

# Η εφαρμογή Uber χρησιμοποιήθηκε πάνω από 11 εκατομμύρια φορές στην Ελλάδα το 2024

2024/11/27 15:03 στην κατηγορία MMM

Η UBER ανακοίνωσε ότι γιορτάζει 10 χρόνια λειτουργίας της στην Ελλάδα, σηματοδοτώντας μια δεκαετία παροχής υπηρεσιών, συνεργασιών και αδιάκοπης δέσμευσης στη βελτίωση της αστικής μετακίνησης.

Κατά τη διάρκεια αυτών των χρόνων, η Uber, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, υποστήριξε εκατομμύρια διαδρομές με ταξί σε ολόκληρη τη χώρα, προσφέροντας τόσο στους κατοίκους όσο και στους ξένους επισκέπτες ασφαλείς και άνετες μετακινήσεις.

Αυτό το ορόσημο αναδεικνύει τόσο την ανάπτυξη και την αυξανόμενη αποδοχή της εφαρμογής από τους Έλληνες χρήστες, όσο και τη δέσμευση της Uber να είναι πολύτιμος συνεργάτης στις αστικές μετακινήσεις και αρωγός των τοπικών οδηγών ταξί.

Μόνο το 2024, η εφαρμογή της Uber χρησιμοποιήθηκε περισσότερες από 11 εκατομμύρια φορές στην Ελλάδα, αποδεικνύοντας την ικανότητα της εταιρείας να ανταποκρίνεται στη μεγάλη ζήτηση και στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πολιτών.

Ανάμεσα στις διαδρομές, η μεγαλύτερη ήταν 767 χιλιομέτρων και διανύθηκε σε 13 ώρες, περνώντας από την Αθήνα, τους Δελφούς, την Πάτρα, την Αρχαία Ολυμπία και την Καλαμάτα.

Η πιο γεμάτη με διαδρομές ημέρα ήταν η 19η Ιουλίου 2024, κατά την οποία καταγράφηκαν πάνω από 31.000 διαδρομές. Δημοφιλείς προορισμοί της δεκαετίας είναι το Αεροδρόμιο Αθηνών, το Grand Hyatt, η Ακρόπολη, η Πλατεία Συντάγματος και ο Σταθμός ΚΤΕΛ του Κηφισού, ενώ το 40% των ταξί χρησιμοποίησε την εφαρμογή για τις διαδρομές αυτές, μέσα στο 2024.

Η δέσμευση της Uber στην Ελλάδα δεν σταμάτα, ωστόσο, στο ζήτημα της μετακίνησης, αλλά εκτείνεται στην υποστήριξη κοινωνικών δράσεων και πρωτοβουλιών, όπως η πρόσφατη χορηγία στο EuroPride και η συνεργασία με τον Παραολυμπιονίκη Αθανάσιο Γκαβέλα, οι οποίες αναδεικνύουν τη δέσμευση της εταιρείας για την ισότητα και την εκπροσώπηση.

Παράλληλα, οι συνεργασίες της Uber σε τοπικές εκδηλώσεις και οργανισμούς, όπως το Athens Bar Week, το Cinobo, η Attica, το Skroutz και ο Παναθηναϊκός, δείχνουν την πρόθεση της εταιρείας για επένδυση στον πολιτισμό, την ψυχαγωγία και τον αθλητισμό.

Η Uber, επίσης, αναγνωρίζει τη συμβολή της κοινότητας των οδηγών της. Ο Κ. Μ., με τον μεγαλύτερο αριθμό διαδρομών (πάνω από 22.000), αποτελεί παράδειγμα για την αξιοπιστία της εφαρμογής.

Ο Παναγιώτης Πετροπούλος ξεχωρίζει με πάνω από 12.000 πεντάστερες αξιολογήσεις και τα υψηλότερα κέρδη από φιλοδωρήματα, ενώ η Σοφία Παγουλάτου είναι η γυναίκα οδηγός με τις περισσότερες διαδρομές (πάνω από 10.000). Μαζί με πολλούς άλλους, οι οδηγοί αυτοί συνέβαλαν στην ολοκλήρωση 160 εκατομμυρίων χιλιομέτρων διαδρομών ταξί στην Ελλάδα.

Ξεκινώντας τη δέκατη χρονιά λειτουργίας της στη χώρα, η Uber επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να προάγει τη συμπερίληψη, να στηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και να προωθεί υπεύθυνες και αξιόπιστες αστικές μετακινήσεις.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, η Uber έχει επεκτείνει τις υπηρεσίες της προσφέροντας ποικιλία επιλογών, όπως Taxi Priority, Taxi Comfort και Taxi Green, που έχουν σχεδιαστεί για να καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες. Επιπλέον, έχει εισαγάγει την υπηρεσία Uber for Teens, μια νέα υπηρεσία που στοχεύει να κάνει τις οικογενειακές μετακινήσεις πιο εύκολες και ασφαλείς.

Κοιτάζοντας μπροστά, η Uber παραμένει προσηλωμένη στην παροχή άμεσων και αξιόπιστων επιλογών μεταφοράς των Ελλήνων επιβατών, ενώ ταυτόχρονα τιμά τους συνεργάτες και οδηγούς της για τη συνεισφορά τους.

Η Μαίρη Γαϊτανάρου, Country Operations Manager της Uber για την Ελλάδα, δήλωσε: «Σε αυτά τα 10 χρόνια, συμβάλαμε στη βελτίωση του τρόπου που οι άνθρωποι μετακινούνται στις πόλεις, με στόχο τη μείωση της χρήσης ιδιωτικών αυτοκινήτων υπέρ πιο βιώσιμων συστημάτων μετακίνησης.

Στα επόμενα 10 χρόνια, σκοπεύουμε να συνεχίσουμε να προσφέρουμε καινοτόμες υπηρεσίες που διευκολύνουν και ανταποκρίνονται στις ανάγκες όλων των πολιτών, προσφέροντας όλο και πιο άνετες, προσβάσιμες και βιώσιμες επιλογές. Παράλληλα, στόχος μας είναι να αποτελούμε εφαρμογή επιλογής για όλους τους ταξιδιτζήδες που επιθυμούν να βελτιώσουν τις επαγγελματικές τους ευκαιρίες και τα εισοδήματά τους.»

Η εφαρμογή της Uber είναι διαθέσιμη σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και σε νησιά όπως η Μύκονος, η Σαντορίνη και η Κέρκυρα. Κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, αυτές οι

περιοχές έχουν πρόσβαση και στην υπηρεσία Uber Boat, επεκτείνοντας περαιτέρω τις δραστηριότητες της εταιρείας.