

# Αεροδρόμιο Αθήνας: Εισάγει νέα κίνητρα στις αεροπορικές, αρχές του 2025 ξεκινούν τα έργα του 33 ΜΑΡ

2024/09/23 09:06 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Με στόχο τις υπερπόντιες, αλλά και νέες αγορές, σε συνδυασμό με την περαιτέρω ενίσχυση της ζήτησης κατά τις περιόδους εκτός αιχμής, το αεροδρόμιο της Αθήνας πρόκειται **να παρουσιάσει νέα κίνητρα προς τις αεροπορικές εταιρείες**, τα οποία θα ανακοινωθούν, εντός των επομένων ημερών, με έναρξη ισχύος τη χειμερινή περίοδο 2024/2025.

## Επιμέλεια: Φώτης Φωτεινός

Τα ανωτέρω αποκάλυψε, κατά τη διάρκεια του ITC 2024 – 7ου Συνεδρίου Υποδομών και Μεταφορών, η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Marketing του ΔΑΑ, Ιωάννα Παπαδοπούλου.

Σχετικά με το Master Plan του αεροδρομίου, η κα Παπαδοπούλου σχολίασε, μεταξύ άλλων, ότι «βρισκόμαστε στη φάση ολοκλήρωσης της διαδικασίας εν όψει των αναθέσεων σε αρχιτεκτονικά γραφεία, **ώστε το έργο να ξεκινήσει στις αρχές του 2025**, στο πλαίσιο προγράμματος που θα εξελιχθεί σε 3 φάσεις».

Στο μεσοδιάστημα, η προσπάθεια αναβάθμισης υποδομών και διαχείρισης των επιβατικών ροών, με συνεχείς παρεμβάσεις σε gates και σε βοηθητικούς και σε άλλους χώρους είναι συνεχής.

Για παράδειγμα, έχουν ήδη υλοποιηθεί και μεγαλύτερα έργα, όπως το νέο «Σύστημα Διαχείρισης Αποσκευών», αλλά και το έργο της διαμόρφωσης των οδικών προσβάσεων και της ρύθμισης της κυκλοφορίας (Curbside Project).

## Η εξέλιξη της επιβατικής κίνησης

Όπως ανέφερε η κα Παπαδοπούλου, σε απόλυτο αριθμό, κατά τους πρώτους οκτώ μήνες του έτους, η κίνηση του αεροδρομίου έφθασε τους 21,26 εκατ. επιβάτες, με αύξηση στην επιβατική κίνηση, τόσο του εσωτερικού, όσο και του εξωτερικού (που αποτελεί το 70% της κίνησης), της τάξης των 7,8% και 16,6% αντίστοιχα.

«Είναι πολύ ενδιαφέρον να σταθούμε στις αγορές πιο συγκεκριμένα και να πούμε πως, από τις 20 “top”, κορυφαίες αγορές μας, οι 18 έχουν ήδη σημειώσει αύξηση.



Η Διευθύντρια Επικοινωνίας και Marketing του ΔΑΑ, Ιωάννα Παπαδοπούλου

Σημαντικό στοιχείο για το 2024 επίσης αποτελεί η σύνδεση με την Σαγκάη και με τη Σεούλ στην Άπω Ανατολή, αλλά και την Σάρζα στην Μέση Ανατολή και, βεβαίως, να υπογραμμίσουμε την θεαματική επίδοση που σημείωσαν, μεταξύ άλλων, οι αγορές των ΗΠΑ και του Καναδά», υπογράμμισε.

Για τη χειμερινή περίοδο και τους στόχους του 2025, μεταξύ άλλων, σημείωσε ότι «έχοντας μια πρώτη εικόνα σύμφωνα με την δραστηριότητα που έχουν επίσημα ανακοινώσει οι αεροπορικές εταιρείες, κατά τη χειμερινή περίοδο που ξεκινάει στα τέλη Οκτωβρίου, αναμένουμε και **προσθήκες νέων δρομολογίων και αύξηση συχνοτήτων** και, ακόμη, κάτι που είναι πάντοτε πολύ σημαντικό, την αναβάθμιση εποχικών δρομολογίων σε year-round συνδέσεις καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Η πρώτη εικόνα **των προκρατήσεων είναι επίσης ενδεικτική θετικής προοπτικής.**

Επόμενοι στόχοι μας είναι φυσικά η προσθήκη νέων – κυρίως υπερπόντιων – προορισμών, αλλά και αγορών – για παράδειγμα, Ασία και Άπω Ανατολή, αλλά και

την περαιτέρω ενίσχυση / ενδυνάμωση αγορών ιδιαίτερα επιτυχημένων μέχρι στιγμής, όπως αυτή των ΗΠΑ.

Μια πρώτη εξέλιξη που ήδη έχουμε ανακοινώσει, είναι η σύνδεση της Αθήνας με την Βόρεια Καρολίνα – με δρομολόγιο προς την Charlotte από την American Airlines για τη θερινή περίοδο του 2025».