

Άνοδο εσόδων 1,5% - 2% εκτιμά για την ταχυδρομική αγορά η IPC. Η νεότερη έκθεση

2025/01/08 09:27 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Η ταχυδρομική βιομηχανία παγκοσμίως συνεχίζει να παρουσιάζει ανάπτυξη, επωφελούμενη από την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και από στρατηγικές διαφοροποίησης, [όπως αναφέρεται στην «Έκθεση Παγκόσμιας Ταχυδρομικής Βιομηχανίας 2024» της IPC](#), που δημοσιεύτηκε σχετικά πρόσφατα.

Επιμέλεια: Μ. Δημητρίου

Ο Holger Winklbauer, Διευθύνων Σύμβουλος της IPC, δήλωσε: «Μετά από μια μείωση το 2022, ο όγκος των δεμάτων των ταχυδρομείων επωφελήθηκε από την αύξηση των παγκόσμιων πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου το 2023.

Η μείωση του παραδοσιακού όγκου αλληλογραφίας εξισορροπήθηκε επομένως από την αύξηση του όγκου δεμάτων.

Το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, ιδιαίτερα μεταξύ περιοχών, όπως το Ασία-Ειρηνικός, η Ευρώπη και η Βόρεια Αμερική, έχει αυξηθεί σημαντικά, δημιουργώντας ζήτηση για διασυνοριακές παραδόσεις δεμάτων.

Η αύξηση του όγκου των δεμάτων είχε θετικό αντίκτυπο στα τμήματα ταχυδρομικών δεμάτων που αναφέρουν μέση αύξηση εσόδων 2,0% το 2023».

Παγκοσμίως, **η μέση αύξηση των εσόδων το 2023 ήταν 1,5%**, ενώ το 2022 ήταν μηδενική, σύμφωνα με την IPC.

Η πίεση του κόστους στην αγορά παράδοσης δεμάτων παραμένει υψηλή, εν μέρει λόγω της αύξησης των τιμών των καυσίμων και της έλλειψης εργατικού δυναμικού.

Αντίστοιχα, **η άνοδος στα δέματα, το 2023, έφτασε στο 6,8%**. Αφού μειώθηκαν κατά 4,4% το 2022, οι όγκοι των δεμάτων συνέχισαν να αναπτύσσονται, σύμφωνα με την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς ο πληθωρισμός υποχωρούσε.

Τα δέματα και οι ταχυμεταφορές συνέχισαν να αυξάνονται, ωστόσο, με πιο μέτριους ρυθμούς σε σύγκριση με αυτούς που παρατηρήθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας, σχολιάζει η IPC.

Για το 2024, τα έσοδα των ταχυδρομικών ομίλων αυξήθηκαν, στο 6μηνο, κατά 2% κατά μέσο όρο, ενώ τα έσοδα από την αλληλογραφία αυξήθηκαν κατά 2% και τα έσοδα από δέματα αυξήθηκαν κατά 8%.