

---

## **Η «ακτινογραφία» της εγχώριας αγοράς ταχυμεταφορών: Στα 607 εκατ. ευρώ τα έσοδα (+16%), με 134 εκατ. αντικείμενα (+11%)**

---

2025/01/14 07:30 στην κατηγορία ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ

---

Το 2023, εισήλθαν στην αγορά των ταχυμεταφορών 76 νέες επιχειρήσεις, διαμορφώνοντας το συνολικό πλήθος των επιχειρήσεων με Γενική άδεια σε 720, έναντι 713 επιχειρήσεων το 2022.

### **Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη**

Όπως αναφέρει η ΕΕΤΤ στην Επισκόπηση της Ταχυδρομικής Αγοράς, **τα έσοδά τους ανήλθαν σε 607 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση 16% σε σχέση με το 2022, ενώ διακινήθηκαν 134 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, κατά 11% περισσότερα απ' ότι το προηγούμενο έτος.**

Η αυξητική πορεία που ακολουθούν τα έσοδα και το πλήθος των διακινήθόντων αντικειμένων την τελευταία δεκαετία οφείλεται στη εντυπωσιακή ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία επηρεάζει ανοδικά τη διακίνηση μικροδεμάτων και δεμάτων.

Πίνακας 2.1: Έσοδα ταχυδρομικής αγοράς (σε χιλ. ευρώ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΦΠΚΥ</b>	272.658	227.417	207.313	195.059	185.273	174.307	149.895	129.574	116.021	108.39
Επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια	14.496	14.309	15.865	18.251	19.220	20.852	18.409	19.121	16.115	14.25
Επιχειρήσεις με Γενική Άδεια	302.753	299.954	324.086	336.110	360.274	368.575	428.195	482.172	523.106	606.59
<b>Σύνολο</b>	<b>589.907</b>	<b>541.680</b>	<b>547.265</b>	<b>549.421</b>	<b>564.768</b>	<b>563.734</b>	<b>596.499</b>	<b>630.867</b>	<b>655.242</b>	<b>729.24</b>
Ετήσιος ρυθμός μεταβολής	4,8%	-8,2%	1,0%	0,4%	2,8%	-0,2%	5,8%	5,8%	3,9%	11,3%

Πηγή: EETT (βάσει δηλωθέντων στοιχείων από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις)

Πίνακας 2.2: Πλήθος αντικειμένων ταχυδρομικής αγοράς (σε χιλ. τεμάχια)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>ΦΠΚΥ</b>	398.325	308.300	278.523	248.452	231.607	213.496	176.694	151.054	148.108	14
Επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια	26.854	27.251	32.060	37.136	42.312	48.681	46.049	46.249	40.930	3
Επιχειρήσεις με Γενική Άδεια	57.563	58.578	65.752	70.613	76.624	84.199	106.000	119.288	120.618	13
<b>Σύνολο</b>	<b>482.742</b>	<b>394.129</b>	<b>376.334</b>	<b>356.201</b>	<b>350.543</b>	<b>346.376</b>	<b>328.744</b>	<b>316.590</b>	<b>309.656</b>	<b>31</b>
Ετήσιος ρυθμός μεταβολής	4,8%	-18,4%	-4,5%	-5,3%	-1,6%	-1,2%	-5,1%	-3,7%	-2,2%	2

Πηγή: EETT (βάσει δηλωθέντων στοιχείων από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις)

Οι εταιρείες ταχυμεταφορών αποτελούν τις εταιρείες με Γενική Άδεια

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις ταχυμεταφορών διακίνησαν φακέλους σε ποσοστό 33% και δέματα-μικροδέματα σε ποσοστό 67% του πλήθους των ταχυδρομικών αντικειμένων.

Αντίστοιχα, οι φάκελοι απέφεραν στις επιχειρήσεις με Γενική Άδεια εμφανώς λιγότερα έσοδα (21%) απ' ό,τι τα δέματα-μικροδέματα (79%).

## Σε 6 εταιρείες το 74% των εσόδων

Επισημαίνεται ότι, το 2023, όπως και το 2022, ο μεγαλύτερος όγκος των

ταχυδρομικών αντικειμένων (65%) διακινήθηκε από μόλις έξι επιχειρήσεις, σε σύνολο 720 επιχειρήσεων, καταλαμβάνοντας το 74% των εσόδων της εν λόγω αγοράς.

**Από τις περιοχές της Αττικής και της Μακεδονίας διακινήθηκε περίπου το 83% των ταχυδρομικών αντικειμένων προς το εσωτερικό και το εξωτερικό.**

Επίσης, στις ίδιες περιοχές κατέληξε και το 62% των ταχυδρομικών αντικειμένων από το εσωτερικό και το εξωτερικό.

Ο κομβικός ρόλος του διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου έδωσε ώθηση στην δραστηριότητα των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών, καθώς το 23% των εσόδων τους προήλθε από αποστολές προς το εξωτερικό και το 16% από διανομές ταχυδρομικών αντικειμένων προερχόμενων από το εξωτερικό.

Το σημαντικότερο μέρος των ταχυδρομικών αντικειμένων εξωτερικού κατευθύνθηκε προς τις χώρες της ΕΕ (70%), τις ΗΠΑ-Καναδά (11%) και την λοιπή Ευρώπη (10%), ενώ αντίστοιχα τα εισερχόμενα ταχυδρομικά αντικείμενα προήλθαν, ως επί το πλείστον, από την ΕΕ (94%), την λοιπή Ευρώπη (2%) και την Ασία (2%).

Οι πελάτες με σύμβαση απέφεραν το 93% των εσόδων των επιχειρήσεων ταχυμεταφορών, ενώ το 7% των εσόδων προήλθε από πελάτες λιανικής.

Οι μεγάλοι πελάτες των εταιρειών ταχυμεταφορών ήταν, ως επί το πλείστον, επιχειρήσεις και προέρχονταν κυρίως από τον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου (43%), αλλά και από πελάτες του γενικού εμπορίου (12%), της βιομηχανίας (9%), της φαρμακοβιομηχανίας (6%), των ναυτιλιακών εταιριών (4%), των τηλεπικοινωνιών (3%) κ.λπ.