

# Αυξήθηκε ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ECI ΣΕΒΕ - DHL στο α' εξάμηνο του 2025

2025/01/28 13:29 στην κατηγορία LOGISTICS

Σε θετικά επίπεδα κινήθηκε ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ECI ΣΕΒΕ-DHL με το κλίμα να διαφαίνεται ιδιαίτερα αισιόδοξο με μια αισθητή άνοδο από τις 123,4 μονάδες το α' εξάμηνο του 2024, στις 126,3 μονάδες φέτος.

Ο Δείκτης ECI ΣΕΒΕ-DHL αναπτύχθηκε στις ακόλουθες τέσσερις ενότητες: εξαγωγές, εγχώριες πωλήσεις, διεθνείς και εγχώριες οικονομικές συνθήκες, ενώ το θέμα επικαιρότητας εστίασε στην επίδραση της ψηφιοποίησης.

Η έρευνα υλοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του ΣΕΒΕ, και υπό την επιστημονική καθοδήγηση του Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, πρώην Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Διεθνών Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «ECI ΣΕΒΕ-DHL βασίστηκε στη μεθοδολογία του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Πιο συγκεκριμένα, ο Δείκτης ECI SEVE-DHL για το 1ο εξάμηνο του 2025 διαμορφώθηκε σε 126,3 μονάδες (όπου  $ECI > 100$  = αισιόδοξία και  $ECI < 100$  = απαισιοδοξία) έναντι 123,3 μονάδων του 1ου εξαμήνου του 2024 και 126,0 μονάδων του 1ου εξαμήνου του 2023. Η αύξηση συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο διαμορφώθηκε σε 3 μονάδες.

Αναλυτικά:

Σε 56% διαμορφώθηκε το ποσοστό των θετικών εκτιμήσεων σχετικά με την πορεία των εξαγωγών, ενώ αντίστοιχα τα αποτελέσματα που αφορούσαν στη σταθερότητα και τη μείωση συγκέντρωσαν το 38% και το 6% του δείγματος.

Προβληματισμό έχουν προκαλέσει οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες, γεγονός που αποτυπώνεται και στις προσδοκίες σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο στον τομέα αυτό με μόλις το 15% να αναμένει βελτίωση, το 45% σταθερότητα και το 40% επιδείνωση.

Παρόμοια εικόνα έχουμε στις προσδοκίες των εγχώριων πωλήσεων με το 48% των

επιχειρήσεων να αναμένουν αύξησή τους στο α' εξάμηνο του 2025, έναντι του 61% του α' εξαμήνου του 2024, ενώ το ποσοστό σταθερότητας διαμορφώνεται σε 46% και μόλις το 5% αναμένει μείωση.

Στον τομέα των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το μεγαλύτερο μερίδιο – και συγκεκριμένα το 53% – επέλεξε ως απάντηση τη σταθερότητα, το 23% επέλεξε ως απάντηση τη βελτίωση και το 24% ως απάντηση την επιδείνωση.

**Θέμα Επικαιρότητας:** Η επίδραση της Ψηφιοποίησης. Το θέμα επικαιρότητας στο α' εξάμηνο του 2025 εστίασε στην υιοθέτηση ψηφιακών λύσεων και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Η πρώτη ενότητα επικεντρώθηκε στον βαθμό υιοθέτησης ψηφιακών λύσεων στις εξαγωγικές διαδικασίες.

Περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις, το 60%, ανέφεραν πως έχουν υιοθετήσει εκτενώς ψηφιακές λύσεις, ενώ το υπόλοιπο 40% δήλωσε ότι έχει προχωρήσει σε κάποια μορφή ψηφιοποίησης, έως και καθόλου. Στη δεύτερη ενότητα, η ανάλυση επικεντρώθηκε στη σημαντικότητα των ψηφιακών νομισμάτων για το μέλλον των διεθνών συναλλαγών.

Το 58% των επιχειρήσεων εκτιμά ότι τα ψηφιακά νομίσματα δεν θα επηρεάσουν «καθόλου σημαντικά» τις συναλλαγές στο μέλλον, το 17% τα θεωρεί «λίγο σημαντικά» και το 11% «μέτρια σημαντικά». Ωστόσο, το 14% των συμμετεχόντων απάντησε ότι τα ψηφιακά νομίσματα θα επηρεάσουν «πολύ σημαντικά» το μέλλον των διεθνών συναλλαγών.

Η τρίτη ενότητα επικεντρώθηκε στις ψηφιακές τεχνολογίες που θα επηρεάσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις τα επόμενα χρόνια. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, το 59%, δήλωσε ότι τα ψηφιακά τελωνεία θα έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Η τεχνητή νοημοσύνη στη ναυτιλία και τα logistics ακολουθεί με 55%, ενώ το Blockchain για την παρακολούθηση προϊόντων συγκεντρώνει το 35%. Τέλος, το 13% ανέφερε τα ψηφιακά νομίσματα ως παράγοντα επιρροής για το μέλλον.

Η επόμενη ερώτηση αφορούσε τη σημασία της ψηφιοποίησης στη μείωση του κόστους. Το 56% των Ελλήνων εξαγωγέων που συμμετείχαν στην έρευνα τη θεωρεί «πολύ σημαντική», το 26% «σημαντική», ενώ το 12% τη χαρακτήρισε «λίγο σημαντική» και το 6% «καθόλου σημαντική».

Η μελέτη ολοκληρώνεται με τους περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στην εφαρμογή ψηφιακών λύσεων στο διεθνές εμπόριο. Ο σημαντικότερος περιορισμός, σύμφωνα με το 67% των συμμετεχόντων, είναι η έλλειψη κατάλληλης τεχνογνωσίας ή υποδομών.

Το 42% ανέδειξε το κόστος υλοποίησης ως βασικό εμπόδιο, ενώ το 35% αντιμετωπίζει αντίσταση από το υπάρχον προσωπικό ή τους πελάτες. Τέλος, το 29% σημείωσε ότι τα ρυθμιστικά και νομικά εμπόδια αποτελούν έναν ακόμα περιοριστικό παράγοντα.

Η τιμή του - αναπροσαρμοσμένου εδώ και ένα χρόνο - δείκτη προήλθε από τη σταθερή, από το περασμένο έτος, γενική αισιοδοξία που παρουσίασαν οι Έλληνες εξαγωγείς.

Σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του περασμένου έτους, παρατηρήθηκε βελτίωση στις προσδοκίες για την πορεία των εξαγωγών και τις εγχώριες πωλήσεις.

Παράλληλα, καταγράφηκε σταθερότητα στις προσδοκίες για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες (παρά την έντονη ανησυχία που εξέφρασε ένα μέρος του δείγματος).

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο διάστημα 22/10/24 - 13/12/24 σε επιλεγμένο δείγμα 250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από όλη τη χώρα (οι 221 ανταποκρίθηκαν). Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς.

Για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Διαβάστε ολόκληρο το report, [εδώ](#).