

Άνοδος 4,5% στις πωλήσεις αυτοκινήτων το πρώτο 6μηνο στην Ευρώπη, στο 12,5% το μερίδιο των ηλεκτρικών (BEV)

2024/07/19 08:01 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Αυξημένες κατά 4,5% ήταν οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στην Ευρώπη, στο α' εξάμηνο του 2024, φτάνοντας σχεδόν τις 5,7 εκατομμύρια μονάδες, σύμφωνα με την ACEA.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Ωστόσο, ο όγκος πωλήσεων **παρέμεινε σε σχετικά χαμηλά επίπεδα (-18%) εν συγκρίσει με τα προ Covid-19** επίπεδα.

Παράλληλα, οι μεγαλύτερες αγορές της ΕΕ παρουσίασαν θετικές αλλά μέτριες επιδόσεις, με την Ισπανία (+5,9%), τη Γερμανία (+5,4%), την Ιταλία (+5,4%) και τη Γαλλία (+2,8%) να καταγράφουν αύξηση.

NEW EU PASSENGER

**+4.3% in
June**

**+4.5%
6 months
into 2024**

■ 2022 ■ 2024

1,200,000

1,000,000

800,000

600,000

400,000

200,000

+

Αντίστοιχα, τον περασμένο Ιούνιο, οι ταξινομήσεις αυτοκινήτων στην ΕΕ αυξήθηκαν κατά 4,3%, λόγω των κερδών σε τρεις από τις τέσσερις μεγάλες αγορές της περιοχής: Ιταλία (+15,1%), Γερμανία (+6,1%) και Ισπανία (+2,2%). Στον αντίποδα, η Γαλλία κατέγραψε πτώση 4,8%.

Επίσης, κατά τον εξεταζόμενο μήνα, τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα αντιπροσώπευσαν το 14,4% της ευρωπαϊκής αγοράς αυτοκινήτου, έναντι 15,1% τον Ιούνιο του 2023.

Τα υβριδικά-ηλεκτρικά οχήματα ενίσχυσαν το μερίδιο αγοράς τους στο 29,5% έναντι 24,4% το 2023.

NEW EU CARS BY POWERTRAIN

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric

% market share

Οι επιδόσεις ανά κατηγορία ηλεκτρικών οχημάτων

Τον περασμένο Ιούνιο, οι πωλήσεις ηλεκτρικών αυτοκινήτων (BEV) μειώθηκαν κατά 1%, φτάνοντας τις 156.408 μονάδες, με το συνολικό μερίδιο αγοράς τους να **μειώνεται στο 14,4%** έναντι 15,1%.

Παρά τη σημαντική ανάπτυξη σε Βέλγιο (+50,4%) και Ιταλία (+117,4%), οι θετικές αυτές επιδόσεις δεν μπόρεσαν να αντισταθμίσουν τη διψήφια πτώση σε άλλες κορυφαίες αγορές, όπως η Γερμανία (-18,1%), η Ολλανδία (-15%) και η Γαλλία (-10,3%).

Ως αποτέλεσμα, **συνολικά ταξινομήθηκαν 712.637 νέα BEV αυτοκίνητα στο α' εξάμηνο του 2024.**

Σύμφωνα με την ACEA, αυτό σηματοδοτεί μια μέτρια αύξηση της τάξης του 1,3% έναντι του 2023 και αντιπροσωπεύει το 12,5% της αγοράς.

Οι πωλήσεις plug-in υβριδικών σημείωσαν ισχυρή πτώση 19,9% τον περασμένο μήνα, με σημαντικές μειώσεις σε Βέλγιο (-49,2%), Γαλλία (-21,7%) και Γερμανία (-3,4%). Τον Ιούνιο, τα υβριδικά plug-in αντιπροσώπευσαν **το 6,1% της συνολικής αγοράς αυτοκινήτων**, από 7,9% πέρυσι, με 66.482 πωλήσεις.

Τα υβριδικά ηλεκτρικά οχήματα ήταν η μόνη κατηγορία που κατέγραψε θετικούς ρυθμούς ανάπτυξη, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά 26,4% τον Ιούνιο στις 321.959 μονάδες. Και οι τέσσερις μεγαλύτερες αγορές της Ένωσης κατέγραψαν διψήφια κέρδη: Γαλλία (+34,9%), Ιταλία (+27,2%), Ισπανία (+23%) και Γερμανία (+16,5%). Αυτή η ανάπτυξη ώθησε **το μερίδιο αγοράς υβριδικών-ηλεκτρικών στο 29,5%**, από 24,4% τον Ιούνιο του 2023.

Η εικόνα στην Ελλάδα

Στην ελληνική αγορά, τον περασμένο Ιούνιο, τη μερίδα του λέοντος στις πωλήσεις αυτοκινήτων «κατέκτησαν» τα **υβριδικά, με το ποσοστό τους να διαμορφώνεται στο 45,6%**.

Ακολούθησαν τα πετρελαιοκίνητα με 36,9%, τα ντιζελοκίνητα με 7,3%, τα ηλεκτρικά (BEV) με 5,3% και τα plug-in υβριδικά ηλεκτρικά (PHEV) με 4,2%.

Αντίστοιχα, στο 6μηνο του έτους, το μεγαλύτερο ποσοστό πωλήσεων συγκέντρωσαν τα πετρελαιοκίνητα αυτοκίνητα με 40,7%, με τα **υβριδικά να ακολουθούν με 39,3%**.

Οι υπόλοιπες κατηγορίες οχημάτων έχουν ως εξής: 9,2% για τα ντιζελοκίνητα, 5,2% για τα plug-in υβριδικά ηλεκτρικά (PHEV) και 4,3% για τα ηλεκτρικά (BEV).