

Στα 60,2 εκατ. ευρώ η συνολική οικονομική επίπτωση της κρουαζιέρας στο Ηράκλειο

2024/07/22 08:12 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Τα αποτελέσματα των μελετών του Κέντρου Ερευνών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με κύρια σημεία παρουσίασης την ανάλυση της τάσης της κρουαζιέρας, καθώς και την ανάλυση των ευκαιριών και προοπτικών, βάσει του Κοινωνικού & Οικονομικού απολογισμού της κρουαζιέρας στο Ηράκλειο παρουσιάστηκαν από τη διοίκηση του ΟΛΗ.

Ο καθηγητής του Πανεπιστημίου Πειραιά Θάνος Πάλλης ανέλυσε τα αποτελέσματα της έρευνας και τόνισε ότι η μελέτη είναι σε ένα βαθμό μοναδική, καθώς ένας σημαντικός αριθμός επιβατών συμμετείχαν στην έρευνα, πολύ μεγαλύτερος από παρόμοιες μελέτες που διεξήχθησαν σε άλλους λιμένες.

-Στα €60,2 εκατ. είναι η συνολική οικονομική επίπτωση της κρουαζιέρας στο Ηράκλειο και την ευρύτερη περιοχή την περίοδο Μάιος 2023 - Μάιος 2024.

-Η άμεση οικονομική επίπτωση της κρουαζιέρας διαμορφώθηκε στα €36,05 εκατ.

-Η κρουαζιέρα που πραγματοποιήθηκε την περίοδο 2023-2024 συντήρησε 521 θέσεις πλήρους απασχόλησης.

-Η μέση δαπάνη ανά επιβάτη κρουαζιέρας στην πόλη του Ηρακλείου διαμορφώθηκε στα €45,2.

-Οι δαπάνες για αγορές και μεταφορές αποτελούν το 56,7% της δαπάνης κάθε επιβάτη. Το μέγεθος της δαπάνης είναι παρόμοιο με την μέση δαπάνη σε άλλους λιμένες κρουαζιέρας (ports-ofcall).

Η ποιοτική ανάλυση, (τα σχόλια αξιολόγησης του προορισμού καθώς και οι προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι επιβάτες κρουαζιέρας που επισκέφθηκαν το Ηράκλειο), αναδεικνύει το γεγονός ότι συγκεκριμένες πρωτοβουλίες μπορούν να συμβάλουν στην σημαντική αύξηση των δαπανών επιβατών και μελών του πληρώματος.

Ενδεικτικά αναφέρεται το γεγονός της μικρής παραμονής του πλοίου στον προορισμό καθώς και το ότι η συμμετοχή σε εκδρομές δεν αφήνει χρόνο για αγορές.

-Το 47% των επιβατών κρουαζιέρας συμμετείχε σε οργανωμένες εκδρομές, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία στην τοπική οικονομία της τάξης των €7.678.732 εκ.

-Ορισμένες εταιρείες κρουαζιέρας περιλαμβάνουν το κόστος των εκδρομών στην τιμή του εισιτηρίου κρουαζιέρας, και απορροφούν ένα σημαντικό τμήμα της προστιθέμενης αξίας. Το γεγονός αυτό έχει συνυπολογισθεί για την εξαγωγή των τελικών αποτελεσμάτων της μελέτης και την εκτίμηση των άμεσων οικονομικών επιπτώσεων.

-Τα μέλη του πληρώματος ξοδεύουν σημαντικό ποσό, καθώς κάθε μέλος δαπανά κατά μέσο όρο €182,95.

-Μόνο το 20% των μελών του πληρώματος αποβιβάζεται στον προορισμό το δε 53% των δαπανών των μελών του πληρώματος αφορά αγορές σε καταστήματα

Σχετικά με τα ποιοτικά οφέλη της κρουαζιέρας, το Ηράκλειο ως προορισμός επωφελείται σημαντικά από το φαινόμενο γνωστό ως «Word of mouth», με τους επιβάτες κρουαζιέρας να αποτελούν τους καλύτερους πρεσβευτές της πόλης:

-Το 72% των επιβατών θα προτείνει σε φίλους και συγγενείς το Ηράκλειο ως προορισμό διακοπών.

-Το 29,1% των επιβατών θα επιστρέψει για διακοπές στο Ηράκλειο.

Όσον αφορά την Αξιολόγηση του Προορισμού, σύμφωνα με τα ευρήματα της μελέτης το Ηράκλειο διαθέτει τις δομικές εκείνες παραμέτρους που επιτρέπουν την θετική αξιολόγησή της από τους επιβάτες κρουαζιέρας.

Η φιλικότητα των ανθρώπων, το αίσθημα ασφάλειας και η καθαριότητα ήταν από τις παραμέτρους που αξιολογήθηκαν ιδιαίτερα θετικά από τους επιβάτες κρουαζιέρας.

Ωστόσο η έλλειψη σημείων τουριστικής πληροφόρησης και η καθαριότητα ήταν αυτά που έτυχαν αρνητικής κριτικής. Υπάρχει όμως αξιοσημείωτο περιθώριο για βελτίωση σε συγκεκριμένα πεδία ώστε να μεγιστοποιηθεί η θετική αξιολόγηση του προορισμού και να δημιουργηθούν πρόσθετες ροές επιβατών που θα θέλουν να επισκεφθούν το Ηράκλειο.

Αναλύοντας τις επιλογές τόσο των επιβατών όσο και των εταιρειών, περισσότερο από 87% των επιβατών κρουαζιέρας επιλέγουν την κρουαζιέρα με βασική πηγή των επιβατών που επισκέπτονται **το Ηράκλειο να είναι:**

-Οι Η.Π.Α. (45,8% του δείγματος).

-Το 60,6% του δείγματος ήταν ηλικιωμένοι (άνω των 60 ετών),

-Το δε 80,8% των επιβατών κρουαζιέρας επισκέπτονται το Ηράκλειο για πρώτη φορά. Υπάρχει συνεπώς περιθώριο για τη διαμόρφωση στρατηγικής & μάρκετινγκ για την προσέλκυση επιβατών και από άλλες χώρες καθώς και για την προσέλκυση επιβατών νεότερων ηλικιών.

Η εποχικότητα της κρουαζιέρας στο Ηράκλειο δεν είναι επικεντρωμένη σε συγκεκριμένη περίοδο. Ο προορισμός έχει κίνηση κρουαζιέρας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με την πλειονότητα των προσεγγίσεων να πραγματοποιείται τους καλοκαιρινούς και φθινοπωρινούς μήνες.

Το επόμενο συμπέρασμα είναι ότι ο βαθμός ικανοποίησης των τουριστών από τις υπηρεσίες και τα προϊόντα του Ηρακλείου επηρεάζουν θετικά μια μελλοντική επίσκεψη. Από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας, είναι η ικανοποίηση των επιβατών κρουαζιέρας, όπως αντικατοπτρίζεται στο γεγονός ότι το 90,1% των επιβατών να δηλώνουν ότι μετά την επίσκεψη που πραγματοποίησαν είναι εξαιρετικά έως αρκετά πιθανό να συστήσουν το Ηράκλειο ως προορισμό τουριστικής επίσκεψης.

Τέλος, προέκυψε ότι η εντύπωση που είχε ο επιβάτης του κρουαζιερόπλοιου πριν επισκεφθεί τον προορισμό Ηράκλειο, δεν επηρέασε αρνητικά την συνολική του εικόνα μετά την επίσκεψή του. Κάτι το οποίο φαίνεται και στον μεγάλο βαθμό ικανοποίησης από τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Συμπερασματικά, όπως τόνισε ο Θάνος Πάλλης «η πόλη θα πρέπει να εκμεταλλευτεί τη θετική αντίληψη των επιβατών κρουαζιέρας για τον προορισμό, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία είναι πρόθυμη να προτείνει τον προορισμό σε φίλους και συγγενείς για μελλοντική επίσκεψη.

Το γεγονός αυτό θα δημιουργήσει μια θετική ροή επισκεπτών στην πόλη και θα αυξήσει περαιτέρω τον τουριστικό οικονομικό αντίκτυπο του τουρισμού στην πόλη. Πολλοί επιβάτες πρότειναν μεγαλύτερης διάρκειας παραμονή του κρουαζιερόπλοιου στο λιμένα και την πόλη καθώς δεν είχαν την ευκαιρία (περιορισμένος χρόνος) να εξερευνήσουν καλύτερα την πόλη και το τουριστικό προϊόν που προσφέρει» και προσέθεσε:

«Καθώς μια αύξηση της παραμονής των πλοίων αλλά και ο επανασχεδιασμός των εκδρομών θα αυξήσει περαιτέρω τις δαπάνες επιβατών και πληρωμάτων, προτείνεται η συστηματική συνεργασία του λιμένα και των εκπροσώπων του προορισμού με τις εταιρείες κρουαζιέρας.

Προτείνεται η συνεργασία με τους φορείς εκμετάλλευσης των αρχαιολογικών και τουριστικών αξιοθέατων του Ηρακλείου, καθώς πολλοί επιβάτες επεσήμαναν ότι

υπήρχε μεγάλη συγκέντρωση επισκεπτών. Απαιτείται συνεργασία με τους φορείς της πόλης για την δημιουργία πληροφοριακών πινακίδων και εντύπων για τους επιβάτες και τα μέλη πληρώματος.