκριμένα, οι συνολικές πωλήσεις ανήλθαν στα 280 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 37% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση (204,5 εκατ. ευρώ το 2022).

Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 6 εκατ. ευρώ, αυξημένα κατά 1% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (5,98 εκατ. ευρώ το 2022) και τα καθαρά κέρδη στα 4,42 εκατ. ευρώ, ελαφρά αυξημένα σε σχέση με το 2022.

Οι ταξινομήσεις αυτοκινήτων BMW και MINI (στοιχεία ταξινομήσεων σύμφωνα με τον ΣΕΑΑ) αυξήθηκαν σημαντικά, **σε σχέση με την περσινή χρονιά, κατά 39,4% (6.201) και 10,1% (2.326) αντίστοιχα.**

Το 2023 και στο σύνολο της ελληνικής αγοράς, οι ταξινομήσεις επιβατικών οχημάτων αυξήθηκαν κατά 27,7% (134.484 ταξινομήσεις) σε σχέση με το 2022, μία αύξηση σχεδόν διπλάσια σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (13,7%).

Η αύξηση αυτή προήλθε κυρίως **από την ενίσχυση των πωλήσεων υβριδικών αυτοκινήτων, αλλά και των εταιρικών πωλήσεων.**

Για το 2024, η BMW Ελλάς αναφέρει ότι «παρά τις πληθωριστικές πιέσεις και τις διαταράξεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, η ανοδική τάση στις πωλήσεις οχημάτων τόσο στην Ευρώπη όσο και στην Ελλάδα αναμένεται να συνεχιστεί και το 2024.

Πιο συγκεκριμένα, για την εταιρεία, οι πωλήσεις υβριδικών και ηλεκτρικών αυτοκινήτων αναμένεται να ενισχυθούν περαιτέρω, συνεπώς η διοίκηση της εταιρείας αναμένει να συνεχίσει τις ισχυρές χρηματοοικονομικές της επιδόσεις».

Τέλος, στις αρχές του έτους, το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας ενέκρινε την έναρξη διαδικασιών απόσχισης του κλάδου μίσθωσης αυτοκινήτων και την εισφορά

αυτού στην νεοϊδρυθείσα, την 29/01/2024, θυγατρική εταιρεία «BMW HELLAS LEASING ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», στο πλαίσιο του διαχωρισμού των δραστηριοτήτων της εταιρείας.