

Τα όσα πέτυχε στη Διώρυγα Κορίνθου το Υπερταμείο: Οι επενδύσεις και ο στόχος για 1,1 εκατ. επισκέπτες ετησίως

2024/12/12 09:01 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Τα όσα πέτυχε την τριετία 2022 – 2024, αλλά και το Στρατηγικό Σχέδιο 2025 – 2027 παρουσίασε, πριν από λίγες ημέρες, το Υπερταμείο.

Για τη Διώρυγα Κορίνθου, το Υπερταμείο **υποστηρίζει ότι πέτυχε τα ακόλουθα:**

→ Η Διώρυγα Κορίνθου βρέθηκε αντιμέτωπη με το χρονίζον πρόβλημα των καταπτώσεων των πρανών και με την συνδρομή και του Ελληνικού Δημοσίου το πρόβλημα αντιμετωπίστηκε ριζικά.

Οι χειρισμοί που έγιναν πέτυχαν τη διασφάλιση της εξυπηρέτησης του κοινού τους θερινούς μήνες και αντιμετωπίστηκε με αποτελεσματικό τρόπο από την μία πλευρά η ανάγκη για διακοπή της λειτουργίας της για τα έργα, αλλά και η μικρότερη δυνατή επιβάρυνση.

Από το έτος 2023, η εταιρεία επέστρεψε στην κερδοφορία, καταγράφοντας έσοδα 4,23 εκατ. ευρώ και καθαρά κέρδη 377 χιλιάδες ευρώ, ενώ φέτος αναμένεται αύξηση μεγεθών κατά 20%, με κέρδη να προσεγγίσουν τις 500 χιλιάδες ευρώ.

→ Επενδύσεις εκσυγχρονισμού με σεβασμό στην ιστορία και τη βιώσιμη ανάπτυξη περιλαμβάνουν τα αποτελέσματα του Στρατηγικού Σχεδίου 2022-2024 για την ΑΕΔΙΚ-Ανώνυμος Εταιρεία Διώρυγος Κορίνθου, θυγατρική του Υπερταμείου, με απώτερο στόχο την ανάδειξη της Διώρυγας στον Ισθμό της Κορίνθου σε εμβληματικό τοπόσημο και πόλο έλξης υπερτοπικού χαρακτήρα.

→ Οικονομικά Στοιχεία: Η επιστροφή στην κερδοφορία το 2023 και η αύξηση των εσόδων της Διώρυγας από 2,8 εκατ. το 2022 σε 5,2 εκατ. ευρώ το 2024 (+84%), οφείλονται σε μια σειρά από στοχευμένες ενέργειες.

Παράλληλα, εκκίνησαν μία σειρά από αναβαθμισμένες πελατοκεντρικές υπηρεσίες, όπως η ηλεκτρονική έκδοση εισιτηρίων που πλέον αποτελούν το 78% των συναλλαγών και η ανανέωση του εμπορικού τιμοκαταλόγου.

→ Νέες Πηγές Εσόδων: Το φιλόξενο Canal Café που ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2024,

η δυνατότητα μίσθωσης των χώρων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων και το Ψηφιακό Μουσείο που αναδεικνύει τον καταλυτικό ρόλο της διώρυγας του Ισθμού Κορίνθου στη σύγχρονη ναυτική ιστορία, συνέβαλαν στην αύξηση της επισκεψιμότητας και των εσόδων.

Ξεχωρίζει επίσης η υλοποίηση του πλάνου για τη θωράκιση της Διώρυγας -με την συνδρομή και του Ελληνικού Δημοσίου-, μέσα από το εκτεταμένο πρόγραμμα αντιμετώπισης του χρονίζοντος προβλήματος κατάπτωσης πρανών.

→Τέλος, η Διώρυγα πέτυχε διείσδυση των τεχνολογιών +39% στην επιχειρησιακή της λειτουργία, ολοκλήρωσε το rebranding της και εξέδωσε τον 1ο της Απολογισμό Βιωσιμότητας.

→Το Υπερταμείο έχει εκπονήσει επιχειρηματικό σχέδιο για την αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας της Διώρυγας με προσδοκίες για 1,1 εκατομμύρια επιπλέον επισκέπτες ετησίως.

Στόχος η ανάδειξη της Διώρυγας σε τοπόσημο μέσα από τη δημιουργία 2 Μαρινών, Εκπρωτικού χωριού, χώρων άθλησης, λειτουργικού πεζόδρομου και ποδηλατόδρομου κ.α. και εκτίμηση capex που θα προέλθει από ιδιωτικά κεφάλαια εκτιμάται στα 75 εκατ. ευρώ.