

Άνοδο εσόδων 31,2% σημείωσε η Avis Greece το 2023. Στα 37,23 εκατ. εκατ. τα κέρδη προ φόρων. Οι προβλέψεις του 2024

2024/08/19 08:01 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Βελτίωση οικονομικών μεγεθών σημείωσε η Avis Greece το 2023, απόρροια της αποκατάστασης των προβλημάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα οχημάτων και της ενίσχυσης του τουριστικού ρεύματος.

Του Φώτη Φωτεινού

Ο **συνολικός κύκλος εργασιών** παρουσίασε αύξηση κατά 31,2% σε σχέση με το 2022 και ανήλθε σε 308,34 εκατ. ευρώ.

Ο **τομέας της μακροχρόνιας μίσθωσης** κατάφερε να αυξήσει τον όγκο των συμβολαίων του κατά 6,2% σε σχέση με το 2022. Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών στον ίδιο τομέα αυξήθηκε κατά 22,4%, συμπεριλαμβάνοντας και τα συμβόλαια με χρηματοδοτική μίσθωση.

Σημαντικοί παράγοντες που συνέβαλαν στην παραπάνω ανάπτυξη ήταν η ομαλοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας στην προμήθεια καινούργιων αυτοκινήτων και η συσσώρευση παραγγελιών προηγούμενων ετών.

Η **δραστηριότητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης** σημείωσε αύξηση κατά 10,8% σε σχέση με το 2022, καθώς επηρεάστηκε θετικά από τις αυξημένες ροές εισερχόμενου τουρισμού.

Από την άλλη πλευρά, η αυξημένη προσφορά διαθέσιμων αυτοκινήτων στην αγορά οδήγησε σε περαιτέρω μείωση των τιμών.

Τα κέρδη προ φόρων της εταιρείας σημείωσαν αύξηση κατά 5,7% και διαμορφώθηκαν σε 37,23 εκατ. έναντι 35,22 εκατ. το 2022.

Όπως σχολιάζει η εταιρεία, **ο κλάδος της μακροχρόνιας μίσθωσης παρουσιάζει υγιή ζήτηση** στο σκέλος των εταιρικών μισθώσεων, αλλά εμφανίζει σημάδια κόπωσης και ουσιαστικής επιβράδυνσης στο σκέλος των μισθώσεων ιδιωτών ως αποτέλεσμα των πιέσεων που ασκεί ο πληθωρισμός στο διαθέσιμο εισόδημα.

Καθώς η εφοδιαστική αλυσίδα έχει ομαλοποιηθεί σε σημαντικό βαθμό, οι ανεκτέλεστες επιβεβαιωμένες παραγγελίες πελατών, όπως υπογραμμίζεται, περιορίστηκαν στα επίπεδα των 2.000 στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2024.

Η εταιρεία κατέγραψε **ρυθμό ανάπτυξης 15% στα έσοδα των μακροχρόνιων μισθώσεων** σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο της περσινής χρονιάς.

Τέλος, ο κλάδος πώλησης μεταχειρισμένων αυτοκινήτων έχει σταθεροποιηθεί στα ισχυρά επίπεδα ζήτησης και τιμών του 2023.

Η εταιρεία, για το 2024, ενισχύει τις στρατηγικές επενδύσεις που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό της και την ανάπτυξη της επόμενης γενιάς ψηφιακών εφαρμογών και υπηρεσιών.