

«Στροφή» των Ελλήνων στα υβριδικά αυτοκίνητα. Ξεπέρασαν σε μερίδιο αγοράς τα βενζινοκίνητα. Στην 3η θέση τα επαναφορτιζόμενα

2024/08/26 07:31 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Εμφανής είναι η «στροφή» των Ελλήνων στα υβριδικά αυτοκίνητα (HEV).

Και τον Ιούλιο συνεχίστηκε η τάση απόκτησης υβριδικών αυτοκινήτων έναντι των βενζινοκίνητων.

Σε μεγάλη απόσταση, στην 3η θέση της αγοράς, τα επαναφορτιζόμενα (BEV-PHEV), δηλαδή τα αμιγώς ηλεκτρικά και τα plug-in υβριδικά.

Συγκεκριμένα, τον **Ιούλιο**, οι πωλήσεις των υβριδικών μοντέλων (HEV) **ανήλθαν στο 44,4% του συνόλου των πωλήσεων** έναντι 34,5% τον αντίστοιχο μήνα του 2023, καταγράφοντας άνοδο 9,9%.

Στη δεύτερη θέση βρέθηκαν τα βενζινοκίνητα μοντέλα με 33,9% έναντι 38,3% τον αντίστοιχο μήνα του 2023, καταγράφοντας πτώση 4,4% .

Στην τρίτη θέση, τα αμιγώς ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά (BEV-PHEV) με 13,9% έναντι 10,2%, σημειώνοντας άνοδο 3,7%.

Τα πετρελαιοκίνητα μοντέλα σημείωσαν πτώση 7,5%, καθώς κατέλαβαν το 6,2% του συνόλου της αγοράς έναντι 13,7% τον αντίστοιχο μήνα του 2023.

Το εντυπωσιακό είναι ότι, **σε επίπεδο 7μηνου**, τα υβριδικά μοντέλα (HEV) κατάφεραν να ξεπεράσουν τα βενζινοκίνητα, έστω και οριακά (**40% μερίδιο αγοράς έναντι 39,7% των βενζινοκίνητων**).

Τα αμιγώς ηλεκτρικά και plug-in υβριδικά (BEV-PHEV) ανήλθαν στο 10,1%, προβληματίζοντας - σε γενικές γραμμές - για τις επιδόσεις τους.

Φ. Φωτ.