

Στο +0,4% οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στο 11μηνο στην Ευρώπη, «πάτησαν» γκάζι τα υβριδικά

2024/12/19 10:13 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Ελαφρώς μειούμενες ήταν οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων στην Ευρώπη τον Νοέμβριο, σύμφωνα με νεότερα στοιχεία της ACEA.

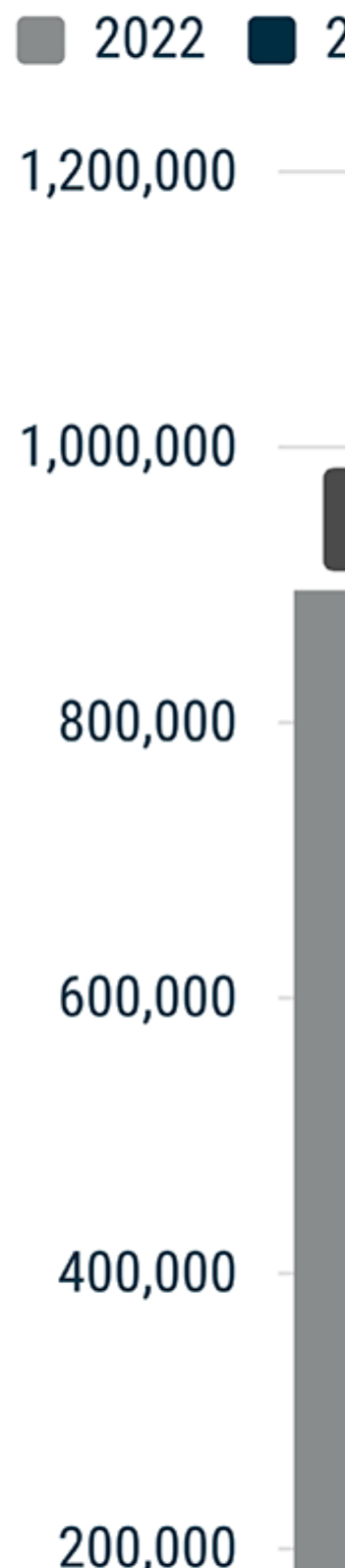
Επιμέλεια: Μ. Δημητρίου

Συγκεκριμένα, τον Νοέμβριο του 2024, οι πωλήσεις νέων αυτοκινήτων **μειώθηκαν κατά 1,9%**, με τη Γαλλία να «πρωτοστατεί» με απότομη πτώση 12,7%, ακολουθούμενη από την Ιταλία (-10,8%), ενώ η γερμανική αγορά παρέμεινε ελαφρά στάσιμη (0,5%). Μεταξύ των τεσσάρων σημαντικότερων αγορών της ΕΕ, μόνο η Ισπανία κατέγραψε θετικό πρόσημο (6,4%).

NEW EU PASSENGER

**-1.9% in
November**

**+0.4%
11 months
into 2024**



Στο **11μηνο του έτους**, οι ταξινομήσεις νέων αυτοκινήτων επέδειξαν σταθερότητα, με **οριακή άνοδο 0,4%**, φτάνοντας τα 9,7 εκατομμύρια οχήματα. Ενώ η αγορά στην Ισπανία είχε θετικές επιδόσεις (+5,1%), πτώση κατεγράφη στη Γαλλία (-3,7%), τη Γερμανία (-0,4%) και την Ιταλία (-0,2%).

Παράλληλα, το μερίδιο αγοράς ηλεκτρικών οχημάτων κατά τον περασμένο Νοέμβριο μειώθηκε στο 15% έναντι 16,3% το 2023, ενώ οι όγκοι μειώθηκαν κατά 9,5%.

Οι ταξινομήσεις plug-in υβριδικών τον περασμένο Νοέμβριο μειώθηκαν επίσης κατά 8,8%. Το μερίδιο αγοράς τους έφτασε το 7,6%, σημειώνοντας μείωση 0,6 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

NEW EU CARS BY POWERTRAIN

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric

% market share

«Πάτησαν» γκάζι οι πωλήσεις υβριδικών

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών αυτοκινήτων **μειώθηκαν κατά 9,5%** στις 130.757 μονάδες τον Νοέμβριο του 2024.

Αυτή η πτώση οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση των ταξινομήσεων στη Γερμανία (-21,8%) και στη Γαλλία (-24,4%). Είχε ως αποτέλεσμα στο 11μηνο του έτους κατά 5,4% έναν όγκο αγοράς χαμηλότερο από την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με το συνολικό μερίδιο αγοράς τώρα να ανέρχεται στο 13,4%.

Οι πωλήσεις plug-in υβριδικών **μειώθηκαν κατά 8,8%** τον περασμένο μήνα, μετά από σημαντικές μειώσεις στη Γαλλία (-19,6%), στο Βέλγιο (-61,4%) και στην Ιταλία (-31,4%). Τον Νοέμβριο, τα υβριδικά plug-in αντιπροσώπευσαν το 7,6% της αγοράς αυτοκινήτων, έναντι 8,1% πέρυσι. Οι όγκοι στο 11μηνο του έτους μειώθηκαν επίσης, σημειώνοντας πτώση 8% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Οι πωλήσεις υβριδικών οχημάτων **αυξήθηκαν κατά 18,5%** τον Νοέμβριο, με το μερίδιο αγοράς να αυξάνεται στο 33,2%, από 27,5% τον περασμένο Νοέμβριο, ξεπερνώντας τα βενζινοκίνητα για 3ο συνεχόμενο μήνα.

Μειώσεις στις πωλήσεις αυτοκινήτων βενζίνης και ντίζελ

Τον περασμένο Νοέμβριο, οι πωλήσεις βενζινοκίνητων αυτοκινήτων **μειώθηκαν κατά 7,8%**. Και οι τέσσερις μεγάλες αγορές κατέγραψαν μειώσεις: η Γαλλία σημείωσε τη μεγαλύτερη πτώση, με τις πωλήσεις να πέφτουν κατά 31,5%, ακολουθούμενη από την Ιταλία με πτώση 12,3%. Αν και πιο μέτριες, η Γερμανία και η Ισπανία κατέγραψαν επίσης πτώση (-5,4% και -2,3%, αντίστοιχα).

Με 266.115 νέα αυτοκίνητα που πουλήθηκαν τον περασμένο μήνα, το μερίδιο αγοράς των βενζινοκίνητων **μειώθηκε στο 30,6%**, από 32,5% τον ίδιο μήνα πέρυσι.

Επίσης, η αγορά αυτοκινήτων ντίζελ υποχώρησε κατά 15,3%, με αποτέλεσμα **μερίδιο αγοράς 10,6%** τον περασμένο Νοέμβριο. Συνολικά, μειώσεις παρατηρήθηκαν στις περισσότερες αγορές της ΕΕ.