
Η αγορά της Καθολικής Υπηρεσίας, στην οποία τα ΕΛΤΑ κατέχουν το 88% των εσόδων

2025/01/16 09:03 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Η παροχή της Καθολικής Υπηρεσίας στην ταχυδρομική αγορά αφορά φακέλους, διαφημιστικό ταχυδρομείο, εφημερίδες, βιβλία, καταλόγους και περιοδικά με βάρος έως 2 κιλά, καθώς και δέματα βάρους έως 20 κιλά.

Επιμέλεια: Β. Βεγιάζη

Σύμφωνα με την Επισκόπηση της ταχυδρομικής αγοράς για το 2023 από την ΕΕΤΤ, οι φάκελοι συνέχισαν να αποτελούν το κυρίαρχο αντικείμενο στην αγορά της ΚΥ, καθώς αποτέλεσαν το 91% των διακινηθέντων αντικειμένων, αποφέροντας το 82,7% των ετήσιων εσόδων της συγκεκριμένης αγοράς το 2023.

Πίνακας 2.1: Έσοδα ταχυδρομικής αγοράς (σε χιλ. ευρώ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ΦΠΚΥ	272.658	227.417	207.313	195.059	185.273	174.307	149.895	129.574	116.021	108.394	-6
Επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια	14.496	14.309	15.865	18.251	19.220	20.852	18.409	19.121	16.115	14.252	-1
Επιχειρήσεις με Γενική Άδεια	302.753	299.954	324.086	336.110	360.274	368.575	428.195	482.172	523.106	606.596	16
Σύνολο	589.907	541.680	547.265	549.421	564.768	563.734	596.499	630.867	655.242	729.242	11
Ετήσιος ρυθμός μεταβολής	4,8%	-8,2%	1,0%	0,4%	2,8%	-0,2%	5,8%	5,8%	3,9%	11,3%	

Πηγή: EETT (βάσει δηλωθέντων στοιχείων από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις)

Πίνακας 2.2: Πλήθος αντικειμένων ταχυδρομικής αγοράς (σε χιλ. τεμάχια)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ΦΠΚΥ	398.325	308.300	278.523	248.452	231.607	213.496	176.694	151.054	148.108	143.386	
Επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια	26.854	27.251	32.060	37.136	42.312	48.681	46.049	46.249	40.930	38.895	
Επιχειρήσεις με Γενική Άδεια	57.563	58.578	65.752	70.613	76.624	84.199	106.000	119.288	120.618	133.552	
Σύνολο	482.742	394.129	376.334	356.201	350.543	346.376	328.744	316.590	309.656	315.833	
Ετήσιος ρυθμός μεταβολής	4,8%	-18,4%	-4,5%	-5,3%	-1,6%	-1,2%	-5,1%	-3,7%	-2,2%	2,0%	

Πηγή: EETT (βάσει δηλωθέντων στοιχείων από τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις)

Στην αγορά της **ΚΥ δραστηριοποιούνται ο ΦΠΚΥ και οι επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια**. Σύμφωνα με το Ν.4053/2012 «Ρύθμιση λειτουργίας της ταχυδρομικής αγοράς, θεμάτων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 44/Α/07-03-2012), ο ΦΠΚΥ στην Ελλάδα είναι τα Ελληνικά Ταχυδρομεία (ΕΛΤΑ), τα οποία έχουν αναλάβει την υποχρέωση παροχής ΚΥ για διάστημα 15 ετών, από την έναρξη της πλήρους απελευθέρωσης της ταχυδρομικής αγοράς έως την 31/12/2028.

Για το 2023, ο ΦΠΚΥ (ΕΛΤΑ) συνέχισε να κυριαρχεί στην αγορά της ΚΥ, καθώς κατείχε **το 79% του πλήθους των ταχυδρομικών αντικειμένων έναντι 78% το 2022 και το 88% των εσόδων, όπως και το 2022**.

Η διαχρονική πορεία των μεριδίων της ΚΥ την τελευταία δεκαετία, καταδεικνύει τη

σταδιακή αύξηση του μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων με Ειδική Άδεια, η οποία, ωστόσο, διακόπηκε τα δυο τελευταία χρόνια, καθώς υπήρξε μια ελαφρά αύξηση του μεριδίου αγοράς του ΦΠΚΥ.

Πιο συγκεκριμένα, το 2023, οι επιχειρήσεις με Ειδική Άδεια κατείχαν μερίδιο 21% ως προς το πλήθος των διακινηθέντων αντικειμένων, αποφέροντας το 12% των συνολικών εσόδων.

Το 2023, **ο ΦΠΚΥ (ΕΛΤΑ) παρουσίασε 108 εκατ. ευρώ έσοδα**, μειωμένα κατά 7% σε σχέση με το 2022, έχοντας διακινήσει 143 εκατ. ταχυδρομικά αντικείμενα, δηλαδή 3% λιγότερα σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.

Ο κύριος όγκος των εσόδων του ΦΠΚΥ (80,9%) προήλθε από τη διακίνηση φακέλων έως 2 κιλά και δευτερευόντως από τη διακίνηση δεμάτων έως 20 κιλά (10,6%) και εφημερίδων (4,9%).

Το 2023, το μέσο έσοδο στα διαφημιστικά, στις εφημερίδες και στα μικροδέματα παρουσίασε αξιοσημείωτη αύξηση 25,2%, ενώ το μέσο έσοδο στις άλλες δυο κατηγορίες παρουσίασε μείωση 21,9% και 15,8% αντίστοιχα.

Τα έσοδα του ΦΠΚΥ προήλθαν κατά 55% από πελάτες με σύμβαση και 45% από πελάτες λιανικής.

Το πελατολόγιο του ΦΠΚΥ αποτέλεσε κατά 17% ο δημόσιος τομέας και κατά 17% οι τράπεζες/ασφαλιστικές επιχειρήσεις, ενώ οι ιδιώτες αποτέλεσαν το 20%.