

## Πωλήσεις 1,7 εκατ. οχημάτων το 2024 για την Audi, πάνω από 164.000 ήταν αμιγώς ηλεκτρικά

2025/01/16 08:40 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Η Audi παρέδωσε περίπου 1,7 εκατομμύρια αυτοκίνητα παγκοσμίως το 2024, ενώ όπως σημειώνει «περισσότερα από 164.000 από αυτά ήταν αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα».

Μετά από ένα έτος ρεκόρ το 2023, οι γεωπολιτικές και βιομηχανικές συνθήκες επηρέασαν τα μεγέθη των παραδόσεων το 2024. Το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από στασιμότητα και διαρθρωτικά προβλήματα καθώς και μια τεταμένη πολιτική κατάσταση, έθεσαν μεγάλες προκλήσεις για ολόκληρη την αυτοκινητοβιομηχανία και επηρέασαν τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε παγκόσμια κλίμακα.

«Έχουμε ένα ξεκάθαρο όραμα για το πώς επαναπροσδιορίζουμε το Vorsprung durch Technik. Η συνεχιζόμενη παρουσίαση νέων μοντέλων δείχνει την κατεύθυνση που ακολουθεί η Audi. Το 2024 ήταν μέρος μιας μεταβατικής φάσης καθώς **προχωράμε προς μία νέα προϊοντική γκάμα**», τόνισε ο διευθύνων σύμβουλος της Audi Gernot Döllner.

«Επίσης, η παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα και ο εντεινόμενος ανταγωνισμός διαμόρφωσαν το προηγούμενο έτος. Παρά τις προκλήσεις αυτές, είμαστε πεπεισμένοι ότι θα πετύχουμε τους μακροπρόθεσμους στόχους μας. Με έναν σαφή στρατηγικό χάρτη προϊόντων και τεχνολογίας, η Audi ανανεώνει συστηματικά τη γκάμα προϊόντων της με περισσότερα από 20 νέα μοντέλα το 2024 και το 2025», συμπλήρωσε.

Πέρυσι, η Audi παρουσίασε ήδη περισσότερα από τα μισά από αυτά, συμπεριλαμβανομένων των νέων ηλεκτρικών οχημάτων, Audi Q6 e-tron και Audi A6 e-tron, καθώς και οχημάτων με κινητήρα εσωτερικής καύσης, όπως το Audi A5 και το Audi Q5.

Το 2025, η Audi θα συνεχίσει την προϊοντική διεύρυνση και θα ανανεώσει τις βασικές οικογένειες μοντέλων όπως το Audi A7 και το best seller Audi Q3. Οι πελάτες μπορούν επίσης να προσβλέπουν σε πολλά νέα plug-in υβριδικά μοντέλα.

Ο Marco Schubert, μέλος του ΔΣ ανέφερε για τις Πωλήσεις και το Marketing ότι: «Από

την αρχή, το 2024 θεωρήθηκε ένα μεταβατικό έτος. Έχουμε δυναμικά μοντέλα που τώρα λανσάρονται στην αγορά, τα οποία σταδιακά θα γίνουν σημαντικά όσον αφορά στον όγκο των πωλήσεων. Ταυτόχρονα, ορισμένα μοντέλα σταδιακά καταργήθηκαν. Οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες και η αδιαφάνεια όσον αφορά τις κρατικές πολιτικές επιδότησης προκαλούν επί του παρόντος μια απροθυμία για αγορά που επηρεάζει ολόκληρο τον κλάδο, ειδικά όταν πρόκειται για αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα» και συμπληρώνει «Με την τριπλή προσέγγισή που ακολουθούμε, στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα, τα plug-in υβριδικά και τα οχήματα με κινητήρα εσωτερικής καύσης, τοποθετούμαστε ευέλικτα και συνάμα ισχυρά για τα επόμενα χρόνια και προσφέρουμε στους πελάτες μας μια μεγάλη γκάμα premium οχημάτων. Με την ξεκάθαρη στρατηγική μας και την ισχυρή δέσμευση των συνεργατών μας στο δίκτυο λιανικής και των ομάδων μας σε διεθνές επίπεδο, προετοιμαζόμαστε για το μέλλον».

## Πωλήσεις σε Ευρώπη, Βόρεια Αμερική και Κίνα

Η Audi παρέδωσε περισσότερα από 164.000 αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα σε πελάτες σε όλο τον κόσμο το 2024.

Η ζήτηση ήταν ιδιαίτερα μεγάλη για το Audi Q4 e-tron, με σχεδόν 108.000 μονάδες να έχουν παραδοθεί σε πελάτες παγκοσμίως. Από την κυκλοφορία του στην αγορά το γ' τρίμηνο, το νέο Audi Q6 e-tron κατέγραψε σχεδόν 15.000 παραδόσεις.

Εκτός από τα αμιγώς ηλεκτρικά μοντέλα, το Audi Q5 (298.000 μονάδες), το Audi A6 (244.000 μονάδες) και το Audi Q3 (215.000 μονάδες) σημείωσαν ιδιαίτερα καλές πωλήσεις.

Η **Audi Sport** παρέδωσε περισσότερα από 41.000 οχήματα υψηλών επιδόσεων παγκοσμίως, σημειώνοντας μείωση περίπου 14%. Στις ΗΠΑ, τα μοντέλα Audi Sport κατέγραψαν πάνω από 9.000 παραδόσεις - το καλύτερο αποτέλεσμα τους ποτέ (+4%).

Με περίπου 466.000 οχήματα, οι παραδόσεις στην **Ευρώπη** (πλην Γερμανίας) ήταν σχεδόν 6 % χαμηλότερες από το προηγούμενο έτος. Ο αριθμός των ηλεκτρικών οχημάτων ήταν λίγο κάτω από τις 81.000 μονάδες (+6%). Τα πιο δημοφιλή μοντέλα στην Ευρώπη ήταν το Audi A3 (84.000 μονάδες), το Audi Q3 (79.000 μονάδες) και το Audi Q4 e-tron (57.000 μονάδες).

Στη **Γερμανία**, η Audi παρέδωσε πάνω από 198.000 αυτοκίνητα. Αυτός ο αριθμός περιλαμβάνει περίπου 22.000 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα. Στο **Ηνωμένο Βασίλειο**, ο αριθμός των παραδόσεων ήταν περίπου 123.000 μονάδες (-11%), τη **Γαλλία** περίπου 48.000 μονάδες (-3%). Όσον αφορά στα ηλεκτροκίνητα μοντέλα, η Audi κατέγραψε αύξηση 24% στη Γαλλία σε σύγκριση με το 2023. Η Audi κατέγραψε επίσης μία ισχυρή επίδοση στην **Ιταλία**, παρέχοντας περισσότερες από 67.000 μονάδες (+1%),

συμπεριλαμβανομένων περίπου 3.000 ηλεκτρικών οχημάτων (+7%). Στην **Ισπανία** (συμπεριλαμβανομένων των Καναρίων Νήσων), η Audi παρέδωσε πάνω από 39.000 μονάδες (-4%) σε πελάτες.

Στη **Βόρεια Αμερική**, η Audi πούλησε λίγο κάτω από 241.000 οχήματα το 2024 – σχεδόν 29.000 από αυτά ήταν αμιγώς ηλεκτρικά.

Στην έντονα ανταγωνιστική αγορά της **Κίνας**, η Audi παρέδωσε συνολικά περισσότερα από 649.000 αυτοκίνητα σε πελάτες. Αυτό αντιπροσωπεύει μείωση περίπου 11% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Στις **υπερπόντιες αγορές και τις αναδυόμενες αγορές**, η Audi παρέδωσε πάνω από 116.000 οχήματα το 2024.

### **Παραδόσεις Audi**

	<b>Σωρευτικά</b>	
	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Παγκοσμίως</b>	<b>1.671.218</b>	1.895.240
<b>Γερμανία</b>	<b>198.342</b>	252.060
<b>Βόρεια Αμερική</b>	<b>240.771</b>	276.735
<b>Κίνα</b>	<b>649.434</b>	728.575
<b>Ευρώπη (εκτός Γερμανίας)</b>	<b>466.209</b>	495.559
<b>Υπερπόντιες και αναδυόμενες αγορές</b>	<b>116.462</b>	142.311