

ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ: Έσοδα 52,7 εκατ. και EBITDA 8,12 εκατ. το 2023. Οι προβλέψεις για το 2024 και οι συνολικές υποχρεώσεις

2024/08/06 09:29 στην κατηγορία LOGISTICS

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) της ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ ανήλθε, το 2023, σε 52.701.118,31 ευρώ έναντι 47.918.620,06 ευρώ της προηγούμενης χρήσης του 2022, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 4.782.498,25 ευρώ ή σε ποσοστό 9,98%.

Επιμέλεια: Φ. Φωτεινός

Τα μικτά κέρδη ανήλθαν σε 5.120.765,36 ευρώ το 2023, από 3.320.731,06 ευρώ την αντίστοιχη προηγούμενη χρήση, σημειώνοντας αύξηση κατά 1.800.034,30 ή σε ποσοστό 54,21%, ενώ το περιθώριο των μικτών κερδών διαμορφώθηκε σε 9,72% από 6,93% που ήταν τη χρήση του 2022.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων («EBITDA») ανήλθαν σε 8.120.979,69 ευρώ έναντι 7.407.642,23 ευρώ τη χρήση του 2022, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,63%.

Τα αποτελέσματα προ φόρων ανήλθαν σε ζημίες 2.573.190,46 ευρώ την κλειόμενη χρήση έναντι 1.575.552,44 ευρώ το 2022, ενώ τα **αποτελέσματα μετά φόρων** ανήλθαν σε ζημίες 2.456.569,71 ευρώ στην κλειόμενη χρήση, έναντι 1.434.909,33 ευρώ την προηγούμενη χρήση.

Οι **συνολικές υποχρεώσεις** της εταιρείας ανήλθαν σε 68.916.620,09 ευρώ έναντι 60.917.543,94 ευρώ στις 31/12/2022, παρουσιάζοντας αύξηση κατά ποσοστό 13,13%. Εξ αυτών, οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της εταιρείας ανήλθαν σε 44.708.063,06 ευρώ έναντι 36.280.689,69 ευρώ στις 31/12/2022, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 23,23%.

Εξ' αυτών, οι βραχυπρόθεσμες τραπεζικές υποχρεώσεις της εταιρείας στις 31/12/2023 ανήλθαν σε 2.384.293,36 ευρώ, ήτοι ποσοστό 3,40% του συνόλου των ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων, μειωμένες κατά το ποσό των 1.775.910,37 ευρώ σε σχέση με τις 31/12/2022 που ήταν 4.160.203,73 ευρώ.

«Η εταιρεία, έχοντας παρουσιάσει υψηλό δείκτη διατηρησιμότητας της μεγάλης πελατείας της, στοχεύει στη διεύρυνση του πελατολογίου της, με προτεραιότητα τις

εταιρίες παραγωγής και εμπορίας καταναλωτικών προϊόντων, τον κλάδο φαρμάκων, παρέχοντας την πλήρη γκάμα των υπηρεσιών της (αποθήκευση, διανομή, ανασυσκευασία), τη μεγέθυνση της πελατειακής βάσης του διαμεταφορικού έργου και του e-commerce (συμπεριλαμβανομένου του καναλιού home delivery) που με μεγάλη επιτυχία εξυπηρετεί τα τελευταία χρόνια και που ιδιαίτερα ανέπτυξε κατά τη διάρκεια των δυο προηγούμενων ετών.

Η στόχευση ενίσχυσης του πελατολογίου της εταιρείας σχεδιάζεται να συνοδευθεί από προγραμματισμένες δράσεις, στην κατεύθυνση προσαρμογής του κόστους λειτουργίας στις τρέχουσες συνθήκες.

Στο πλαίσιο αυτό θα υλοποιούνται με τον ίδιο εντατικό ρυθμό οι ενέργειες για τη συγκράτηση του κόστους, μέσα από στενή συνεργασία με τους προμηθευτές της, καθώς και επικοινωνίες με τους πελάτες για την επικαιροποίηση του προϋπολογισμού εσόδων της, συνεχίζοντας σ' αυτή την κατεύθυνση την εφαρμογή σχεδίου αναπροσαρμογής των τιμών χρέωσης για την αποτελεσματική διαχείριση του λειτουργικού κόστους», σχολιάζει η εταιρεία για το 2024.